

\*사진 출처: 안양감리교회



numbers  
vol. 268

한국교회 선교/전도 실태

40대, 전 연령대 중 전도 활동을 가장 낮아!

최근 조사통계 언론 보도

- ① 12·3 비상계엄 사태에 관한 목회자의 견해
- ② 직장인의 올해 평가와 내년 기대감

2024. 12. 24.

목회데이터연구소

우리는 더 나은 정보가 더 나은 세상을 만듭니다

## 40대, 전 연령대 중 전도 활동을 가장 낮아

한국교회는 전례 없는 부흥을 이루며 국내 전도뿐 아니라 세계 선교에도 헌신적으로 참여했다. 그러나 교회의 성장세가 둔화되면서 선교의 전망 또한 불투명해지고 있다. 특히, 코로나19 이후 장기 선교사 수가 정체되고 선교사 고령화 문제가 심화되고 있는 상황이다.

선교는 예수님께서 주신 지상명령이며, 성도들이 교회의 5대 사역 중 예배 다음으로 가장 중요하게 여기는 사역이기도 하다. 그러나 현실적으로 성도들의 선교에 대한 관심은 그 중요성에 미치지 못하고 있다.

이번 호는 한국교회를 점검하는 마지막 주제로 '선교와 전도' 편이다. 성도와 목회자, 선교사로부터 파악한 선교와 전도 실태를 통해 교회의 과제를 돌아볼 수 있는 기회가 되길 바란다.

### 일러두기

- 본 리포트에서 사용한 자료는 저작권법을 준수합니다.
- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에서 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수 응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 본 리포트는 저작권법에 의해 각각의 통계마다 그 자료의 출처(생산자)를 의무적으로 명기하고 있습니다. 자료를 인용하실 경우, 원자료 출처(생산자)와 목회데이터연구소 자료임을 반드시 밝혀주시기 바랍니다.

## 한국교회 '선교/전도' 실태 조사

### 조사개요

구분	기독교인	담임목사	선교사
조사 대상	전국의 만 19세 이상 기독교인 남녀 (교회 출석자)	전국의 담임목사	한국교회가 파송한 해외 선교사
조사 방법	온라인패널을 대상으로 한 온라인 조사 (이메일을 통해 URL발송)	온라인 조사 (이메일 및 카톡을 통해 URL발송)	한국세계선교협의회 (KWMA)에서 회원 단체에 조사 링크를 전달하여 선교단체 소속 선교사를 대상으로 한 온라인 조사
표본 규모	총 1,000명 (유효 표본)	총 506명 (유효 표본)	총 320명 (유효 표본)
표본 추출	지역/성/연령별 개신교인 비례할당	편의추출	편의추출
표본 오차	무작위추출을 전제로 할 경우, 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.1\%p$	-	-
자료 처리	수집된 자료는 통계 패키지 SPSS 20.0 for Windows로 분석함 (담임목사의 경우 교회규모별 가중치 적용)		
조사 기간	2023년 11월 29일 ~ 12월 7일	2024년 1월 5일 ~ 1월 15일	2024년 1월 2일 ~ 2월 5일
조사 주체	목회데이터연구소		
조사 수행 기관	(주)지앤컴리서치		

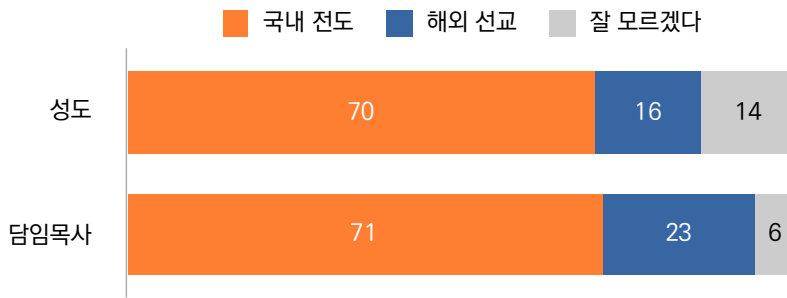
# 01

## [국내 전도 실태와 인식]

### 성도와 목회자, '해외 선교보다 국내 전도 강화가 더 필요하다!'

- 선교와 전도의 차이는 무엇일까? 핵심은 동일하지만 전도는 주로 국내에 거주하는 사람을 대상으로, 선교는 타문화권의 다른 민족을 대상으로 하는 것으로 이해하는 것이 일반적이다. 해외 선교와 국내 전도 중 강화해야 할 것을 물어본 결과 성도와 목회자 모두 10명 중 7명(성도 70%, 담임목사 71%)이 '국내 전도'를 더 강화해야 한다는 의견을 보였다. 교세가 줄어들고 있는 현시대에서 국내 전도가 더 시급하다는 위기의식이 드러난 결과로 볼 수 있다.

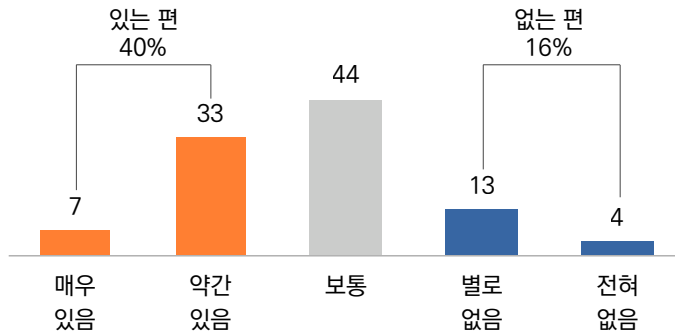
[그림] 해외 선교와 국내 전도 중 강화해야 할 것 (%)



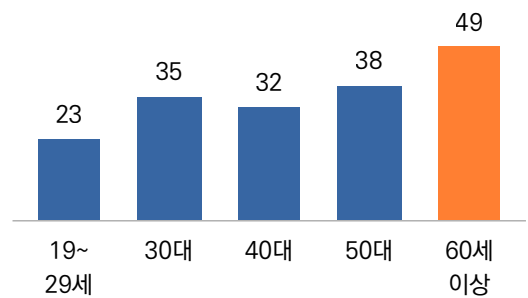
## 국내 전도에 관심 갖고 있는 성도, 40%로 높지 않아

- 국내 전도 실태와 인식을 알아본다. 국내 전도에 대해 '관심 있다(매우+약간)'는 비율은 40%로 절반에 미치지 못했으며, 그중 '매우 관심 있음' 비율은 7%로 매우 낮았다. 교회의 목적으로 전도가 차지하는 중요성을 고려하면 기대에 못 미치는 결과이다.
- 연령별 국내 전도에 관심 있는 비율은 '60세 이상'이 49%로 가장 높았으며, 20대가 23%로 가장 낮아 미래에 대한 전망을 더욱 어둡게 했다.

