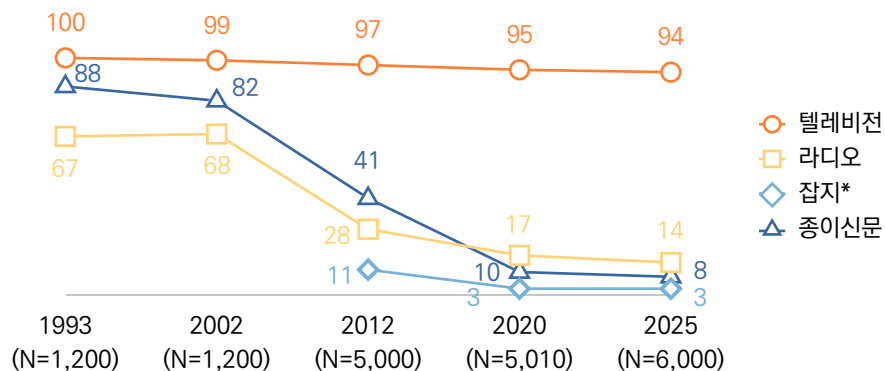




종이신문 읽는 비율, 역대 최저(8%) 기록!

- 한국언론진흥재단에서 우리 국민의 언론·미디어 이용 실태 및 인식을 정기적으로 추적조사하고 있는데 작년말 발표한 '2025 언론수용자 조사'의 몇몇 주요 결과를 살펴본다.
- 전통적 주요 매체인 텔레비전, 라디오, 잡지, 종이신문 이용률을 보면 '텔레비전'의 경우 과거 30년 전(1993년)보다 낮아지긴 했으나 여전히 90%대를 유지하고 있었다. 반면 '라디오'와 '종이신문'의 경우 매우 큰 폭으로 하락한 것을 알 수 있다.
- 과거 추이와 비교하면 종이신문의 쇠퇴는 더욱 도드라진다. 30여년 전인 1993년 88%에 달했던 열독률은 2012년 41%로 반토막을 거듭하다 결국 10% 선마저 무너지며 8%까지 추락했다.

[그림] 미디어별 이용률 추이 (지난 1주일간, 일반 국민, %)



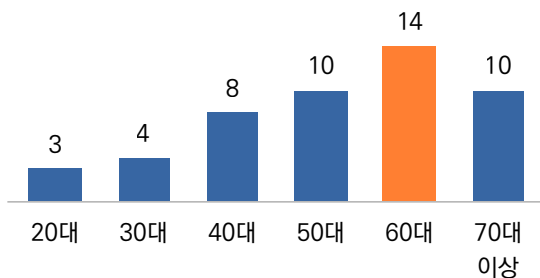
※출처 : 한국언론진흥재단, 2025 언론수용자 조사, 2025.12.31.(만 19세 이상 성인 6,000명, 면접조사)

*잡지는 2012년부터 처음 항목에 포함 됨

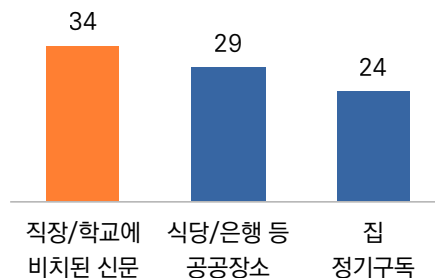
종이신문 핵심 독자층, '60대'!

- 연령별 종이신문 열독률을 살펴보면 60대가 14%로 가장 높고, 이어 50대(10%), 70대 이상(10%) 순이었다. 전체 열독률 핵심 독자층은 60대임을 알 수 있다.
- 종이신문 이용자들의 주요 열독 경로(중복응답)는 '직장/학교에 비치된 신문'(34%), '식당/은행 등 공공장소'(29%)가 각각 1,2위를 차지해, 직접 비용을 지불하는 형태보다는 '무료 경로'를 통해 신문을 읽는 비율이 높은 편이었다.

