



*사진 출처 : 복음in 들소리신문

numbers EXCLUSIVE

vol. 337 | 2026.6.2.

한국교회 설교 실태

가장 닳고 싶은 한국 은퇴 설교자,
'옥한흠' 목사 1위!

최근 조사통계 언론 보도

1. 6·3 지방선거 사전투표율 분석
2. 청소년 도박 실태

목회데이터연구소

우리는 더 나은 정보가 더 나은 세상을 만든다고 믿습니다

가장 닳고 싶은 한국 은퇴 설교자, ‘옥한흠’ 목사 1위!

올해 2월 목회데이터연구소는 담임목사 521명을 대상으로 ‘한국교회 설교 실태 조사’를 실시했다. 목회자들의 설교 준비 과정부터 AI 활용 현황, 그리고 선호하는 설교 방식과 영적 롤모델까지 한국교회 강단의 현재 모습을 다각도로 들여다보았다.

특히 흥미로운 점은 목회자들이 가장 닳고 싶은 한국 은퇴 설교자로 ‘옥한흠’(27%) 목사를 가장 많이 꼽았다는 사실이다. 다음으로 ‘이동원’(11%), ‘하용조’(11%), ‘박영선’(8%) 목사가 뒤를 이었다.

이번 <넘버즈 337호>에서는 한국교회 강단의 현주소를 객관적으로 데이터로 하나씩 짚어보고자 한다. 이 자료가 단순한 수치를 넘어, 성경 본문 자체의 권위와 복음을 회복하는 건강한 설교 사역의 이정표가 되기를 기대한다.

일러두기 ■ 본 리포트에서 사용한 자료는 저작권법을 준수합니다. ■ 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에서 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다. ■ 복수 응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다. ■ 본 리포트는 저작권법에 의해 각각의 통계마다 그 자료의 출처(생산자)를 의무적으로 명기하고 있습니다. 자료를 인용하실 경우, 원자료 출처(생산자)와 목회데이터연구소 자료임을 반드시 밝혀주시기 바랍니다.

한국교회 설교 실태 조사

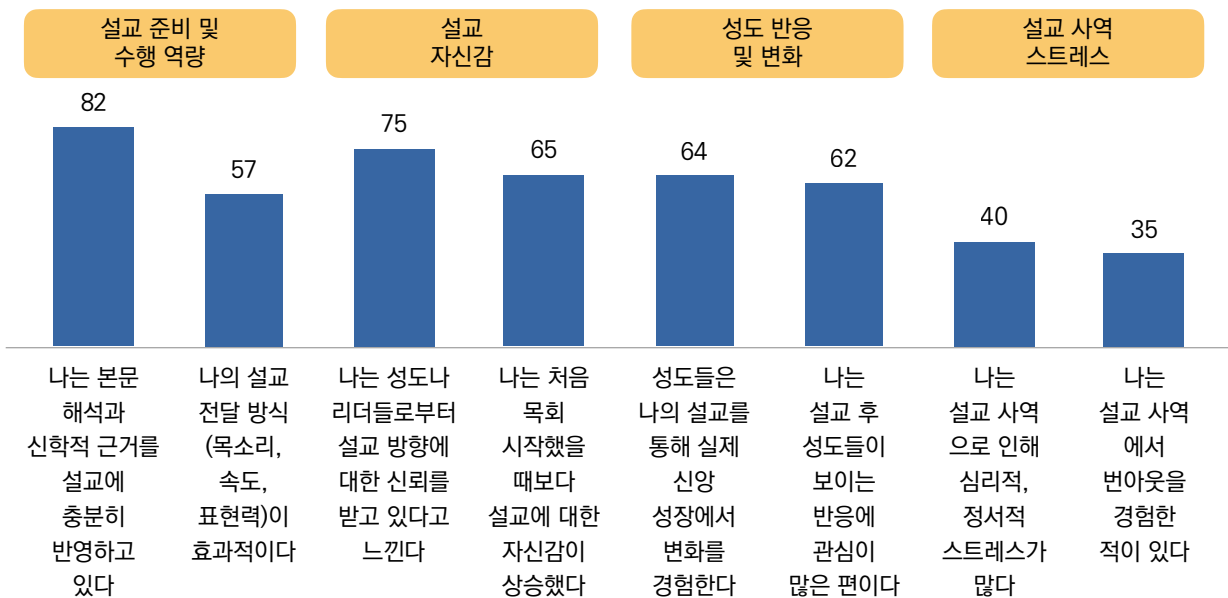
조사개요

구분	내 용
조사 대상	전국 교회의 담임목사
표본 규모	총 521명(유효 표본)
조사 방법	온라인/모바일 조사
표본 추출	편의 추출(Convenience Sampling)
자료 처리	수집된 자료는 통계패키지 SPSS 20.0 for Windows로 분석함
조사 기간	2026년 02월 19일 ~ 2026년 02월 23일(총 5일)
조사 조체	목회데이터연구소
조사 기관	(주)지앤컴리서치

목회자 3명 중 1명 이상, 설교 중압감/스트레스 호소

- 설교 평가 항목을 '설교 준비 및 수행 역량', '설교 자신감', '성도 반응 및 변화', '설교 사역 스트레스'의 4개 영역으로 나눠 담임목사 스스로의 평가(매우+약간 그렇다)를 조사한 결과, 설교 준비 및 수행 역량 측면에서는 '본문 해석과 신학적 근거를 설교에 충분히 반영'에 대한 긍정률이 82%로 가장 높았다. 반면 '전달 방식의 효과성'(57%)은 상대적으로 낮아, 내용 연구에 비해 효과적인 스피치나 표현법에 대해 아쉬움을 느끼는 것으로 나타났다.
- 설교 자신감과 성도 변화 측면은 긍정적 신호가 확인됐다. 목회자 4명 중 3명꼴(75%)로 '설교 방향에 대한 성도·리더들의 신뢰'를 느끼고 있었고, '목회 초기보다 설교 자신감 상승'(65%) 및 '설교를 통한 성도들의 실제 신앙 성장 경험'(64%)에 대한 동의율도 60%를 웃돌았다.
- 그러나 '설교 사역으로 인한 스트레스' 측면의 경우, '설교 사역으로 인한 스트레스 많음'과 '번아웃 경험'이 각각 40%, 35%로 나타나, 목회자 3명 중 1명 이상은 설교로 인한 정신적 중압감을 느끼는 상황이었다.