[그림] 국내 전도에 대한 관심도 (교회 출석 기독교인, %)



[그림] 연령별 국내 전도 '관심 있는 편' 비율 (교회 출석 기독교인, %)



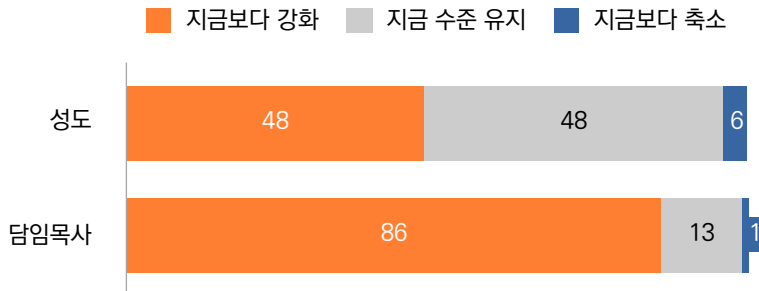
Note) 합이 100이 안되는 것은 Rounding Error로 인한 것임.



## 국내 전도, 지금보다 더 강화해야 한다: 목회자 86% vs 성도 48%

- 교회가 향후 국내 전도 활동을 어떻게 해야 할지 묻는 질문에 성도의 경우 '지금보다 강화'해야 한다는 응답과 '지금 수준 유지' 응답이 동일하게 각각 절반 가량(48%)으로 나타났다. 앞서 국내 전도에 관심 있다는 비율(40%)보다는 많은 응답자가 국내 전도를 더 강화해야 한다는 의견을 보였지만, 이는 목회자 인식('지금보다 강화' 86%) 수준에는 크게 못 미쳤다.

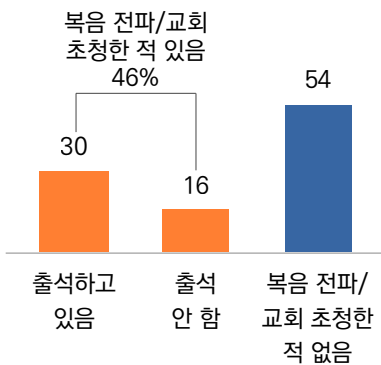
[그림] 교회의 향후 국내 전도 활동 수준 인식 (%)



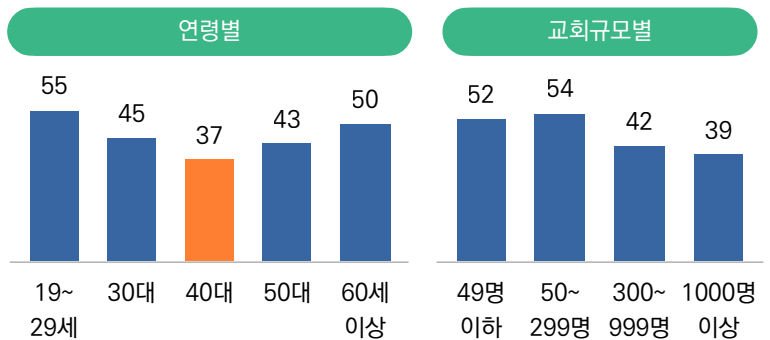
## 40대, 전 연령대 중 전도 활동을 가장 낮아

- 전도는 마음에 품은 대상자에게 복음을 전하거나 교회에 나올 것을 권유하는 것으로 시작한다. 최근 1년간 교회에 나오게 하지는 못했어도 복음을 전하거나 교회 출석을 권한 사람의 수를 질문했을 때, 한 명 이상인 비율은 46%로 성도의 절반 정도에 해당했으며, 1명이라도 현재까지 교회에 출석하고 있다는 비율은 30%로 출석 안 하고 있는 비율(16%)보다 크게 높았다.
- 복음 전하거나 교회 초청한 적 있는 비율은 19~29세가 55%로 가장 높았으며, 전반적으로 교회규모가 작을수록 상대적으로 높게 나타났다. 특히 40대 연령층의 경우 37%로 전 연령대 중 가장 낮은 점이 주목된다.

[그림] 복음 전파/교회 초청\* 여부 (교회 출석 기독교인, 최근 1년 기준, %)



[그림] 응답자 특성별 복음 전파/교회 초청한 적 있는 비율 (교회 출석 기독교인, 최근 1년 기준, %)

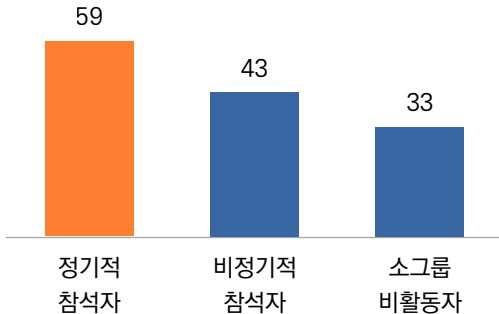


\*교회에 나오게 하지는 못했어도 최소한 복음을 전하거나 교회 혹은 신앙 소그룹(구역, 속회, 셀, 순, 다락방과 같은 소그룹)에 나올 것을 권유하는 것

## 소그룹 활동자의 전도 활동, 소그룹 비활동자보다 크게 활발해!

- 이번에는 소그룹 참석도에 따른 전도 활동의 차이를 살펴보았다. 소그룹을 정기적으로 참석하는 성도의 복음 전파/교회 초청한 적 있는 비율은 59%로 비정기적 참석자(43%)와 소그룹 비활동자(33%)보다 크게 높았다.

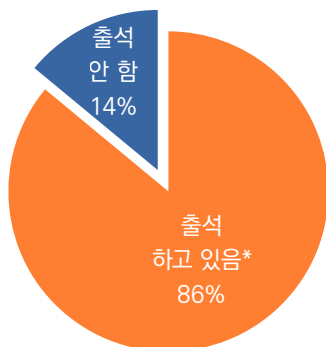
[그림] 소그룹 참여도별 복음 전파/교회 초청한 적 있는 비율 (교회 출석 기독교인, 최근 1년 기준, %)



## 소그룹 활동하는 전도 대상자의 교회 정착률, 86%로 크게 높아!

- 또한 전도의 성과는 전도 대상자의 소그룹 경험과 높은 연관성이 있는 것으로 나타났다. 소그룹 참석하고 있는 성도가 복음 대상자에게 소그룹 참석을 권유하여 소그룹에 참석한 경우, 현재까지 출석하고 있다는 비율은 86%로 크게 높게 나타난 점이 주목된다.

