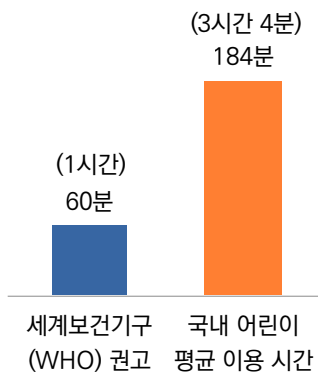




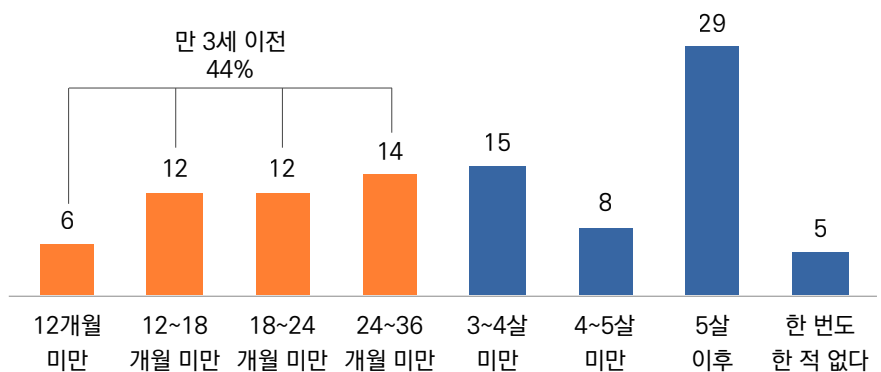
[영유아 미디어 이용 실태] 빨라지는 스마트폰 첫 경험, 3세 이전 44%에 달해

- 최근 아동·청소년의 스마트폰 및 미디어 중독 문제가 사회적 이슈로 부각되고 있다. 이에 한국언론진흥재단의 '2023 어린이 미디어 이용 조사' 결과를 통해 그 실태를 살펴본다.
- 우리나라 어린이의 하루 평균 미디어 이용 시간은 3시간 4분(만 3~4세 기준)으로, 이는 세계보건기구(WHO) 권고(1시간, 만 2~4세)의 3배 수준에 달한다.
- 한편, 스마트폰을 처음 접한 연령이 3세 미만인 경우도 44%에 달해, 영유아의 미디어 노출 시기가 점점 빨라지고 있어 이에 대한 대응이 필요할 것으로 판단된다.

[그림] 하루 평균 미디어 이용 시간*



[그림] 스마트폰 이용 시작 시기 (%)



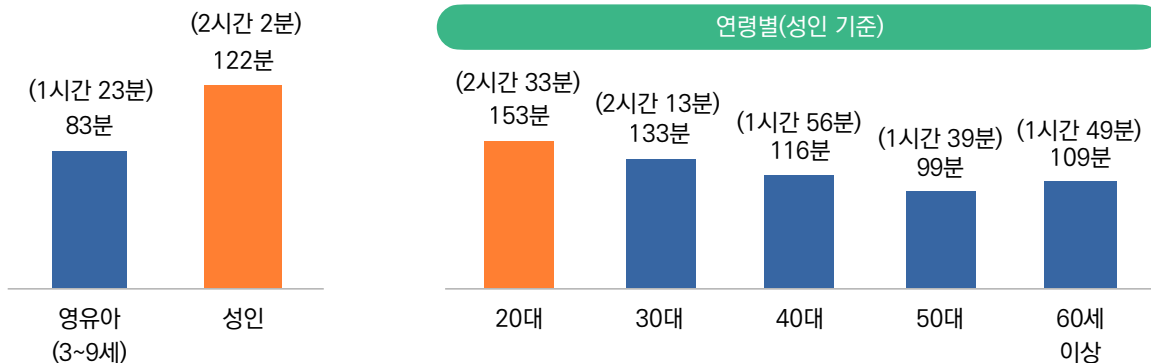
※출처 : 한국언론진흥재단, 2023 어린이 미디어 이용 조사 보고서, 2023.12.31.(전국 만 3~9세 어린이 보호자 2,675명, 2023.10.26.~12.08.)

*세계보건기구는 만 2~4세의 미디어 이용 시간이 하루 1시간을 넘지 않도록 제한하는 것이 바람직하다고 권고함, 국내 어린이는 만 3~4세 대상임
Note) 합이 100이 안되는 것은 Rounding Error로 인한 것임.

성인 하루 평균 2시간, 영유아도 1시간 이상 '유튜브 시청'!

- 이번에는 유튜브 이용자 대상으로 하루 평균 유튜브 이용시간을 살펴본다. 영유아(3~9세)는 하루 평균 83분(1시간 23분) 유튜브를 시청하는 것으로 나타났는데, 이는 성인 평균(2시간 2분)의 약 2/3 수준에 해당한다.
- 연령별(성인 기준)로는 2030세대의 유튜브 이용시간이 상대적으로 높게 나타났다.

[그림] 연령별 하루 평균 유튜브 이용시간 (유튜브 이용자)



※출처 : 한국언론진흥재단, 2023 어린이 미디어 이용 조사 보고서, 2023.12.31.(전국 만 3~9세 어린이 보호자 2,675명, 2023.10.26.~12.08.)

*20대 이상 성인 조사 출처 : 목회데이터연구소/기아대책/월드비전, 한국교회 트렌드 2025 (일반국민 조사), 2024.09.(만 19세 이상 남녀 1,000명, 온라인 조사, 2024.05.20.~05.27.)