[그림] 설교 평가 (담임목사, '매우+약간 그렇다' 비율*, N=521, %)



*5점 척도

‘100명 이상 교회·성장하는 교회’ 목회자일수록 성도로부터 설교 방향 신뢰 받고 있다고 느낀다

- 설교 평가 항목 중 ‘성도나 리더들로부터 설교 방향에 대한 신뢰 받고 있다고 느낌’과 ‘설교 사역에서 번아웃 경험 있음’에 대한 목회자(담임목사)의 긍정률을 세부 특성별로 살펴본다.
- 먼저 ‘설교 방향에 대한 신뢰 받고 있다고 느낌’ 비율은 ‘남성’ 목회자, 출석교인 ‘100명 이상’ 교회, ‘성장하는’ 교회일수록 긍정률이 높은 경향을 보였다.
- 반면 ‘설교 사역에서 번아웃 경험 있음’ 비율은 ‘40대 이하 목회자’, ‘중소도시’, ‘쇠퇴하는’ 교회일수록 상대적으로 높은 긍정률을 보였다.

[표] 계층별 설교 평가 (담임목사, ‘매우 그렇다+그런 편이다’ 비율*, N=521, %)

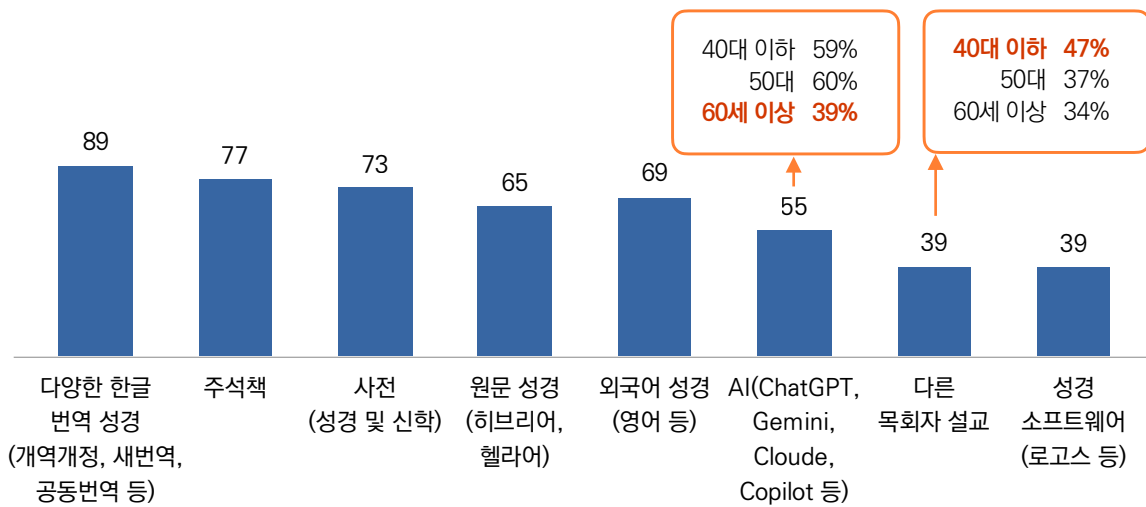
나는 성도나 리더들로부터 설교 방향에 대한 신뢰를 받고 있다고 느낀다			나는 설교 사역에서 번아웃을 경험한 적이 있다		
전 체		75	전 체		35
성별	남성	75	연령	40대 이하	43
	여성	67		50대	33
교회 규모	50명 미만	68		60대 이상	28
	50~99명	74	지역 크기	대도시	33
	100~499명	82		중소도시	41
	500명 이상	81		읍/면	31
교인수 증감	증가	86	교인수 증감	증가	32
	감소	63		감소	40

*5점 척도

목회자 절반 이상(55%), 설교 준비에 'AI' 활용!

- 목회자들이 설교를 준비할 때 이용하는 자료/도구(매번+가끔 사용)를 살펴본 결과, '한글 번역 성경'이 89%로 가장 높았고, 이어 '주석책'(77%), '사전'(73%) 등의 순으로 텍스트 중심의 전통적인 연구 자료 활용도가 높았다.
- 주목할 점은 목회자의 절반 이상(55%)이 'AI'를 설교 준비 도구로 활용하고 있다는 사실이다. 연령별로 보면 40대 이하(59%)와 50대(60%)에서는 10명 중 6명이 AI를 활용하는 반면, 60대 이상은 39%에 그쳐 세대 간 디지털 도구 활용 격차를 보였다.
- '다른 목회자 설교'를 참고하는 비율은 39% 수준이었으나, 연령대가 낮아질수록(40대 이하 47%) 타인의 설교를 참고하는 경향이 상대적으로 높게 나타났다.

[그림] 설교를 준비하는 자료/도구 (답임목사, '매번+가끔 사용한다' 비율*, N=521, %)

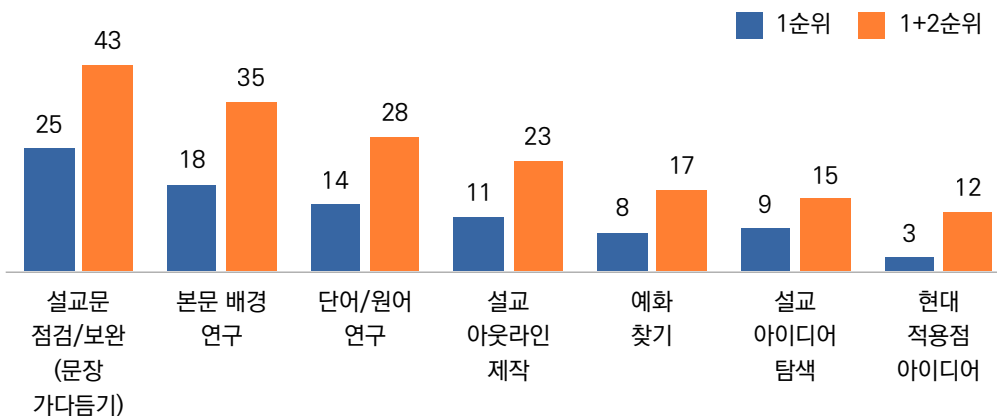


*4점 척도

설교 준비 시 AI 활용 용도, '설교문 점검/보완'(43%)이 가장 많아!

- 설교에 AI를 사용하는 목회자들을 대상으로 주요 이용 용도(1+2순위)를 묻은 결과, '설교문 점검/보완'이 43%로 가장 높게 나타났다. 이어 '본문 배경 연구'(35%), '단어/원어 연구'(28%), '설교 아웃라인 제작'(23%) 등에 다양하게 활용하고 있었다.

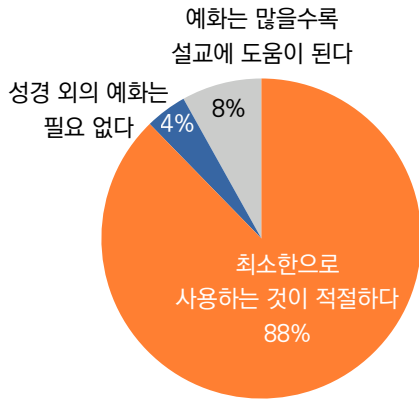
[그림] 설교 준비에 AI를 이용하는 용도 (설교에 AI를 사용하는 목회자, N=284, 상위 7개, %)



목회자 88%, '설교 예화는 최소한으로 쓰는 게 적절'!