[그림] 소그룹 참석한 복음 대상자의 교회 지속 출석 여부 (복음 전한 대상자가 소그룹 참석했다는 응답자)

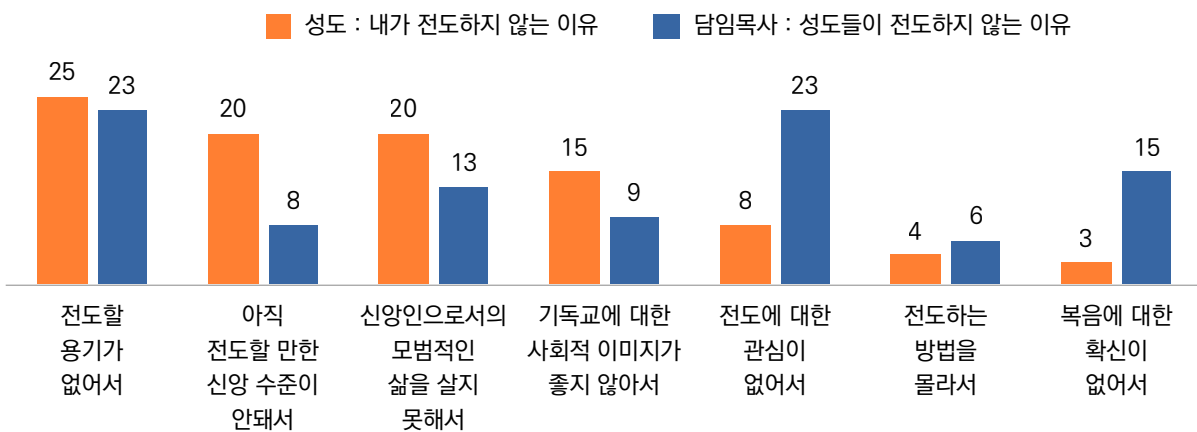


\*가장 최근 소그룹 참여를 권유한 대상자 기준

## 기독교인이 전도 안 하는 이유, '용기가 없다'!

- 그렇다면 성도들이 전도를 하지 않는 이유는 무엇일까? 가장 높은 응답을 보인 이유는 '전도할 용기가 없어서'(25%)로 나타났으며, '전도할 만한 신앙 수준이 안 돼서'와 '신앙인으로서 모범적인 삶을 살지 못해서'가 각각 20%로 그다음을 차지했다. 목회자가 생각하는 성도들이 전도하지 않는 이유로는 '전도할 용기가 없어서'와 '전도에 대한 관심이 없어서'가 23% 가장 높았다.
- 용기 없다는 응답 외에 성도는 '전도할 만한 신앙 수준이 안돼서'를, 목회자는 '전도에 대한 관심이 없어서'를 상대적으로 높게 평가했다. 성도는 자신들이 전도를 할 만한 수준과 역량을 갖추지 못했다고 보는 반면, 목회자는 성도의 신앙 능력이 아니라 전도 자체에 대한 관심이 부족하다고 보는 인식의 차이를 나타냈다.

[그림] 전도 하지 않은 이유 (상위 7위, %)



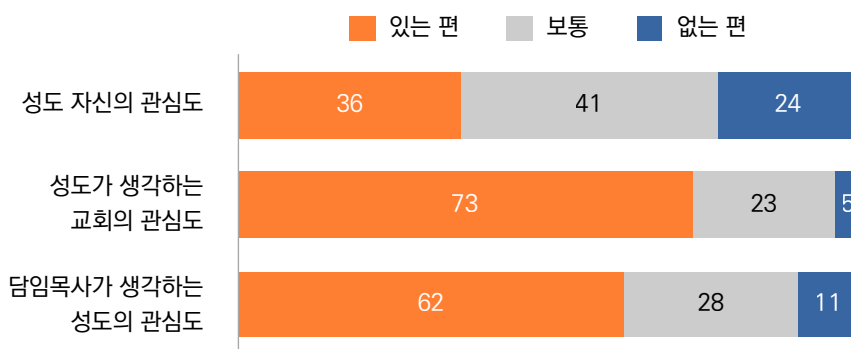
## 02

### [해외 선교 실태와 인식]

### 선교에 대한 교회의 비전/철학, 성도 개개인에게 영향 못 미쳐!

- 이번에는 해외 선교에 대한 관심도를 살펴본다. 성도 자신이 생각하는 해외 선교에 대한 관심은 36%로 나타났다. 국내 전도 관심도와 마찬가지로 선교의 중요성 인식 대비 자신의 관심은 이에 못 미치고 있었다.
- 출석하는 교회의 선교에 대한 관심을 묻는 질문에는 상당히 다른 결과가 나타났는데, 출석교회의 선교에 대한 관심도는 73%로 자신의 선교 관심도의 2배 차이를 보였다. 또한 목회자가 생각하는 성도의 관심도(62%) 역시 성도의 관심과 큰 차이를 보였다. 교회의 선교에 대한 목회 비전과 철학이 성도들의 관심에 영향을 못 미친 결과라고 볼 수 있다.

[그림] 해외 선교 관심도\* (교회 출석 기독교인, %)

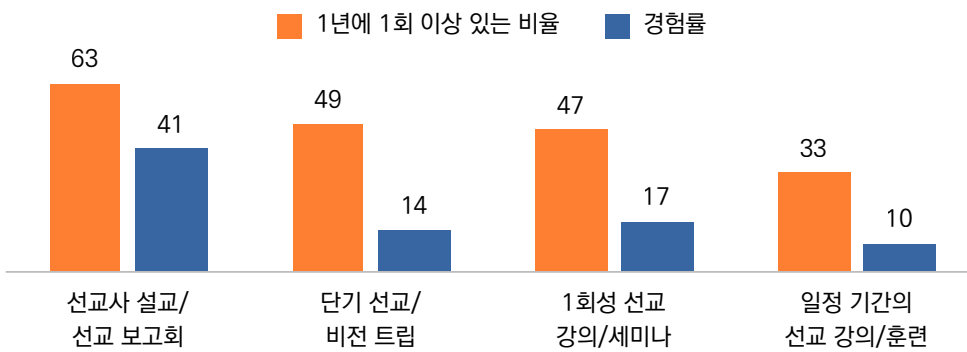


\*5점 척도

## 성도의 선교 관련 프로그램 참여, 10%에 불과

- 교회에서는 성도의 선교적 인식과 헌신을 위해 어떠한 교육 프로그램을 제공하고 있을까? 1년에 1회 이상 실행하는 선교 관련 설교/프로그램의 비율을 보면, '선교사의 설교 및 선교 보고회' 63%, '단기선교/비전트립' 49%, '1회성 선교 강의/세미나'가 47%로 나타났으며 선교대학 같은 '일정 기간의 선교 강의/세미나'는 33%가 진행되는 것으로 나타났다. '선교사의 설교 및 선교 보고회' 외 다른 프로그램들이 교회에서 1년 이상 개최되는 비율은 50% 미만으로 선교에 대해 배우고 동기부여를 받을 기회가 충분치 않음을 나타냈다.
- 이러한 선교 관련 설교/프로그램에 대한 경험률은 '선교사 설교/선교 보고회'(41%)를 제외하고는 10%대에 머물렀다.

