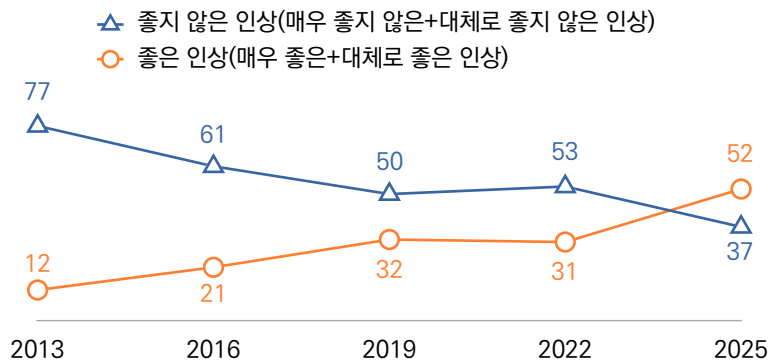




[한국인의 일본·중국 인식] 일본에 대한 호감도 52%, 역대 최고치 기록!

- 한국 동아시아연구원(EAI), 일본 아시아-태평양 이니셔티브(API), 미국 한국경제연구소(KEI)의 최근 발표된 '한일 국민 상호인식 조사'를 통해 한국인의 일본에 관한 인식을 살펴본다.
- 먼저, 일본에 대한 인상을 묻은 결과, 한국인의 52%가 '일본에 좋은 인상을 갖고 있다'고 응답했다. 이는 2013년 조사 이래 가장 높은 수치이며, '좋지 않은 인상' 응답률을 앞지른 것도 처음이다.

[그림] 일본에 대한 인상* 변화 추이 (2013~2025)



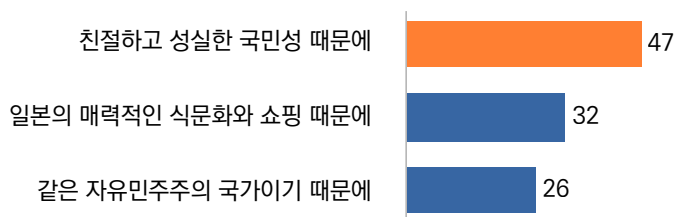
※출처 : EAI(동아시아연구원), 2025 EAI 한미일 국민 상호인식조사 및 제12회 한일 국민 상호인식조사 결과 분석, 2025.08.28.(한국측 조사: 전국 만 18세 이상 일반 국민 1,585명, 웹 조사, 2025.08.18.~08.20./ 일본측 조사: 전국의 만 12세 이상 일반국민 1,037명, 웹조사, 2025.08.19.~08.20.)
(https://www.eai.or.kr/new/ko/pub/view.asp?intSeq=23414&board=kor_issuebriefing&keyword_option=&keyword=&more=)

*5점 척도 (매우 좋지 않은/대체로 좋지 않은 인상 가짐, 매우 좋은/대체로 좋은 인상 가짐, 어느 쪽도 아님)

일본에 좋은 인상: 친절·식문화, 나쁜 인상: 역사·영토!

- 일본에 좋은 인상을 갖게 된 가장 큰 이유는 '친절하고 성실한 국민성'(47%)이 가장 높았고, 반면, 좋지 않은 인상을 갖는 이유로는 '한국을 침탈한 역사를 제대로 반성하지 않고 있어서'(83%), '독도 문제'(48%) 등의 순으로 부정적 이미지는 여전히 역사 및 영토 문제에 집중되어 있음을 보여준다.

[그림] 일본에 좋은 인상을 갖게 된 이유 (2025, 좋은 인상이라고 응답한 자, 1+2순위, 상위 3개, %)



[그림] 일본에 좋지 않은 인상을 갖게 된 이유 (2025, 좋지 않은 인상이라고 응답한 자, 1+2순위, 상위 3개, %)

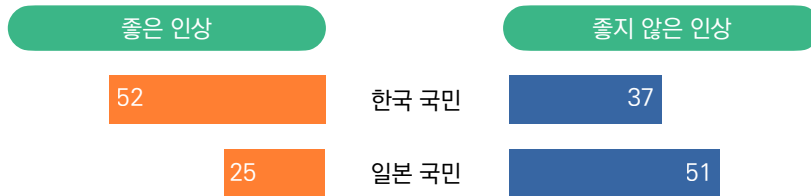


※출처 : EAI(동아시아연구원), 2025 EAI 한미일 국민 상호인식조사 및 제12회 한일 국민 상호인식조사 결과 분석, 2025.08.28.(한국측 조사: 전국 만 18세 이상 일반 국민 1,585명, 웹 조사, 2025.08.18.~08.20./ 일본측 조사: 전국의 만 12세 이상 일반국민 1,037명, 웹조사, 2025.08.19.~08.20.)
(https://www.eai.or.kr/new/ko/pub/view.asp?intSeq=23414&board=kor_issuebriefing&keyword_option=&keyword=&more=)

그러나 일본 국민은 절반이 한국에 대해 ‘좋지 않은 인상’!

