

한국언론진흥재단이 참여한 영국 옥스퍼드대학교 부설 로이터저널리즘연구소가 <디지털 뉴스 리포트2020(Digital News Report 2020)>을 지난 6월 17일 발간했는데, 여기에서 세계 총 40개국의 80,155명을 대상으로 디지털 이용 현황을 발표했다. 이중 한국의 조사 결과와 다른 국가의 결과를 비교한 내용에 대해 한국언론진흥재단의 「미디어 이슈」에 실린 내용을 소개한다.

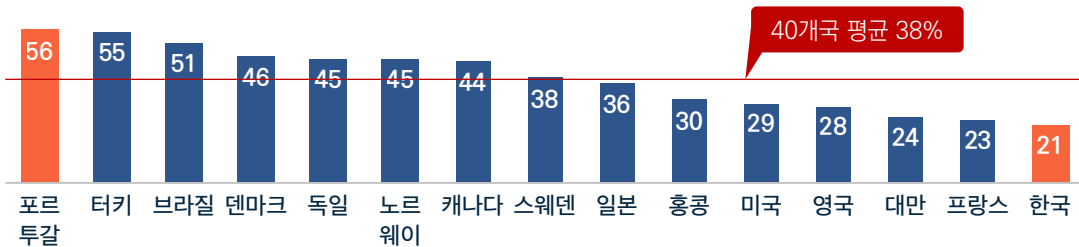
1



## 한국, '뉴스 전반에 대한 신뢰도' 21%(40개국 중 최하위)

- 세계 40개국 국민들에게 '뉴스 전반에 대해 신뢰'하는지 물은 결과, '포르투갈'이 56%로 가장 높았고, '한국'은 21%로 나타나 40개국 중 최하위에 위치함

[그림] '뉴스 전반에 대한 신뢰한다' 응답률(총 40개 국 중 주요 15개 국) (%)

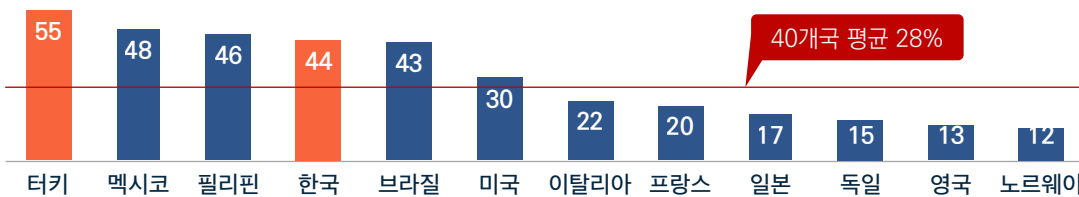


\*자료 출처: '한국언론진흥재단', '편향적 뉴스 신뢰 이용과 언론 신뢰 하락(Digital News Report 2020) 주요 결과', 2020.06.17. (40개국, 80,155명, 온라인 조사, 2020.01.13.-02.25)

## ● 한국, '나와 같은 관점의 뉴스 선호한다' 44%로 40개국 중 상위권(4위)

- 나와 같은 관점의 뉴스에 대한 선호도를 질문한 결과, '한국'은 44%로 40개국 평균 28%에 비해 무려 16%p 높았는데, 순위는 40개국 중 4위로 상위권임

[그림] 관점에 따른 뉴스 선호도(나와 같은 관점의 뉴스 선호한다, '그렇다' 응답률) (%)



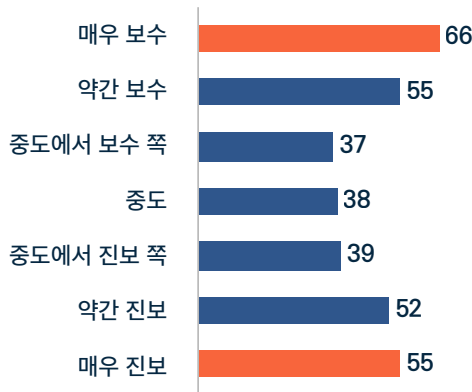
\*자료 출처: '한국언론진흥재단', '편향적 뉴스 신뢰 이용과 언론 신뢰 하락(Digital News Report 2020) 주요 결과', 2020.06.17.(40개국, 80,155명, 온라인 조사, 2020.01.13.-02.25)