- 설교 예화의 필요성에 대해 담임목사들에게 묻은 결과, 대다수인 88%가 '최소한으로 사용하는 것이 적절하다'고 응답했다. 메시지의 본질을 흐리지 않는 선에서 절제된 예화를 사용해야 한다는 의미이다.
- 반면 '예화는 많을수록 설교에 도움이 된다'는 8%에 그쳤으며, '성경 외의 예화는 필요 없다'는 4%였다.

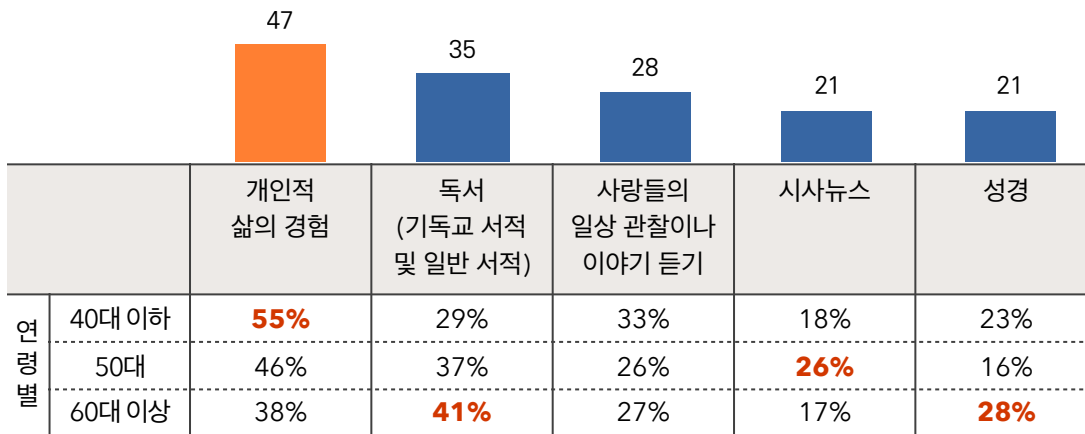
[그림] 설교 예화의 필요성 (담임목사, N=521)



설교 예화 소재, '개인적 삶의 경험' 중심!

- 설교 예화 소재를 찾는 경로(1+2순위)를 담임목사들에게 묻은 결과, '개인적 삶의 경험'이 47%로 가장 높았고, 이어서 '독서'(35%), '사람들의 일상 관찰이나 이야기 듣기'(28%), '시사 뉴스'(21%) 순으로 예화 소스를 얻는 것으로 나타났다.
- 연령별로 보면 세대별 예화 발굴 경로가 뚜렷하게 갈렸다. '40대 이하'는 '개인적 삶의 경험'(55%)이 높았고, '50대'(26%)는 '시사 뉴스', '60대 이상'은 '독서'(41%)와 '성경'(28%)을 예화 소스로 선택한 비율이 상대적으로 높았다.

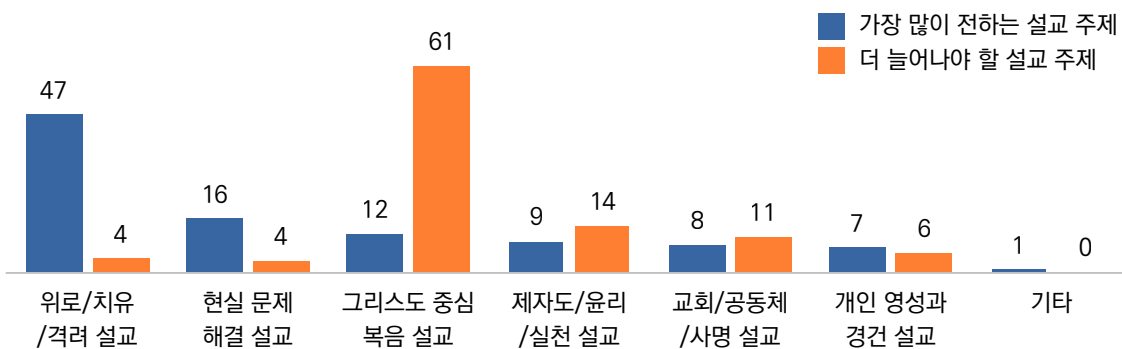
[그림] 설교 예화 찾는 방법 (담임목사, 1+2순위, 상위 5개, N=521, %)



한국교회 가장 많이 전하는 설교 주제 : 위로!

- 한국교회에서 가장 많이 전하는 설교 주제는 ‘위로/치유/격려 설교’(47%)가 가장 높은 비중을 차지했고, 다음으로 ‘현실 문제 해결 설교’가 16%로 뒤를 이었다. 전체 설교의 60% 이상이 성도들의 정서적 돌봄/위로와 삶의 문제 해결에 집중되어 있음을 알 수 있다.
- 이번에는 한국교회에서 더 늘어나야 할 설교 주제를 물었다. 목회자 10명 중 6명(61%)은 ‘그리스도 중심 복음 설교’를 꼽아 압도적이었다. 앞서 1,2위로 꼽혔던 ‘위로 설교’(4%)와 ‘현실 문제 해결 설교’(4%)는 한 자리 수에 그치며 각각 5, 6위로 밀렸다. 한국교회 현재의 설교 트렌드와 실제 필요한 설교 주제 사이에 상당한 인식 차가 존재함을 보여준다.

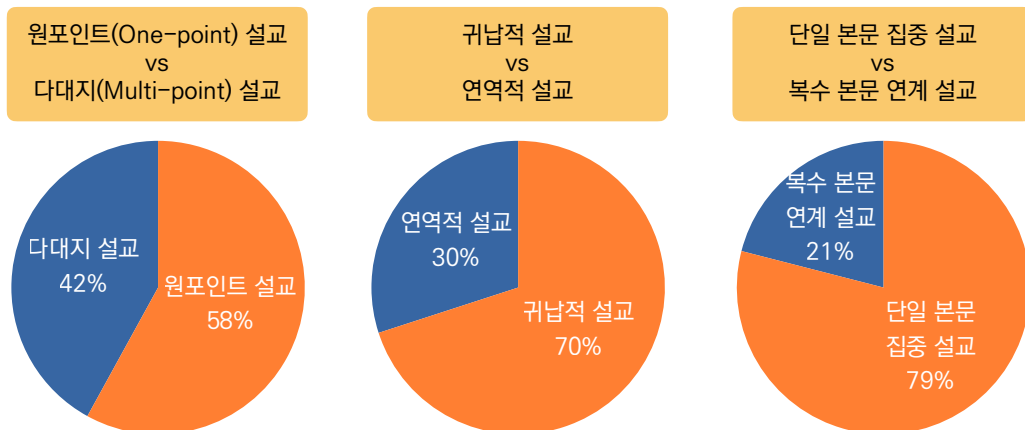
[그림] 한국교회에서 가장 많이 전하는 설교 주제 vs 한국교회에서 늘어나야 할 설교 주제 (담임목사, N=521, %)



목회자들이 선호하는 설교 방식, ‘원포인트’, ‘귀납적’ 설교!