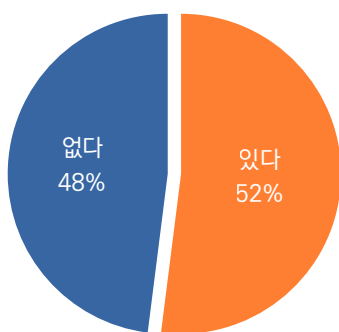
[그림] 교회의 선교 관련 설교/프로그램 유무와 경험률 (교회 출석 개신교인, 최근 2년 기준, %)



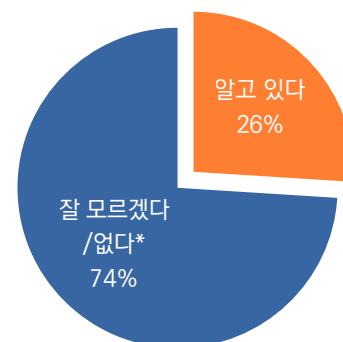
## '우리 교회의 선교 전략 알고 있다', 성도 4명 중 1명에 불과

- 교회는 보내는 선교사로서의 전략이 있어야 하고 이 전략은 성도가 함께 공유해야 선교적 추진력을 얻을 수 있다. 선교사를 파송/후원하고 있는 목회자에게 이러한 선교 전략이 있는지 물어본 결과 절반 정도인 52%만이 '있다'고 응답했다.
- 선교사를 파송/후원하는 교회 성도들의 경우 출석 교회의 선교 전략을 알고 있다는 비율은 26%에 머물러 교회가 성도들과 선교의 비전을 충분히 공유하고 있는 못하는 현실을 나타냈다.

[그림] 교회의 해외 선교 전략 수립 여부 (해외 선교사 파송/후원 교회 담임목사)



[그림] 교회의 해외 선교 전략 인지 여부 (해외 선교사 파송/후원 교회 성도)



\*'교회의 선교 전략과 정책은 있는데 기억나지 않는다'. '우리 교회는 선교 전략과 정책이 없다', '우리 교회에 선교 전략이 있는지 없는지 모른다'의 합계임



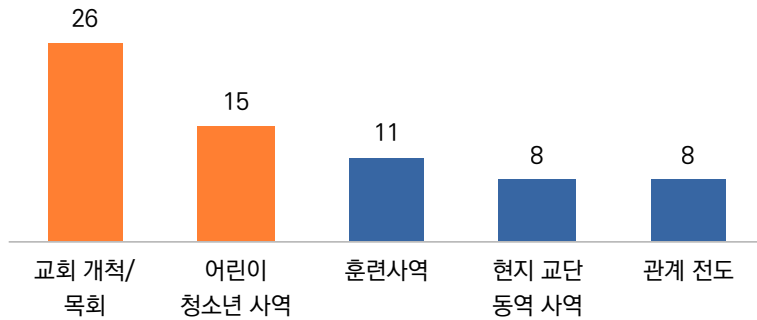
# 03

## [해외 선교사 사역 실태]

### 해외 선교사의 사역, '교회 개척' 다음으로 '다음세대 사역' 많아

- 이전 조사는 한국세계선교협의회(KWMA)와 함께 한국교회가 파송한 해외 선교사 대상 조사도 실시했는데, 이를 바탕으로 해외 선교사 사역 실태와 인식을 알아본다. 현재 선교사들이 하고 있는 주 사역 종류로는 '교회 개척과 목회'가 26%로 가장 많았으며, 그다음으로 '어린이/청소년 사역'이 15%, '훈련 사역'이 11% 순으로 나타났다.

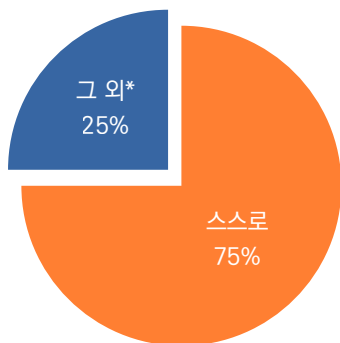
[그림] 현재 하고 있는 주 사역 유형 (해외 선교사, 상위 5위, %)



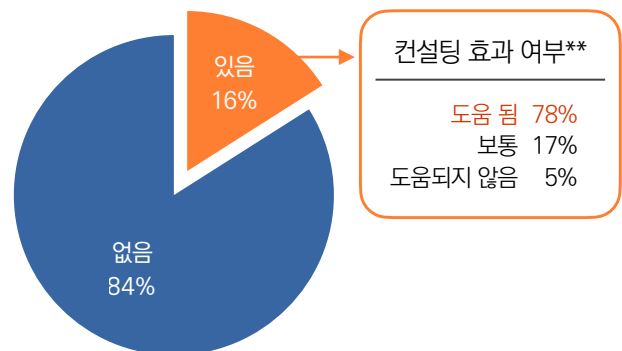
## 선교사 4명 중 3명은 스스로 결정하는 '나 홀로 사역' 중!

- 이러한 사역 유형은 어떻게 결정되고 있을까? 사역 내용을 선정하는 과정에서 '스스로' 결정했다는 비율이 75%로 4명 중 3명에 해당했다. 또한 대부분의 선교사가 사역 컨설팅을 받은 경험이 '없다'(84%)고 응답했는데, 컨설팅을 경험한 다수의(78%) 선교사가 '도움 되었다'고 응답했다.
- 사역 방향성의 결정은 교회나 교단 등과의 협력 차원에서 효과적인 사역이 될 수 있는지 체계적으로 검토하고 계획해야 하는데, 많은 선교사들이 컨설팅을 받지 못하고 사역 활동의 시작부터 스스로 결정하고 독자적으로 길을 찾는 '나 홀로 사역'을 하고 있었다.

[그림] 현재 하고 있는 주 사역 정한 주체 (해외 선교사)



[그림] 사역 컨설팅 받은 경험 (해외 선교사)



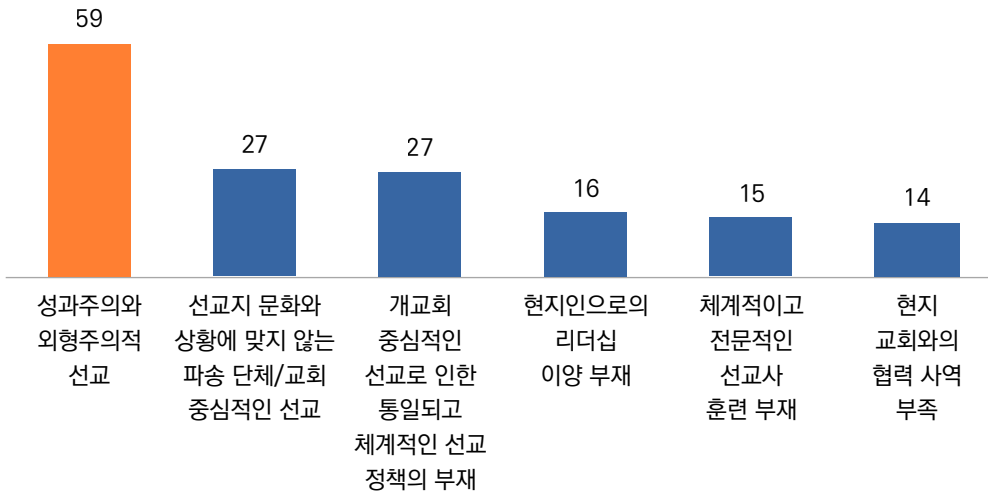
\*현지 교회, 파송 선교 단체, 파송 교회, 교단 선교부, 현지 선교부, 기타

\*\*4점 척도

## 선교사가 생각하는 한국 선교 정책의 문제점, '성과주의적 선교'!

- 선교사들이 꼽은 한국 선교 정책의 문제점은 무엇일까? 가장 많이 지적한 것은 '성과주의와 외형주의적 선교'가 59%로 압도적이었고 그다음으로 '선교지 문화와 상황에 맞지 않는 파송 단체/교회 중심적인 선교', '개교회 중심적인 선교로 인한 통일되고 체계적인 선교 정책의 부재'가 각각 27%로 나타났다.
- 성급히 열매를 거두려는 욕심과 성과를 보여줘야 한다는 강박감이 선교지 문화와 맞지 않는 전략과 체계적이지 않은 정책을 불러일으킬 수 있음을 보여주는 결과이다.