\*\* 본 문항의 보기는 '나와 같은 관점의 뉴스', '특정 관점이 없는 뉴스', '나와 반대되는 관점의 뉴스' 등 3가지로 제시하였는데, 여기서는 '나와 같은 관점의 뉴스' 응답률만 제시함

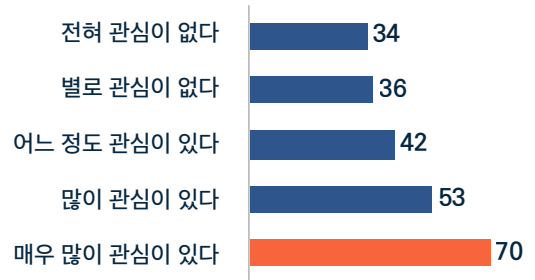
## ● 한국인, ‘나와 같은 관점의 뉴스 선호한다’, ‘매우 보수’ 66%

- ‘한국’은 정치 성향에 따라 자신과 관점이 같은 뉴스 선호도의 차이가 매우 큰 편인데, 특히 ‘매우 보수’라고 응답한 사람 중 66%가 ‘나와 같은 관점의 뉴스를 선호한다’고 응답해 다른 정치 성향에 비해 가장 높게 나타남
- 또한 정치 관심도에 따라서도 차이를 보이는데 정치에 ‘매우 관심이 있다’고 응답한 사람의 70%가 ‘나와 같은 관점의 뉴스를 선호한다’고 응답하여, ‘전혀 관심이 없다’(34%)와 ‘별로 관심이 없다’(36%) 응답자와 큰 차이를 보임

[그림] 정치 성향별 뉴스 선호도 (‘나와 같은 관점의 뉴스 선호한다’, ‘그렇다’ 비율) (%)



[그림] 정치 관심도에 따른 뉴스 선호도 (‘나와 같은 관점의 뉴스 선호한다’, ‘그렇다’ 비율) (%)



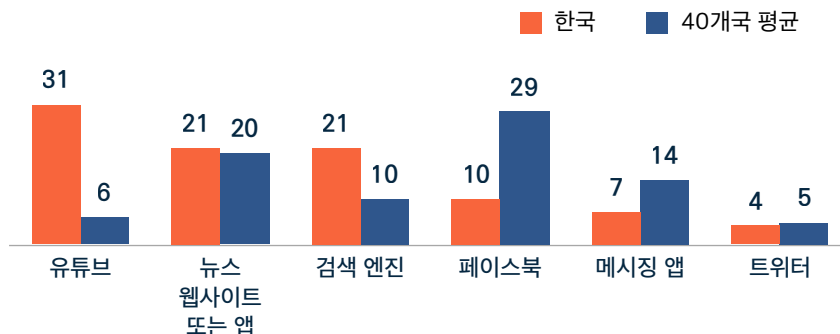
\*자료 출처 : ‘한국언론진흥재단’, ‘편향적 뉴스 신뢰 이용과 언론 신뢰 하락(Digital News Report 2020) 주요 결과’, 2020.06.17.(40개국, 80,155명, 온라인 조사, 2020.01.13.-02.25)

\*\* 본 문항의 보기는 ‘나와 같은 관점의 뉴스’, ‘특정 관점이 없는 뉴스’, ‘나와 반대되는 관점의 뉴스’ 등 3가지로 제시하였는데, 여기서는 ‘나와 같은 관점의 뉴스’ 응답률만 제시함

## ● 한국, 허위 정보나 오정보로 우려되는 미디어 플랫폼: ‘유튜브’가 31%로 1위

- ‘한국’의 경우, 허위 정보나 오정보로 우려되는 미디어 플랫폼으로는 ‘유튜브’가 31%로 가장 높은 반면, 40개국 평균은 ‘페이스북’이 29%로 가장 높게 나타남

[그림] 주요 플랫폼의 허위 정보/오정보에 대한 우려(한국 vs 40개국 평균) (%)



\*자료 출처 : ‘한국언론진흥재단’, ‘편향적 뉴스 신뢰 이용과 언론 신뢰 하락(Digital News Report 2020) 주요 결과’, 2020.06.17.(40개국, 80,155명, 온라인 조사, 2020.01.13.-02.25)