- 2025년 기준 한국 국민 절반 이상이 일본에 대해 ‘좋은 인상’(52%)이라고 응답했는데 반해, 일본 국민은 한국에 대해 ‘좋지 않은 인상’(51%)이라는 응답이 ‘좋은 인상’(25%)보다 2배가량 높게 나타나, 한국에 관한 인식이 악화 된 것으로 나타났다.

[그림] 상대국에 대한 인상* (2025, %)



※출처 : EAI(동아시아연구원), 2025 EAI 한미일 국민 상호인식조사 및 제12회 한일 국민 상호인식조사 결과 분석, 2025.08.28.(한국측 조사: 전국 만 18세 이상 일반 국민 1,585명, 웹 조사, 2025.08.18.~08.20./ 일본측 조사: 전국의 만 12세 이상 일반국민 1,037명, 웹조사, 2025.08.19.~08.20.)
(https://www.eai.or.kr/new/ko/pub/view.asp?intSeq=23414&board=kor_issuebriefing&keyword_option=&keyword=&more=)

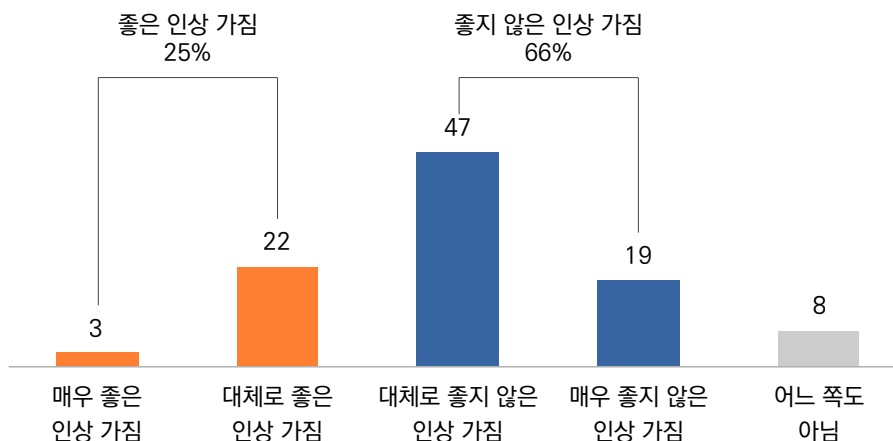
*5점 척도 (매우 좋지 않은/대체로 좋지 않은 인상 가짐, 매우 좋은/대체로 좋은 인상 가짐, 어느 쪽도 아님)

Note) 일본국민 대상 조사는 이재명 대통령- 일본 총리 정상회담 이전에 진행되었음.

한국인 66%, 중국에 비호감!

- 이번에는 동아시아연구원의 ‘동아시아 인식조사 자료’(2025)를 통해 우리 국민이 중국에 대해 어떤 인식을 갖고 있는지 살펴본다..
- 중국에 대한 인상은 ‘좋지 않은 인상을 갖고 있다’가 66%로, 우리 국민 3명 중 2명은 중국에 비호감을 느끼는 것으로 나타났다. 반면 ‘좋은 인상을 갖고 있다’는 응답은 25%에 그쳐, 한국인의 대중 인식이 전반적으로 부정적임을 보여준다.

[그림] 중국에 대한 인상 (2025, %)



※출처 : EAI(동아시아연구원), 2025 EAI 동아시아 인식조사 결과 분석, 2025.06.12. (전국 만 18세 이상 일반 국민 1,509명, 웹 조사, 2025.06.04.~06.05.)
(https://eai.or.kr/new/ko/pub/view.asp?intSeq=23298&board=kor_issuebriefing)

Note) 합이 100이 안되는 것은 Rounding Error로 인한 것임.

중국 호감 이유: 큰 경제적 기회, 비호감 이유: 국민성!

- 중국에 좋은 인상을 갖는 이유로는 ‘거대 시장으로 경제적 기회가 크기 때문에’가 71%로 가장 압도적이었다. 반면, 좋지 않은 인상의 이유로는 ‘국민성과 행동이 비호감이기 때문’(58%)을 가장 높게 꼽았고, 다음으로 ‘정치체제가 공산당 일당 지배 체제이기 때문’ 40%, ‘중국의 경제적 강압과 보복 때문’ 37%가 뒤를 이었다.
- 중국에 대한 긍정적 인식으로 주로 경제적 요인에서 비롯되나, 부정적 인식은 국민성·정치체제 등 사회/구조적 요인과 맞닿아 있음을 보여준다.

[그림] 중국에 좋은 인상을 갖게 된 이유 (2025, 좋은 인상이라고 응답한 자, 1+2순위, 상위 3개, %)



[그림] 중국에 좋지 않은 인상을 갖게 된 이유 (2025, 좋지 않은 인상이라고 응답한 자, 1+2순위, 상위 3개, %)



※출처 : EAI(동아시아연구원), 2025 EAI 동아시아 인식조사 결과 분석, 2025.06.12. (전국 만 18세 이상 일반 국민 1,509명, 웹 조사, 2025.06.04.~06.05.)
(https://eai.or.kr/new/ko/pub/view.asp?intSeq=23298&board=kor_issuebriefing)