

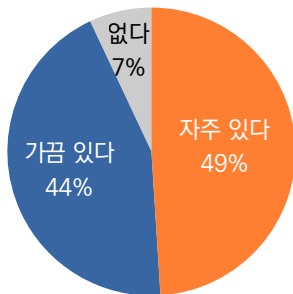


Z세대, '물가가 올라 친구와의 만남 비용이 부담스러운 적 있었다' 93%!

- 프렌드플레이션이란 용어가 요즘 기사 곳곳에서 눈에 띈다. 프렌드플레이션(Friendflation)은 'Friend(친구)'와 'Inflation(물가 상승)'을 합친 신조어로, 치솟는 물가 때문에 친구와의 만남이나 모임을 줄이는 현상을 뜻한다. 최근 Z세대(16~31세)를 대상으로 한 프렌드플레이션 관련 조사 결과(알바천국)가 발표돼 이를 살펴본다.
- 먼저 '물가가 올라 친구와의 만남이나 모임 비용이 부담스러운 적이 있는지'를 물은 결과, Z세대 응답자의 93%인 대다수가 '그렇다(있다)'고 응답했으며, '자주 있다'는 응답이 절반가량(49%)을 차지했다.

[그림] 인플레이션에 따른 만남/모임 부담 경험 여부 (2026, Z세대(만 16~31세), N=601)

물가가 올라 친구와의 만남이나
모임 비용이 부담스러운 적이 있다

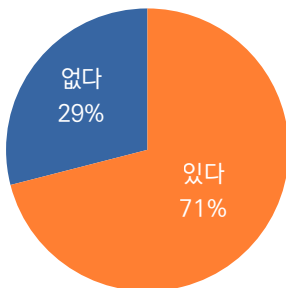


※출처 : 알바천국 보도자료, 알바천국, Z세대 10명 중 7명 "최근 1년간 친구 만남 지출 줄여", 2026.07.
(<https://corp.alba.co.kr/brand/MediaReportView.asp?idx=3890&page=1>)

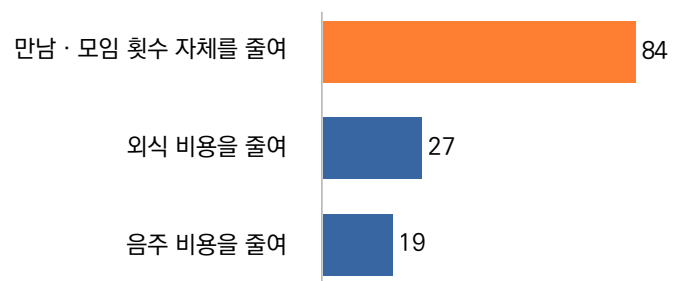
Z세대 10명 중 7명, '최근 1년간 친구와의 만남 관련 지출 줄였다'!

- 최근 1년간 친구와의 만남이나 모임 관련 지출을 줄인 경험이 있는 비율도 71%로, Z세대 10명 중 7명꼴이었는데, 이들이 비용을 줄이는 방식(복수응답)으로는 '만남 · 모임 횟수 자체를 줄인다'(84%)를 가장 많이 사용하는 것으로 나타났다.

[그림] 최근 1년간 친구 만남·모임 지출 줄인 경험 여부
(2026, Z세대(만 16~31세), N=601)



[그림] 친구 만남·모임 비용을 줄이는 방식 (2026, '지출 줄인 경험 있다'고 응답한 Z세대, 상위 3개, 복수응답, N=427, %)



※출처 : 알바천국 보도자료, 알바천국, Z세대 10명 중 7명 "최근 1년간 친구 만남 지출 줄여", 2026.07.
(<https://corp.alba.co.kr/brand/MediaReportView.asp?idx=3890&page=1>)