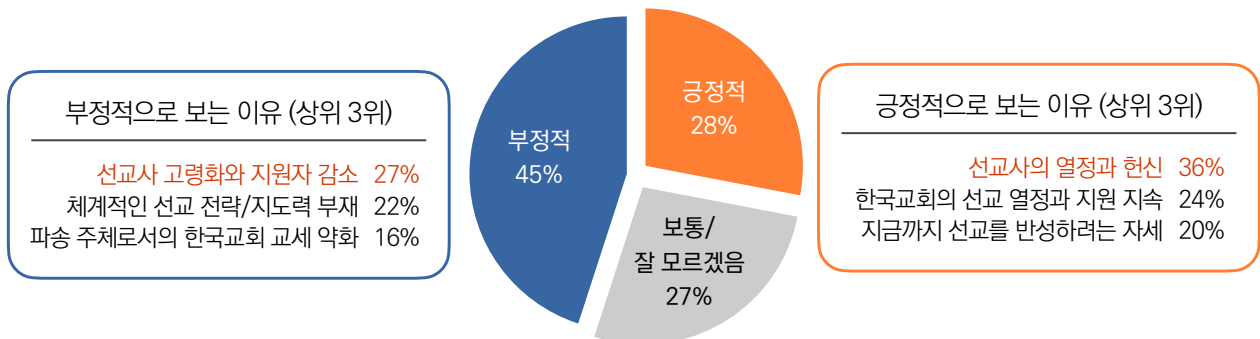
[그림] 한국 선교 정책의 문제점 (해외 선교사, 1+2순위, 상위 6위, %)



## 선교사가 생각하는 한국 선교의 미래, 부정적!

- 한국교회는 선교의 사명을 공동 과제로 인식하고 지속적으로 발전시킬 수 있을까? 이에 대한 선교사들의 전망은 밝지 않았다. 한국교회의 미래 선교에 대해서 '부정적'으로 본 비율은 45%로 긍정적 비율(28%) 보다 크게 높았다.
- 부정적으로 보는 이유로는 '선교사 고령화와 지원자 감소'(27%), '체계적인 선교 전략 및 지도력 부재'(22%), '선교사 파송 주체로서 한국교회 교세 약화'(16%) 순으로 나타났다.
- 긍정적으로 보는 이유로는 '선교사의 열정과 헌신'(36%), '한국교회의 선교 열정과 지원 지속'(24%)으로 나타나 선교사 개인의 열심과 교회의 뒷받침이 아직 희망으로 남아있음을 보여주었다.

[그림] 한국 선교 미래 전망 (해외 선교사)



## 이번호 요약

### 1. 성도의 국내 전도에 대한 관심, 40%로 낮아

- 성도의 국내 전도 '관심 있다'는 비율은 40%로 절반에 미치지 못했으며, '매우 있다'도 7%로 매우 낮았다.
- 성도가 전도 안 하는 이유로는 '전도할 용기가 없어서'(25%)가 가장 많았고, 목회자가 생각하는 성도가 전도하지 않는 이유로는 '전도에 대한 관심이 없어서'(23%)가 성도 응답(8%) 대비 크게 높았다.

### 2. 40대 연령층, 전 연령대 중 전도 활동을 가장 낮아

- 성도가 최근 1년간 전도 활동을 한 비율은 46%로 나타났는데, 이 중 40대 연령층은 37%로 전 연령대 중 가장 낮았다.

### 3. 성도의 선교 관련 프로그램 참여, 10%에 불과

- 성도의 해외 선교에 대한 관심도는 36%로 낮았으며, 교회의 선교 관련 프로그램 경험률도 10%대에 머물렀다.

## 함께 보면 좋은 자료

\*아래 제목을 누르면 전체 내용을 보실 수 있습니다.

- ▶ [영상] 2024년 해외선교 실태 조사 보고회 (한국세계선교협의회)
- ▶ [자료] 2023 한국 선교 현황 (한국선교연구원)

## 관련 성경 구절

아버지께서 나를 보내신 것 같이 나도 너희를 보내노라 (요한복음 20:21)

## 목회 적용점

선교와 전도는 교회의 송고한 사명이다. 그러나 '송고함'이라는 단어가 주는 무게감 때문인지 특정한 헌신자들만의 몫으로 여겨지곤 한다. 이번 조사 결과에서도 이러한 성도들의 인식이 뚜렷하게 드러났다. 성도가 인식하는 선교에 대한 관심은 36%에 그쳤지만, 목회자들은 성도의 선교 관심도가 62%라고 생각하고 있어 두 집단 간에 큰 차이가 나타났다. 전도에 대한 성도의 실천률은 절반에도 못 미치고 있는데(46%), 전도를 어렵게 느끼는 이유로 성도는 '용기 부족' 외 '신앙 수준'을 들었지만, 목회자는 '관심 부족'을 더 지적했다. 이러한 결과는 목회자의 기대와 달리 성도들의 선교적 의식이 낮다는 것을 보여준다. 또한 교회의 해외 선교 전략에 대해 알고 있다고 응답한 성도는 4명 중 1명(26%)에 불과해, 교회의 선교 및 전도 전략에 대해 성도들이 체감하고 있지 못해 이에 대한 교육과 소통이 필요한 상황이다.

이러한 간극을 줄일 방법으로 정기적인 전도 행사 운영을 제안한다. 이미 많은 교회들이 하고 있지만 아직도 절반(50%)의 교회는 지난 1년간 새신자 초청 행사를 진행한 적이 없다는 결과가 있었다.(넘버즈폴 87차) 성도들이 전도에 대한 동기를 부여받고, 실질적인 방법을 단계적으로 실천할 수 있는 전도 프로그램은 성도들이 선교적 사명을 잊지 않도록 돕는 효과적인 훈련 도구가 될 수 있다. 특히 40대의 전도 활동률이 전 연령대 중 가장 낮은 것으로 나타났는데, 이들을 대상으로 한 전도훈련이 필요해 보인다.

선교는 교회의 모든 사역이 향하는 궁극적 목적지다. 따라서 성도들이 선교를 '교회의 사명'이 아닌 '나의 사명'으로 인식하도록 하는 것이 교회 회복의 출발점이다.