- 담임목사가 선호하는 설교 방식을 세 가지 기준, 양자택일 방식으로 물은 결과, 원포인트 설교와 다대지 설교 중에서는 하나의 핵심 메시지로 향하는 ‘원포인트 설교’(58%)를 선호했다. 또한 결론을 먼저 내리는 ‘연역적 설교’(30%)보다는 마지막에 결론에 도달하는 ‘귀납적 설교’(70%) 선호도가 2배 이상 높았다.
- ‘단일 본문 집중 설교’(79%)와 ‘복수 본문 연계 설교’(21%) 중에서는 하나의 성경 본문을 깊이 파고드는 ‘단일 본문 집중 설교’ 선호가 압도적이었다.

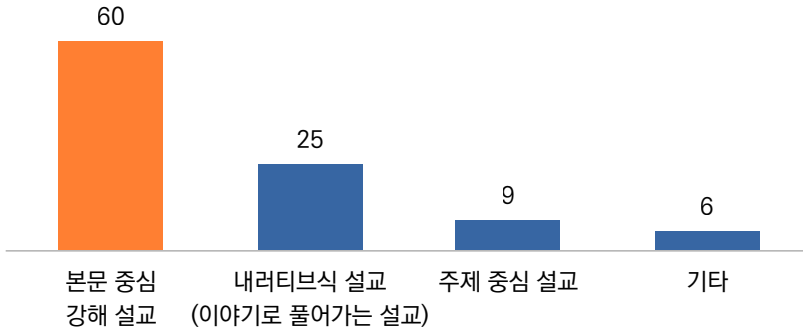
[그림] 선호하는 설교 방식 (담임목사, N=521)



한국교회에 가장 필요한 설교 방식, ‘본문 중심 강해 설교’(60%)!

- 한국교회에 가장 필요한 설교 방식을 담임목사들에게 묻은 결과, ‘내러티브식 설교’(25%)나 ‘주제 중심 설교’(9%) 보다는 ‘본문 중심 강해 설교’(60%)를 월등히 높게 꼽았다. 이는 청중의 흥미를 유발하는 방법론적 접근보다 성경 본문 자체의 메시지와 권위를 회복하는 것을 현 강단의 더 시급한 과제로 인식하고 있음을 보여준다.

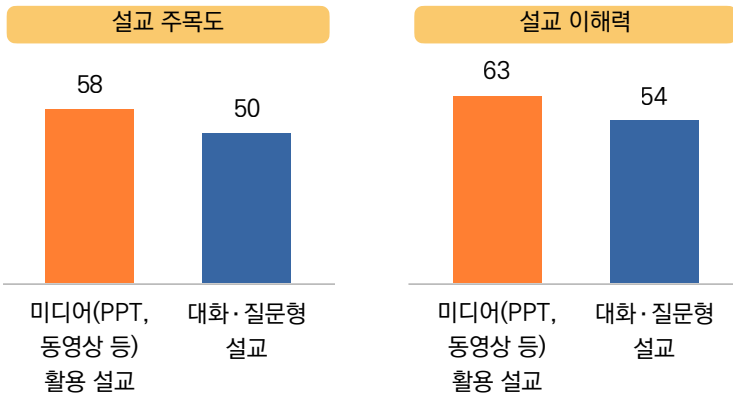
[그림] 한국교회에 가장 필요한 설교 방식 (담임목사, N=521, %)



미디어 활용 설교, 대화형 설교보다 효과적!

- 설교 도구별 성도들의 주목도 및 이해력(매우+약간 높다)을 살펴본 결과, PPT나 동영상 등 ‘미디어 활용 설교’의 주목도와 이해도는 각각 58%, 63%였고, ‘대화·질문형 설교’는 각각 50%, 54%로 나타나 집중과 이해 측면 모두 미디어 활용 설교가 더 효과적인 것으로 나타났다.

[그림] 성도들의 설교 주목도·설교 이해력 (담임목사, ‘매우+약간 높다’ 비율*, N=521, %)

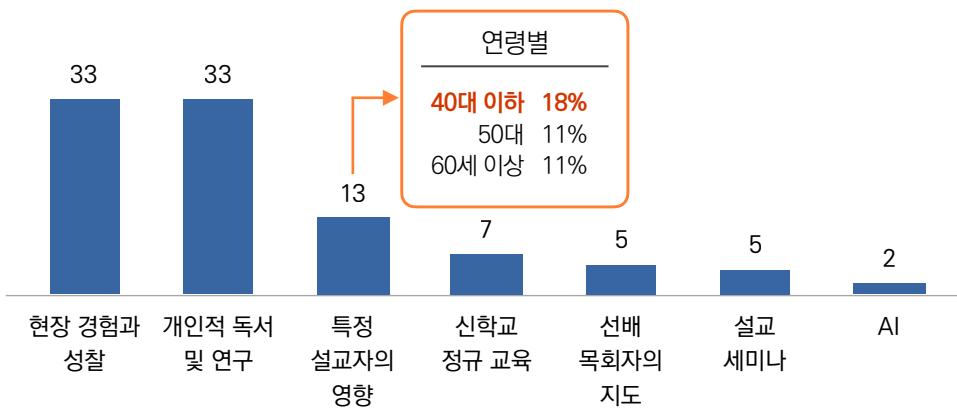


*5점 척도

목회자 설교 스타일 형성, '현장 경험과' '개인 독서·연구'가 가장 큰 영향 끼쳐

- 담임목사에게 현재 자신의 설교 방식(스타일)을 형성하는 데 가장 큰 영향을 준 요소를 묻은 결과, '목회 현장 경험과 성찰'(33%)과 '개인적 독서 및 연구'(33%)가 공동 1위로 나타났다. 설교자로서의 정체성은 타인의 지도나 정형화된 교육보다는 치열한 현장 경험과 자기 계발을 통해 완성됨을 보여준다.
- 반면, '신학교 정규 교육'(7%)이나 '선배 목회자의 지도'(5%) 등 외부의 제도적 교육이 설교 방식에 미친 영향은 미미한 수준이었다.
- 다만 '특정 설교자의 영향'을 선택한 비율은 '40대 이하'(18%) 젊은 목회자에서 타 연령대 대비 상대적으로 높게 나타나 주목된다.