[그림] 연령대별 종이신문 열독률 (2025, 지난 1주일간, 일반 국민, N=6,000, %)



[그림] 주요 열독 경로 (2025, 이용자 기준, 중복응답, 상위 3개, N=503, %)

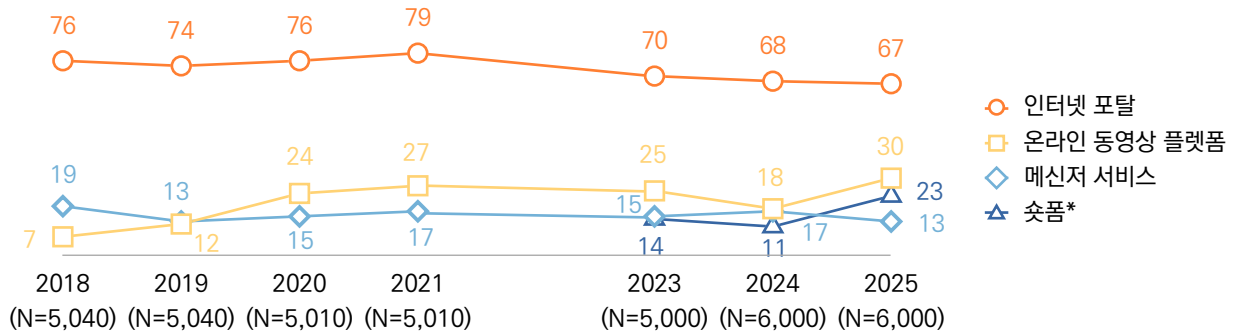


※출처 : 한국언론진흥재단, 2025 언론수용자 조사, 2025.12.31.(만 19세 이상 성인 6,000명, 면접조사)

‘온라인 동영상 플랫폼·숏폼’을 통한 뉴스 이용 급증!

- 미디어별 뉴스 이용률(뉴미디어 기준)을 살펴보면 ‘인터넷 포털’은 2021년 최고점(79%)을 찍은 이후 완만한 하락세를 보였다.
- 반면 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 네이버TV 등)과 숏폼(유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등)을 통한 뉴스 이용은 2024년 대비 각각 12%p 높아져, 온라인 동영상 플랫폼과 숏폼이 국민들의 주요 뉴스 소비 경로로 자리잡고 있음을 보여준다.

[그림] 미디어별 뉴스 이용률 (지난 1주일간, 일반 국민, 뉴미디어 기준, %)



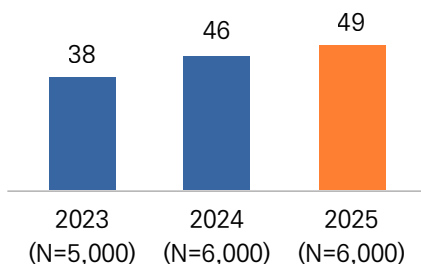
※출처 : 한국언론진흥재단, 2025 언론수용자 조사, 2025.12.31.(만 19세 이상 성인 6,000명, 면접조사)

*숏폼은 2023년 처음 항목에 포함 됨

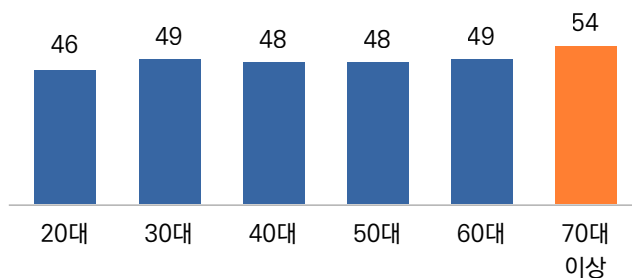
뉴스 신뢰도, 지난 2년 새 회복세!

- 우리 국민의 뉴스에 대한 신뢰도를 살펴보면 2025년 49%로, 지난 2년간 지속해서 상승하며 회복세를 보이는 것으로 나타났다.
- 연령대별 ‘뉴스 신뢰도(매우+약간 신뢰함)’를 보면 70대 이상 연령층의 뉴스 신뢰도가 54%로 가장 높은 반면, 20대는 46%로 가장 낮았다. 전반적으로 연령대가 낮을수록 뉴스 신뢰도가 낮은 경향을 보였다.