## 최근 조사통계 언론 보도

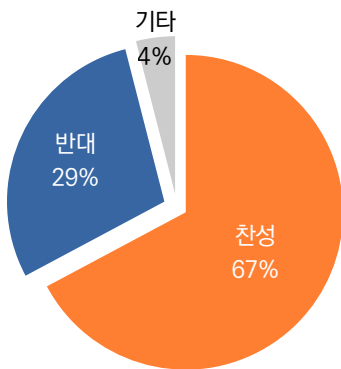
1. 12·3 비상계엄 사태에 관한 목회자의 견해
2. 직장인의 올해 평가와 내년 기대감



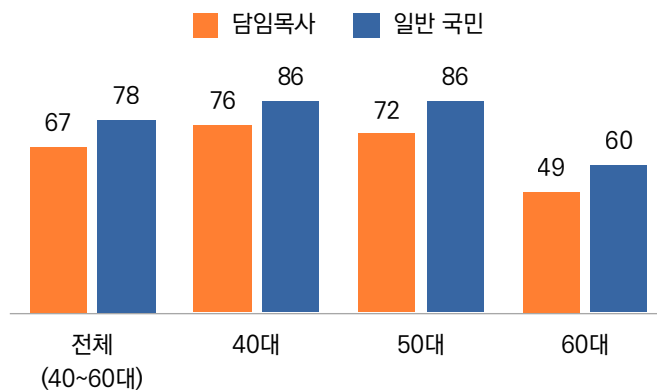
## [12·3 비상계엄 사태에 관한 목회자의 견해] 60대 목회자, '대통령 탄핵' 찬성 49%, 반대 46%!

- 12·3 비상계엄 사태에 관한 한국교회 목회자의 인식을 확인하고자 목회데이터연구소는 전국 담임목사 1,209명을 대상으로 최근 긴급 조사를 하여 발표하였는데 그 결과를 살펴본다. (본 조사는 지난 12월 14일 윤석열 대통령 국회 탄핵이 가결되기 이틀 전인 12월 12일에 실시되었다.)
- 현 대통령 탄핵에 관한 찬반을 물은 결과, 찬성 67%, 반대 29%, 기타(하야 등) 4%로 목회자 3명 중 2명이 탄핵을 찬성하는 것으로 조사됐다.
- 담임목회자의 주 연령대인 40~60대의 탄핵 인식을 비슷한 시기에 조사한 일반 국민 대상 결과(한국갤럽)의 동일 연령대와 비교해 본 결과, 일반 국민보다 탄핵 찬성 비율이 대체적으로 낮아 전반적으로 목회자의 정치의식이 더 보수적으로 나타났으며 특히 60대의 경우 찬성 49%, 반대 46%로 반반 정도로 나타났다.

[그림] 현 대통령 탄핵에 관한 찬반 의견 (담임목사)



[그림] 연령별 현 대통령 탄핵 '찬성' 비율: 목회자 vs 일반 국민 (40~69세, %)



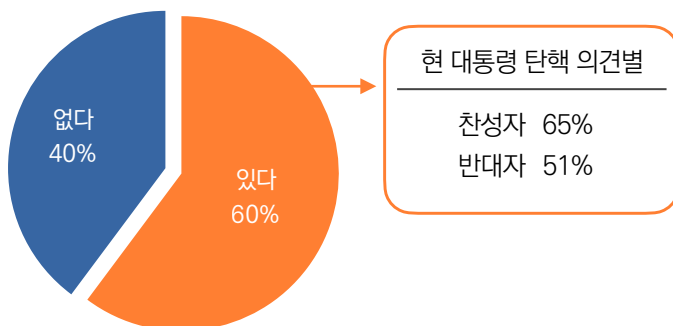
※출처 : 담임목사 : 목회데이터연구소, '12·3 비상계엄 사태에 대한 목회자 의견조사', 2024.12.12. (전국 담임목사 1,209명, 온라인 조사, 2024.12.11.~12.12.)

일반 국민 : 한국갤럽조사연구소, '갤럽리포트, 데일리 오피니언 제 606호', 2024.12.12. (전국 만 18세 이상 1,002명, 전화조사, 2024.12.10.~12.12.)

## 목회자 10명 중 6명, '설교를 통해 교인에게 계엄 사태에 대한 성경적 메시지 전할 것!'

- 목회자(담임목사)에게 이번 사태에 대해 설교를 통해 교인에게 성경적 메시지를 전했거나 전할 예정이 있는지 물었다. 그 결과, 목회자 10명 중 6명(60%)은 '있다'고 응답했다. '설교 계획이 있다'는 비율은 현 대통령 탄핵에 '찬성자'(65%)가 '반대자'(51%) 보다 높았다.

[그림] 12·3 계엄 사태에 대한 성경적 메시지 설교 계획 (담임목사)



※출처 : 목회데이터연구소, '12·3 비상계엄 사태에 대한 목회자 의견조사', 2024.12.12. (전국 담임목사 1,209명, 온라인 조사, 2024.12.11.~12.12.)

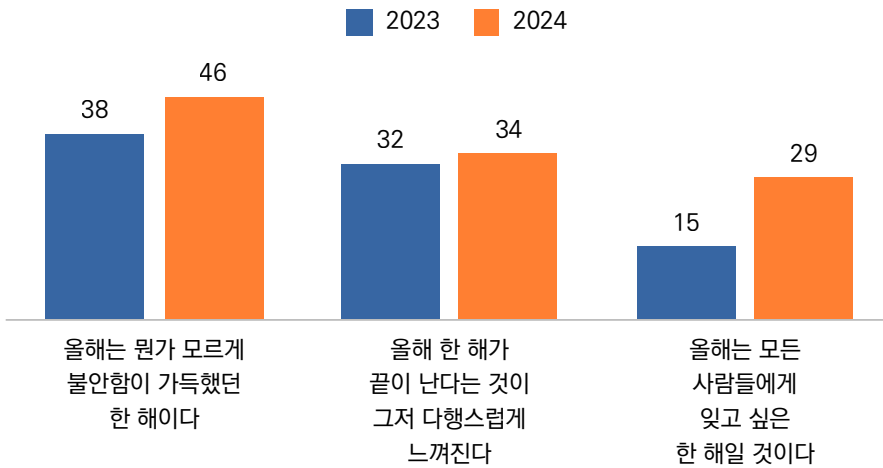


## [직장인의 올해 평가와 내년 기대감]

### 직장인 절반 가까이, '올해는 불안함이 가득한 한 해이다'

- 탄핵 정국으로 연말 분위기가 어수선하다. 연말을 맞이하여 올해의 평가와 내년의 기대감을 최근 직장인 대상으로 조사한 결과(엠브레인 트렌드모니터)를 살펴본다. 먼저 올해에 대한 전반적인 총평을 진술문으로 제시한 후 동의율을 파악한 결과, '올해는 뭔가 모르게 불안함이 가득한 한 해'에 절반 가까이(46%)가 동의했고, '모든 사람들에게 잊고 싶은 한 해'라는 인식이 29%로 두 가지 모두 전년보다 크게 증가해 사회 전반에 사회 전반에 부정적인 정서가 높아지는 경향을 보였다.