[그림] 설교 방식에 영향을 준 요소 (담임목사, N=521, 상위 7개, %)



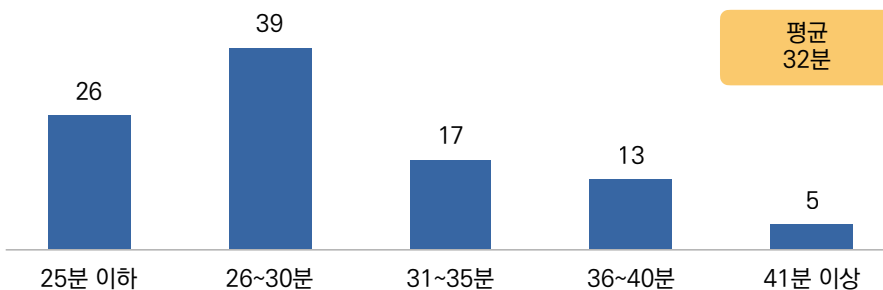
04

[기타]

주일 대예배 적정 설교 시간, 담임목사 '평균 32분'!

- 주일 대예배 기준 적정 설교 시간을 묻은 결과, 담임목사 평균은 32분이었다. '26~30분'이 39%로 가장 많았고, '25분 이하'(26%)까지 포함하면 전체 목회자 3명 중 2명(65%)은 '30분 이내' 설교를 선호하는 경향이 뚜렷했다.

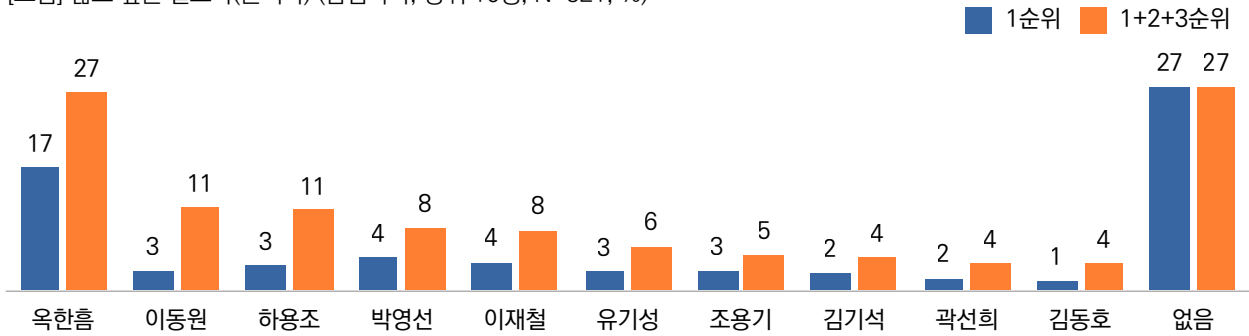
[그림] 적절한 설교 시간 (담임목사, N=521, %)



가장 닳고 싶은 한국 은퇴 설교자, '옥한흠' 목사 1위!

- 닳고 싶은 한국 설교자(은퇴자)를 담임목사들에게 주관식(Open-Ended Questions)으로 물은 결과(1+2+3순위), '옥한흠'(27%) 목사를 가장 많이 꼽았고, 이어 '이동원'(11%), '하용조'(11%), '박영선'(8%) 등의 순이었다.
- 다만 닳고 싶은 설교자가 없다는 응답도 4명 중 1명꼴(27%)로 1위 응답과 비슷한 수준인 점은 현 한국교회 강단이 마주한 고민의 단면을 보여준다.

[그림] 닳고 싶은 설교자(은퇴자) (담임목사, 상위 10명, N=521, %)



이번호 요약

1. 한국교회 가장 많이 전하는 설교 주제 : 위로!

한국교회에서 가장 많이 전하는 설교 주제로 '위로/치유/격려 설교'(47%)가 가장 높은 비중을 차지했고, '현실 문제 해결 설교'(16%)가 그 뒤를 이었다. 전체 설교의 60% 이상이 성도들의 정서적 돌봄과 삶의 문제 해결에 집중되어 있었다.

2. 늘어나야 할 설교 주제 : 복음!

더 늘어나야 할 설교 주제로 목회자 10명 중 6명(61%)은 '그리스도 중심 복음 설교'를 꼽아 압도적 비율을 보였다.

3. 한국교회에 가장 필요한 설교 방식, '본문 중심 강해 설교'(60%)!

한국교회에 가장 필요한 설교 방식으로 담임목사들은 '내러티브식 설교'(25%)나 '주제 중심 설교'(9%)보다는 '본문 중심 강해 설교'(60%)를 가장 높게 꼽았다.

함께 보면 좋은 자료

*아래 제목을 누르면 전체 내용을 보실 수 있습니다.

▶ [서적] 그리스도 중심의 설교 (은성출판사, 브라이언 채펠 저/엄성옥 역)

관련 성경 구절

내가 너희 중에서 예수 그리스도와 그가 십자가에 못 박히신 것 외에는 아무 것도 알지 아니하기로 작정하였음이라 (고린도전서 2장 2절)

목회 적용점

이번 조사 결과는 한국교회 강단이 마주한 깊은 고민과 불일치(mis-match)를 여실히 보여준다. 현재 현장에서 가장 많이 선포되는 설교는 '위로와 치유'(47%)이지만, 정작 목회자 스스로 늘어나야 한다고 확신하는 주제는 '그리스도 중심의 복음 설교'(61%)였다. 성도들의 정서적 돌봄과 현실 문제 해결에 집중하느라, 정작 기독교 신앙의 뼈대이자 본질인 복음 선포에 소홀했다는 강단 리더십의 뼈아픈 자기성찰과 고백이 데이터에 투영된 셈이다.

물론 고단한 일상을 살아가는 현대 성도들에게 따뜻한 위로와 격려의 메시지는 필수적이다. 그러나 위로에만 치우친 강단 트렌드는 자칫 성경 본문의 권위와 하나님 중심의 신앙을 약화시키고, 교회를 심리 상담소나 위안의 공간으로 머물게 할 위험이 있다. 성도들을 진정으로 변화시키고 영적으로 성장시키는 힘은 인간적 위로를 넘어, 성경 본문 자체의 깊은 해석과 선포되는 복음의 능력에 있다. 목회자의 60%가 한국교회에 가장 필요한 설교 방식으로 '본문 중심 강해 설교'를 꼽은 것도 같은 맥락이다.

따라서 목회자는 회중의 필요에 민감하게 반응하되, 설교의 출발점만큼은 철저히 성경 본문의 본질적 의미와 그리스도의 십자가 복음에 두는 균형 감각을 회복해야 한다. 청중의 흥미를 유발하는 방법론적 접근을 과감히 견어내고, 복음의 날카로움과 성경의 본질을 회복할 때 비로소 한국교회 강단은 더욱 복음중심으로 견고해 질 것이다.

최근 조사통계 언론 보도

1. 6·3 지방선거 사전투표율 분석



2. 청소년 도박 실태

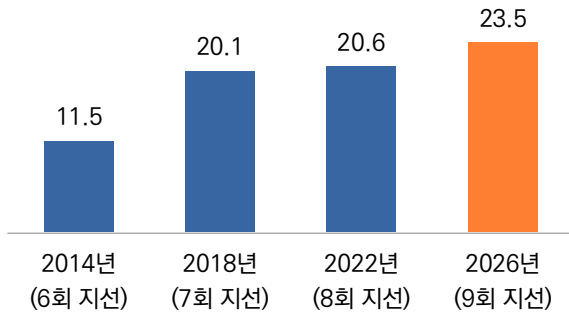




6·3 지방선거 사전투표율(23.5%), 역대 최고치 기록!