[그림] 뉴스에 대한 신뢰도 추이 (일반 국민, ‘매우+약간 신뢰함’ 비율*, %)



[그림] 연령대별 뉴스 및 시사정보 ‘신뢰함’ 비율* (2025, 일반국민, N=6,000, %)



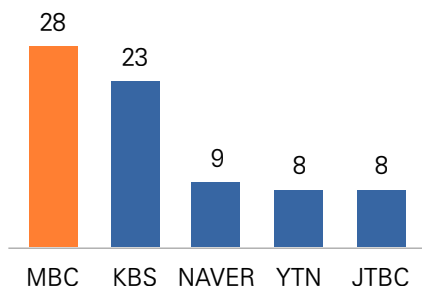
※출처 : 한국언론진흥재단, 2025 언론수용자 조사, 2025.12.31.(만 19세 이상 성인 6,000명, 면접조사)

*5점 척도

신뢰하는 언론사 1위, 50대 이하는 MBC, 60대 이상은 KBS!

- 가장 신뢰하는 언론/매체사로는 MBC(28%)와 KBS(23%)가 나란히 1,2위를 차지했다. 다만 '50대 이하'는 MBC, '60대 이상'은 KBS를 가장 신뢰하는 것으로 나타나, 세대별로 뚜렷한 인식 차이를 보였다.

[그림] 신뢰하는 언론/매체사 Top.5
(2025, 일반 국민, N=6,000, %)



[표] 연령별 신뢰하는 언론/매체사 Top.3 (2025, 일반 국민, N=6,000)

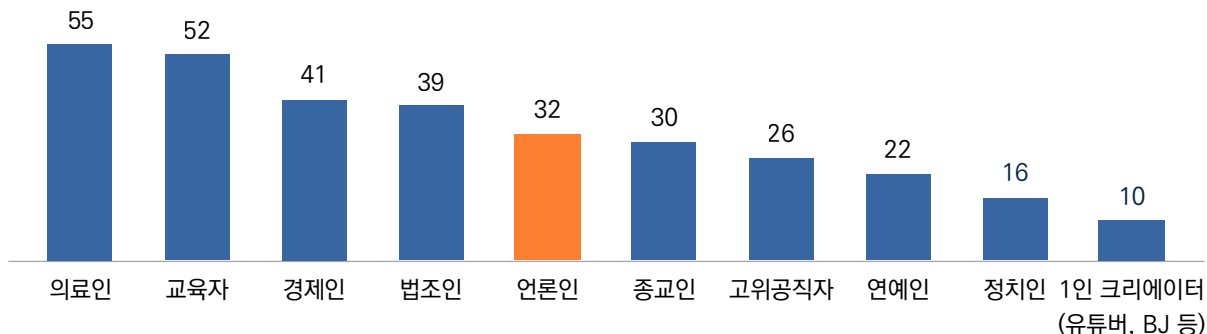
		1위	2위	3위
전체		MBC(28%)	KBS(23%)	NAVER(9%)
연령별	20대	MBC(23%)	NAVER(20%)	KBS(16%)
	30대	MBC(26%)	KBS(19%)	NAVER(18%)
	40대	MBC(32%)	KBS(20%)	NAVER(11%)
	50대	MBC(31%)	KBS(28%)	YTN(9%)
	60대	KBS(35%)	MBC(29%)	YTN(7%)
	70대 이상	KBS(47%)	MBC(28%)	YTN/TV조선(4%)

※출처 : 한국언론진흥재단, 2025 언론수용자 조사, 2025.12.31.(만 19세 이상 성인 6,000명, 면접조사)

언론인, 국민 3명 중 1명꼴 '신뢰한다'!

- 10개 주요 직업군에 대한 신뢰도 수준(매우+약간 높다)을 묻은 결과, '언론인'에 대한 신뢰도는 전체 5위를 기록했으며, 국민 3명 중 1명꼴(32%)로 신뢰하는 것으로 조사됐다.
- 반면, 신뢰도가 가장 낮은 직업군은 '1인 크리에이터(유튜버, BJ 등)'로 단 10%에 그쳤으며, '정치인'(16%)과 '연예인'(22%) 역시 하위권에 머물렀다.

[그림] 직업별 신뢰도 추이 (2025, 일반 국민, '매우+약간 높다' 비율*, N=6,000, %)



※출처 : 한국언론진흥재단, 2025 언론수용자 조사, 2025.12.31.(만 19세 이상 성인 6,000명, 면접조사)

*5점 척도