[그림] 올해 전반적인 총평 (직장인, 동의율, %)



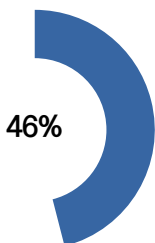
※출처 : 엠브레인 트렌드모니터 '2024 연말 분위기 및 연말 모임 관련 조사', 2024.12. (전국 만 19~59세 직장인 남녀 1,000명, 온라인 조사, 2024.12.05.~12.09.)

## 내년에 대한 경제적 기대감, 46%에 머물러!

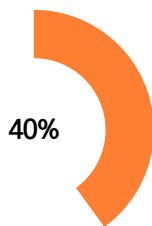
- 직장인들은 내년을 어떻게 기대하고 있을까? '올해보다 경제적으로 좀 더 나은 해가 될 것 같은 기대감이 있다'가 46%의 동의율로 절반에 못 미쳤으며, '올해보다 정치적으로 좀 더 나은 해가 될 것 같은 기대감이 있다'는 40%로 나타났다. 경제적 불확실성과 정치적 혼란으로 불안과 회의적인 분위기는 보다 확산될 가능성도 있어 염려가 되는 결과이다.

[그림] 내년(2025년)에 대한 기대감 (직장인, 동의율)

내년에는 올해보다 경제적으로  
좀 더 나은 해가 될 것 같은  
기대감이 있다



내년에는 올해보다 정치적으로  
좀 더 나은 해가 될 것 같은  
기대감이 있다



※출처 : 엠브레인 트렌드모니터 '2024 연말 분위기 및 연말 모임 관련 조사', 2024.12. (전국 만 19~59세 직장인 남녀 1,000명, 온라인 조사, 2024.12.05.~12.09.)



# 언론 보도 기사 큐레이션

\*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요.

## 정치

### [데일리 오피니언\(한국갤럽\) 제607호 \(2024년 12월 3주\)](#)

- 장래 정치 지도자 선호도, 경제 전망

### [전국지표조사 리포트 제137호 \(2024년 12월 3주\)](#)

- 국정운영 평가, 정당지지도, 국회 탄핵 표결 결과 인식, 국가기관별 신뢰

## 사회 일반

### [부자 86% 시간 지나도 굳건...저소득층 69% 계속 빈곤](#)

동아일보\_2024.12.18.

### ["자녀 없어도 무관" 절반 넘었다..."꼭 있어야" 10% 불과](#)

연합뉴스\_2024.12.20.

### [국민과반 "한국은 복지국가"...아이 키우거나 젊을수록 동의율 ↓](#)

연합뉴스\_2024.12.19.

### [X세대 57% "나보다 가족 우선"](#)

조선일보\_2024.12.17.

### [전북 '유소년 없는 마을' 22년새 5배 증가](#)

국민일보\_2024.12.17.

### [외국인취업자 100만 시대...세금 1.7조 내지만 '여전한 차별'](#)

한겨레\_2024.12.18.

### [북권도 '불황형 구매'... 10집중 1집꼴 구입 역대 최대, 금액은 줄어](#)

동아일보\_2024.12.23.

### [40대 남성 넷 중 하나는 미혼...20년새 6.7배 늘었다](#)

중앙일보\_2024.12.20.

## 청년 · 청소년

### [간병하는 청년 가장 15만명... 62%가 마음의 병 앓아](#)

조선일보\_2024.12.20.

### ["곧 어른이니까 마셔봐라" 부모가 가르치면 '자녀 술버릇' 좋아질까?](#)

조선일보\_2024.12.18.

## 노인

### ["은퇴걱정을 50세에 왜 하죠?"...이 나라, 30%가 70세까지 근무한다는데](#)

매일경제\_2024.12.23.

## 경제 · 기업

### ["한국 잠재성장을 앞으로 5년 평균 1.8%...2040년대 '0%대' 추락"](#)

한겨레\_2024.12.19.

# 언론 보도 기사 큐레이션

\*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요.

## [“0.9% 부자가 전체 금융자산의 59% 가져”](#)

조선일보\_2024.12.23.

## [중소기업 2곳 중 1곳 "올해 자금 사정, 작년보다 악화"](#)

연합뉴스\_2024.12.23.

## [수출기업 셋 중 하나 "내년 수출 감소"...中 경쟁 최대 위험 지목](#)

연합뉴스\_2024.12.23.

## [직장갑질119 "직장인 10명 중 2명 올해 비자발적 실직"](#)

연합뉴스\_2024.12.22.

## 국제 · 환경

### [\[2024 대미인식조사\] 미국 이미지와 한미 역량 비교](#)

한국리서치 여론속의여론\_2024.12.18.

## 건강

### [흡연율은 정선, 음주율은 서울 중랑구, 아침밥 먹기는 부산 1위](#)

조선일보\_2024.12.23.

## 기독교 · 종교

### [신앙도 다양화 “특징 이해하면 목양에 유익”](#)

기독신문\_2024.12.7.

### [“교회, 학교 속으로”... 교내 예배 세우는 학원 사역 힘 실린다](#)

국민일보\_2024.12.17.

### [美 복음주의자 54% “SNS, 도움보다 부작용 크지만 사용”](#)

국민일보\_2024.12.17.

### [기독교 호감도 2년째 상승... 젊은 층서 크게 개선](#)

국민일보\_2024.12.20.

### [국내 이주민 대상 선교사제 본궤도... “맞춤형·팀 사역 필수”](#)

국민일보\_2024.12.20.

## 기획기사 : [황보연의 ‘초고령사회의 질문들’], 한겨레

[골골 17년... ‘건강한 노화’는 꿈이런가 \\_2024.12.12.](#)

[65살이 노인? 기대수명 늘어도 40년 넘게 그대로인 이유 \\_2024.12.12.](#)

[환갑 나이에 물 심부름...복지관 갔더니 ‘애기’가 됐다 \\_2024.12.23.](#)