- 지난 5월 29일과 30일 이틀에 걸쳐 6·3 지방선거 사전투표가 진행되었다. 4년마다 실시하는 지방선거(지선)는 특별시장, 광역시장, 도지사, 시장, 군수, 구청장, 시도교육감, 시도의원, 시군구의원을 뽑는 선거이다. 이번 지방선거(9회) 사전투표율 관련 분석 자료(한국리서치)가 발표돼 이를 살펴본다.
- 2014년 6회 지선 이후 사전투표율은 꾸준히 상승세를 이어오고 있으며, 이번 9회 지선 사전투표율은 23.5%로 지선 기준 역대 최고치를 기록했다.

[그림] 지방선거(지선) 사전투표율 (%)

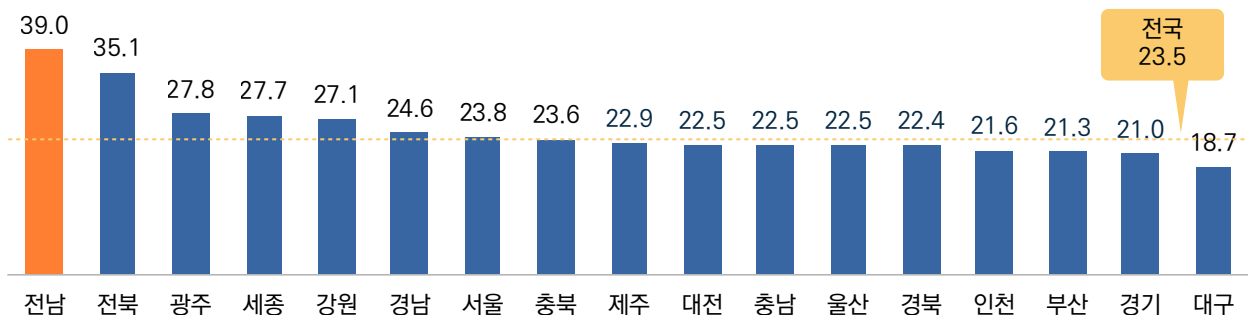


※출처 : 한국리서치 여론속의여론, [9회 지선 특집] 사전투표율 분석, 2026.06.01. (<https://hrcopinion.co.kr/archives/36673>)

17개 시도 사전투표율, ‘전남’이 가장 높고, ‘대구’가 가장 낮아!

- 17개 시도별 9회 지선 사전투표율을 살펴보면 ‘전남’이 39.0%로 가장 높았고, ‘전북’이 35.1%로 나타나 전라도 지역의 사전투표율은 모두 30%를 훌쩍 넘어섰다.
- 다음으로 ‘광주’(27.8%), ‘세종’(27.7%), ‘강원’(27.1%), ‘경남’(24.6%), ‘서울’(23.8%), ‘충북’(23.6%) 순으로 17개 시도 중 8개 시도의 사전투표율이 전국 평균(23.5%)보다 높았다.
- 반면 ‘대구’가 18.7%로 가장 사전투표율이 낮았다.

[그림] 17개 시도별 사전투표율 (%)



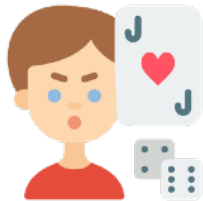
※출처 : 한국리서치 여론속의여론, [9회 지선 특집] 사전투표율 분석, 2026.06.01. (<https://hrcopinion.co.kr/archives/36673>)



청소년 도박, 초등학교 5, 6학년에 처음 시작

- 작년 12월 한국도박문제예방치유원에서 발표한 ‘2025년 청소년 도박 실태 조사’ 결과 중 주요 내용을 살펴본다.
- 평생 한 번 이상 도박을 경험한 우리나라 청소년 비율은 전체의 4%였고, 지난 6개월 이내 도박을 지속한 비율은 19%로 나타났다. 도박 경험 청소년 5명 중 1명은 여전히 도박을 끊어내지 못하고 있는 상황이었다.
- 한편 도박을 처음 접한 평균 나이는 12.5세로 초등학교 5~6학년 정도에 해당됐다.

[그림] 청소년 도박 경험 현황 (2025)



평생 도박 경험률
(전체 청소년, N=13,481)

4%

지난 6개월 지속 경험률
(도박 경험 청소년, N=535)

19%

도박을 처음 경험한 나이
(도박 경험 청소년, N=535)

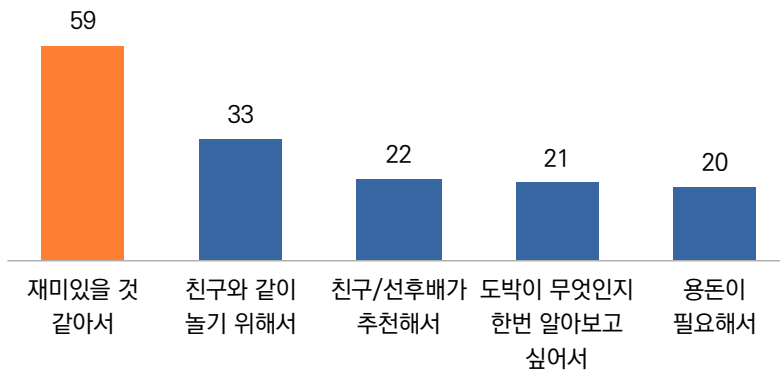
2025년 12.5세

※출처 : 한국도박문제예방치유원, 2025 청소년 도박 실태조사, 2025.12. (초4~고3 재학 중 청소년 13,481명, 학교 방문 온라인 자기기입식 설문조사, 2025.09.01.~11.07.)

도박의 주된 이유, ‘재미’와 ‘친구!’

- 도박 경험 이유로는 ‘재미있을 거 같아서’(59%)와 ‘친구와 같이 놀기 위해서’(33%)가 각각 1,2위를 차지했다. 즉, 재미와 친구가 주요 동기인 셈이다.

[그림] 도박 경험 이유 (2025, 도박 경험 청소년, 1+2순위, 상위 5개, N=535, %)

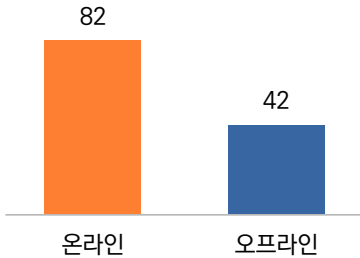


※출처 : 한국교원단체총연합회(한국교총) 보도자료, 제45회 스승의 날 기념 교원 인식 설문조사 결과 발표, 2026.05.13.(전국 유·초·중·고·대학 교원 8900명, 온라인 조사, 2026.04.27.~05.05.)

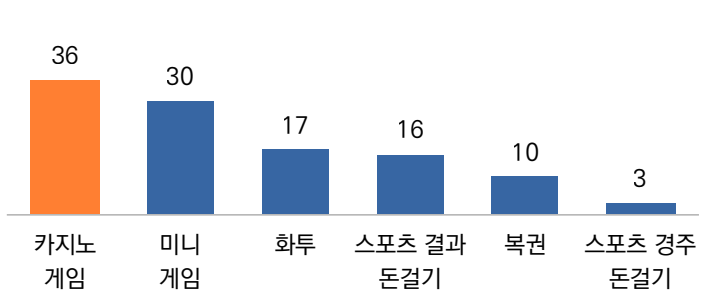
청소년 도박, 온라인에 집중...3명 중 1명은 '온라인 카지노' 경험

- 청소년의 도박 유형을 살펴보면 오프라인(42%)보다는 온라인(82%) 중심으로 쏠리는 양상을 보였고, 도박 경험 유형(온라인 기준) 중에서는 바카라 등 '카지노 게임'(36%)이 가장 많았다. 이어 '미니 게임'(30%), '화투'(17%), '스포츠 결과 돈걸기'(16%), '스포츠 경주 돈걸기'(10%), '복권'(3%) 순이었다.

[그림] 유형별 도박 경험률
(2025, 도박 경험 청소년, N=535, %)



[그림] 도박 경험 유형
(2025, 도박 경험 청소년, 온라인 기준, 중복응답, N=535, %)

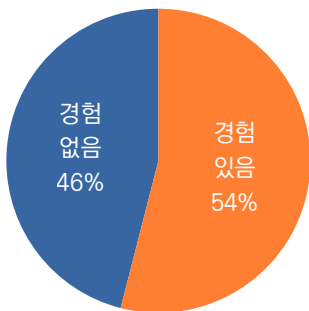


※출처 : 한국도박문제예방치유원, 2025 청소년 도박 실태조사, 2025.12. (초4~고3 재학 중 청소년 13,481명, 학교 방문 온라인 자기기입식 설문조사, 2025.09.01.~11.07.)

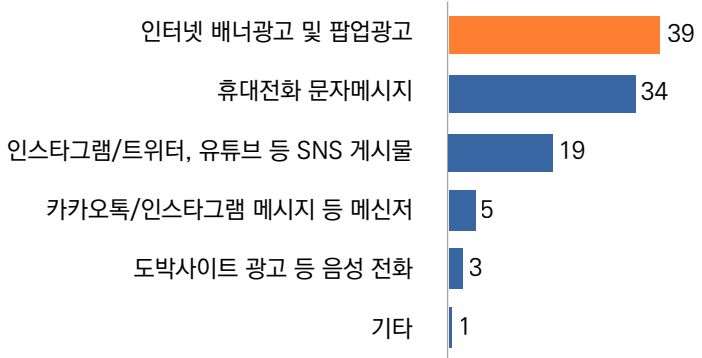
청소년 절반 이상(54%), 도박 광고에 노출

- 전체 청소년을 대상으로 도박 홍보물 접촉 경험 여부를 묻은 결과, 청소년 절반 이상(54%)이 '도박 광고에 노출된 적이 있다'고 응답했다.
- 도박 광고를 접한 청소년들의 주된 접촉 매체는 '인터넷 배너·팝업 광고'(39%)가 가장 높았고, 불법 스팸 등 '휴대전화 문자메시지'도 34%로 높은 비중을 차지했다. 청소년들이 주로 이용하는 인터넷 검색 사이트나 모바일 환경이 도박 광고의 주된 유인 경로가 되고 있어 이에 대한 규제와 차단 조치가 시급해 보인다.

[그림] 도박 홍보물 접촉 경험
(2025, 전체 청소년, N=13,481)



[그림] 도박 홍보물 주 접촉 매체
(2025, 도박 홍보물 접촉 경험이 있는 청소년, N=7,161, %)



※출처 : 한국도박문제예방치유원, 2025 청소년 도박 실태조사, 2025.12. (초4~고3 재학 중 청소년 13,481명, 학교 방문 온라인 자기기입식 설문조사, 2025.09.01.~11.07.)

언론 보도 기사 큐레이션

*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요.

정치

[\[속보\] 10명 중 4명 “사전투표 할 것”…50대 84.8% “반드시 투표” 가장 높아 <한국갤럽>](#)

디지털타임스_2026.5.28.

[\[9회 지선 특집\] 사전투표율 분석](#)

한국리서치 여론속의여론_2026.6.1.

사회 일반

["지역거주자 도보 5분 접근처 생활인프라 좋아야 이주의향 ↓"](#)

연합뉴스_2026.5.25.

["자녀 양육, 경제적 부담 가장 커…일·가정 양립도 문제"](#)

연합뉴스_2026.5.26.

["월 200만원 생활? 턱도 없다" 은퇴 전 알아야 할 비용 5가지](#)

조선일보_2026.5.28.

["한국 완전히 망했다" 했는데…아이 울음소리 21개월째 늘어나 반전](#)

매일경제_2026.5.27.

[국민 절반, 1년 내 '걷기여행'…경제효과 7조원·취업유발 6만명](#)

연합뉴스_2026.5.25.

[사망자 늘어나는데, 문달는 장례식장·상조회사](#)

조선일보_2026.6.1.

[\[기획\] 5년 전 보다 심화된 지역 불균형 우려감, 5극3특 정책이 해소할 수 있을까?](#)

한국리서치 여론속의여론_2026.5.27.

['노알콜' 한국…주류 소비 집계이래 최대폭 감소, 10분기째 ↓](#)

연합뉴스_2026.6.2.

아동 · 청소년 · 청년

[청소년 유혹하는 가향담배…한 번 피우면 계속 피울 확률 1.4배](#)

중앙일보_2026.5.27.

[대입 불이익에 서로 '학폭' 주장도…심의 건수 3년 연속 늘었다](#)

중앙일보_2026.5.31.

노인

[평균 54세 퇴직, 연금은 65세부터…베이비부머 소득공백](#)

동아일보_2026.6.1.

언론 보도 기사 큐레이션

*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요.

[\[단독\] 빗 내서 자식 집 사주고… 연체 늪 빠진 ‘마쳐세대’](#)

국민일보_2026.5.31.

경제 · 기업

[한국 수출, '꿈의 1조달러' 넘본다…세계 5강 무역강국 눈앞](#)

연합뉴스_2026.5.31.

[5월 수출 877.5억달러로 월 기준 역대 최대…53% ↑](#)

연합뉴스_2026.6.1.

['8천피 축포' 터졌다…주식으로 번 돈, 어디에 쓰나 봤더니](#)

한국경제_2026.5.27.