# 후원

## 후원 교회

강남중앙침례교회, 경동교회, 고현교회, 구파발교회, 과천교회, 광주다일교회, 광주무돌교회, 광주벤엘교회, 꿈마을엘림교회, 꿈의교회, 남서울은혜교회, 노량진교회, 내일교회, 다운교회, 당진동일교회, 더세움교회, 덕신제일교회, 대구평강교회, 대덕교회, 대전도안교회, 대전대흥침례교회, 대전선창교회, 대전은평교회, 대신교회, 도원동교회, 동부광성교회, 동춘교회, 동행한빛교회, 둔산성광교회, 라이트하우스교회, 마산성산교회, 만나교회, 명성제일교회, 문호교회, 미디어이더교회, 밀양남부교회, 범어교회, 빛과소금교회, 빛소금교회, 브니엘감리교회, 사랑감리교회, 산서울교회, 산성교회, 삼덕교회, 삼천포교회, 상도중앙교회, 상암교회, 서대문교회, 서영교회, 서울교회, 서울드림교회, 서울서문교회, 서울은천교회, 서울중앙교회(영등포), 서울홍성교회, 서현교회, 성락성결교회, 소망교회, 송내교회, 송학대교회, 수원중앙침례교회, 수원화산교회, 순복음대구교회, 순복음춘천교회, 신일교회, 새에덴교회, 새중앙교회, 세광교회, 아현장로교회, 안산제일교회, 안성제일장로교회, 안양감리교회, 에덴교회, 여의도순복음교회, 연동교회, 영락교회, 예은교회, 예향교회, 오륜교회, 우정교회, 울림교회, 은평교회, 이룸교회, 이리신광교회, 일산광림교회, 잠실교회, 조양중앙교회, 주안장로교회, 중동교회, 지구촌교회, 지구촌교회(목동), 진주삼일교회, 진주성결교회, 충신교회, 충현교회, 창동염광교회, 창일교회, 풍성교회, 포항대도교회, 포항제일교회, 하나마을교회, 한밭제일교회, 한소망교회, 할렐루야교회, 해전교회, 화전중앙교회, 화성교회 (가나다 순)

## 후원 기관

기독교대한감리회 중부연회, 기독교한국침례회총회, 기아대책, 마을학연연구소, 시방과후교회학교, (사)교회갱신협의회, (사)아시아미션, 서대문ESF, 성서유니온, (사)새길과새일, 아드폰테스(예장 통합 목회자 모임), 지앤컴리서치, 한국교회탐구센터, 한국기독교윤리연구원, 한국성서유니온, 한국FCJ 가정의힘, 한목회, (재)한빛누리, CBMC광주지식포럼, CBMC여수비즈니스포럼, CCC사역연구소, GoodTV (가나다 순)

## 후원 기업

(주)가인지캠퍼스, (주)그랑블루, 남촌레저개발(주), 메가리서치, (주)소프트자이온, (주)시스코프, 신대종합모터스, (주)참든건강과학, (주)참물류, (주)치움, (주)하츠(주)벽산, 하은커넥터(주) (가나다 순)

## 후원 명단 안내

후원자 명단(개인)은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

→ [링크 클릭](#)

## 신규 후원

가정교회(김관중), 가정교회(계강현), 가정교회(김명국), 가정교회(최병희), 참사랑교회(담임목사 김기태), 세종선한목자교회(담임목사 문영호), 영광교회, 가정교회(담임목사 민경복), 조암제일교회(담임목사 김재도)

(매월 신규후원자는 당일 마지막 주에 취합하여 홈페이지에 게시하여 드립니다.)  
후원에 주셔서 감사드립니다.

## > 후원 방법 (국내) <

본 연구소는 주간리포트를 제작하여 한국 교회와 한국 사회에 무료로 제공하며, 100% 후원을 통해 운영됩니다. 이 사역에 동참해주시면 감사하겠습니다.  
연구소 후원은 공익재단을 통해 기부금 영수증 발행이 가능합니다.



1

기부금 영수증 발행 후원 계좌 및 안내  
→ [링크 클릭](#)

계좌 : 국민은행 343601-04-128846  
(재)한빛누리(목회데이터연구소)

2

기부금 영수증 발행이 필요하지 않으시다면  
직접 계좌 송금으로 후원에  
동참하실 수 있습니다.

계좌 : 하나은행 203-910046-18604  
(목회데이터연구소)

## > 후원 방법 (해외) <

외국에서페이팔을 통해  
후원해주실 수 있습니다.



# 목회데이터연구소

## 미션

우리는 세상과 교회를 이루고 있는 이슈, 사고방식, 그리고 트렌드를 한국 교회 목회자와 리더십에게 알리는 '정치 중립/가치 중립의 공정한 팩트 탱크'로서, 사회 여론 조사, 공공 통계 등 데이터 기반의 통계 자료를 제공합니다. 우리는 교회-사회의 대화와 소통을 풍요롭게 하고 더욱 견고하고 온전한 의사 결정을 위해 '사실'에 입각한 자료를 제공합니다.

## 협력기관

미래목회와말씀연구원, (재)한빛누리, 한국교회탐구센터, (주)기독교텔레비전(CTS), 엠브레인 트렌드모니터, (주)지앤컴리서치

## 섬기는 이들

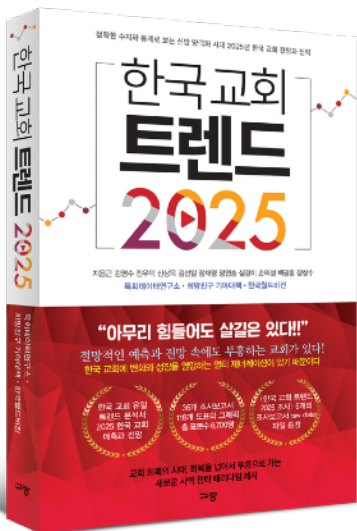
김지철 목사 | 운영위원장 (미래목회와말씀연구원 이사장)  
류영모 목사 | 후원이사회 회장(한소망교회 담임목사, 전 한교총 대표회장)  
신원하 원장 | 자문위원장(한국기독교윤리연구원)

## 만든 이들

지용근 | 목회데이터연구소 대표 |  
김진양 | 목회데이터연구소 부대표 |  
김기혁, 민선영, 유영민, 김찬솔, 한미경

## MOU 기관

(사)교회갱신협의회, 교회성장연구소, 기독교대한성결교회총회, 기독교한국침례회총회, 기독교윤리실천운동, 기독교통일지도자훈련센터(송실대학교), (재)기독교선교햇불재단, 기아대책, (사)더조은세상, 대한예수교장로회총회교육원(고신), 대한예수교장로회총회(통합), 엠브레인 트렌드모니터, 문화선교연구원, 미래목회와말씀연구원, 실천신학대학원대학교, (사)새길과새일, 아드폰테스, 아크연구소, (사)아시아미션, (주)치움, 크리스찬타임스, (재)하나복네트워크, 한국IFCJ 가정의힘, 한국교회 선교연구소, (사)한국교회지도자센터(한지터), 한국기독교군선교연합회(MEAK), 한국기독교목회자협의회(한목협), 한국기독교윤리연구원(KICE), 한국성서유니온선교회, (사)한국세계선교협의회(KWMA), 한일연합선교회  
해외 : 미주 MiCA(Missional Church Alliance), LA AEU미성대, 캄보디아기독교연구소



## 「한국교회 트렌드 2025」 책 구입 안내

목회데이터연구소는 한국 교회 최초의 트렌드 분석서 '한국교회 트렌드 2023'를 출간한 이후, 올해에도 작년에 이어 '한국교회 트렌드 2025'를 출간하게 되었습니다.

책 소개 동영상

책 구입 안내

Tel. 02-322-0726

E-mail. mhdata@mhdata.or.kr

Addr. [06250] 서울시 강남구 역삼로8길 17 현빌딩 2층 201호

Copyright © 2019 목회데이터연구소. All Rights Reserved.