[공무원 육아휴직 확대됐지만, 민간 부문은 '하세월'](#)

연합뉴스_2026.5.27.

["직장인 62.3%, 내년 최저임금 1만2천원 이상 원해"](#)

연합뉴스_2026.5.31.

[일하다 숨이 턱…“내 무덤 내가 파나” 현타 온 직장인 시 과부화 \[팩플\]](#)

중앙일보_2026.5.30.

국제 · 환경

[미국인 59% "美 전성기 지났다"…44%는 50년뒤 미래도 '비관'](#)

연합뉴스_2026.5.19.

[英 의료계 "소셜미디어는 현대판 흡연" 16세 미만 금지 촉구](#)

연합뉴스_2026.5.26.

[이란 전쟁 유탄 맞은 직장인 지갑…선진국, 임금보다 물가 더 뛰었다](#)

중앙일보_2026.5.30.

기독교 · 종교

[국내 성결교회 중 15%에는 교회학교 없다](#)

기독일보_2026.5.27.

[“군교회 118곳 문 닫는다”… 軍선교, 생존 기로](#)

국민일보_2026.5.31.

목회데이터연구소



미션

우리는 세상과 교회를 이루고 있는 이슈, 사고방식, 그리고 트렌드를 한국 교회 목회자와 리더십에게 알리는 '정치 중립/가치 중립의 공정한 팩트 탱크'로서, 사회 여론 조사, 공공 통계 등 데이터 기반의 통계 자료를 제공합니다. 우리는 교회-사회의 대화와 소통을 풍요롭게 하고 더욱 견고하고 온전한 의사 결정을 위해 '사실'에 입각한 자료를 제공합니다.

협력기관

미래목회와말씀연구원, (재)한빛누리, 한국교회탐구센터, (주)기독교텔레비전(CTS), 엠브레인 트렌드모니터, (주)지앤컴리서치

섬기는 이들

김지철 목사 | 운영위원장 (미래목회와말씀연구원 이사장)
류영모 목사 | 후원이사회 회장(한소망교회 원로목사, 전 한교총 대표회장)
신원하 원장 | 자문위원장(한국기독교윤리연구원)

만든 이들

지용근 | 목회데이터연구소 대표 |
김진양 | 목회데이터연구소 부대표 |
유영민, 민선영, 한미경, 김찬솔, 윤성훈

MOU 기관

(사)교회갱신협의회, 교회성장연구소, 기독교대한성결교회총회, 기독교한국침례회총회, 기독교윤리실천운동, 기독교통일지도자훈련센터(송실대학교), (재)기독교선교햇불재단, 기아대책, 넥스트목회교육원, (사)더조은세상, (주)디엔텍세븐컨설팅, 대한예수교장로회총회교육원(고신), 대한예수교장로회총회(통합), 대한예수교장로회 총회정책연구소, 라잇나우미디어, 문화선교연구원, 미래목회와말씀연구원, 실천신학대학원대학교, (사)새길과새일, 아드폰테스, 아크연구소, (사)아시아미션, 엠브레인 트렌드모니터, (주)치움, 크리스찬타임스, 퓨처처치연구소(FCI), (재)하나복네트워크, 한국IFCJ 가정의힘, 한국교회 선교연구소, (사)한국교회지도자센터(한지터), 한국기독교교선교연합회(MEAK), 한국기독교목회자협의회(한목협), 한국기독교윤리연구원(KICE), 한국성서유니온선교회, (사)한국세계선교협의회(KWMA), 한일연합선교회
해외 : 미주 MiCA(Missional Church Alliance), LA AEU미성대, 캄보디아기독교연구소

후원 방법 (국내)

본 연구소는 주간리포트를 제작하여 한국 교회와 한국사회에 무료로 제공하며, 100% 후원을 통해 운영됩니다. 이 사역에 동참해주시면 감사하겠습니다. 연구소 후원은 공익재단을 통해 기부금 영수증 발행이 가능합니다.

① 기부금 영수증 발행 후원 계좌 및 안내 → [링크 클릭](#)
국민은행 343601-04-128846 (재)한빛누리(목회데이터연구소)



② 기부금 영수증이 필요 없는 분은 아래 계좌로 후원에 동참하실 수 있습니다.
하나은행 203-910046-18604 (목회데이터연구소)

후원 방법 (해외)

외국에서 페이팔을 통해 후원해 주실 수 있습니다.



후원 명단 안내

후원자 명단은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. → [링크 클릭](#)

목회데이터연구소 출간 도서

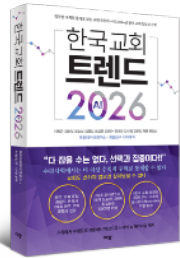
※ 책 구입 문의 : 02-322-0726, 유명민 간사



「한국교회 다음세대 트렌드 2026」 ((사)꿈이있는미래 공동 출간)

다음세대의 주요 트렌드를 중심으로 학생, 부모, 교사, 사역자, 목회자 총 3,308명의 인식을 종합적으로 비교·분석한 책으로 다음세대 사역의 방향성을 제시합니다.

책 구입 안내



「한국교회 트렌드 2026」 (희망친구 기아대책 공동 출간)

2026년도 예상되는 한국교회 이슈와 트렌드 10가지를 주제로 선정하였는데, 이 책이 목회 전략을 수립하는데 올바른 길잡이가 되길 바랍니다.

책 구입 안내

책 소개 영상

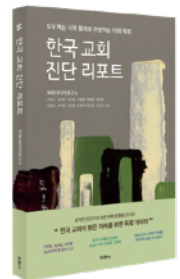


「부흥하는 교회 쇠퇴하는 교회」

부흥하는 교회와 쇠퇴하는 교회의 담임목사, 성도를 총 1,320명 조사하여 각각의 특징을 통계적으로 규명하였습니다.

책 구입 안내

책 소개 영상



「한국 교회 진단 리포트」

한국교회가 위기라고 합니다. 그래서 목회 5대 영역별로 성도, 목회자, 청소년, 선교사를 대상으로 한 대규모 조사를 통해 한국교회의 현 주소를 진단했습니다.

Upward

건강한 교회의 맥박
예배

Forward

변화된 삶을 위한 양식
교육

Inward

그리스도의 몸
친교

Outward

예수의 섬김
봉사

Onward

지속되어야 할 대위임령
선교

책 구입 안내



「2025 통계로 보는 한국사회 그리고 한국 교회」 (후원자 배포)

- 2025년 작년 한해 동안의 매주 발간된 <넘버즈>를 모아 엮은 책으로 후원자에게만 배포하는 비매품입니다.
- 한국사회 변동상황과 교회 변화 흐름을 한 눈에 볼 수 있는 책입니다.

Addr. 서울시 동작구 노량진로 100 기독교TV멀티미디어센터 9층 Tel. 02-322-0726 E-mail. mhdata@mhdata.or.kr

Copyright © 2019 목회데이터연구소, All Rights Reserved.