

Play

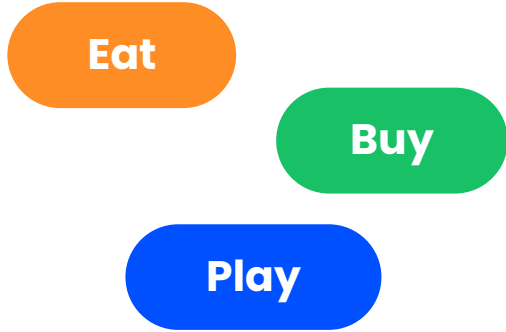
취업·이직 트렌드 리포트 2022

2022. 03

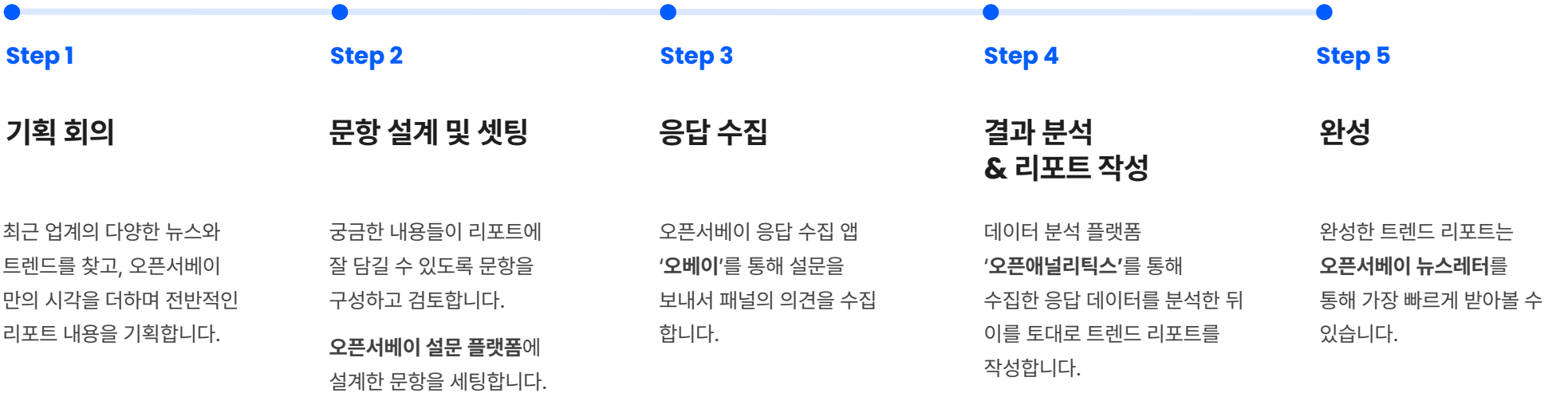
www.opensurvey.co.kr

opensurvey

오픈서베이 트렌드 리포트는 먹고, 사고, 시간을 보내는 것에 대한 데이터를 담고 있습니다.



오픈서베이 트렌드 리포트는 아래와 같은 과정을 거쳐 제작됩니다.



주요 용어 안내

[Base: 응답 대상자, N=응답자 수, 문항 유형, 단위]

- ① **응답 대상자:** [Base]의 첫 번째 항목으로 해당 문항에 응답한 사람의 조건을 의미합니다. 리포트 전체 응답 대상자와 문항별 응답 대상자가 다를 수 있습니다.
- ② **응답자 수:** 해당 문항에 응답한 사람의 수입니다. 같은 리포트라도 문항에 따라 응답 대상자가 달라지면 응답자 수가 달라질 수 있습니다.
- ③ **문항 유형:** 응답자가 답한 문항의 유형이 무엇인지 표기한 항목입니다. 문항 유형에 따라 수치가 뜻하는 바가 달라질 수 있습니다.

단일 응답

응답자가 문항에서 선택할 수 있는 보기 개수는 단 1개로 총합은 항상 100%가 됩니다.

중복 응답

응답자가 문항에서 선택할 수 있는 보기가 1개 이상으로 총합은 일반적으로 100% 이상입니다.

평가형 응답(N점)

응답자가 제시된 문항에 대해 긍정/부정 응답을 한 비중과 평균 점수를 표기합니다.

순위형 응답(1~N순위)

1순위 데이터는 단일 응답과 동일하게 취급, 1~N순위 합계 데이터는 복수 응답과 동일하게 취급합니다.

주관식 응답

숫자형 평균이나 중앙값 위주로 표기합니다.
문자형 응답 내용을 그대로 보여주거나 워드클라우드 형태로 그룹화하여 표기합니다.

- ④ **단위:** 트렌드 리포트의 각종 수치는 단위가 생략되어 있으며, 각 표/그래프 아래의 [Base]를 통해 단위를 확인할 수 있습니다.

비율 (%) 전체 응답 대비 상대적인 비율로, 표준 유효 숫자 규칙에 따라 반올림해 소수점 1의 자리까지 표기했습니다. 따라서 총합이 100이 되지 않는 경우가 있습니다.

평균(점) 평가형 문항 응답의 평균 점수로, 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 표기합니다.

표/그래프에 자주 나오는 용어 정리

증감/Gap(±%) 기준이 되는 값과 특정 응답 값 사이의 절대적인 비율 차이를 의미합니다.

Top2/3% 평가형 문항 응답에서 긍정 응답자의 비율입니다.
5점 척도의 경우 일반적으로 4~5점 선택자의 비율을 Top2%로 표기,
7점 척도는 5~7점 선택자의 비율을 Top3%로 표기합니다.

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

Part.2

트렌드 요약

Part.3

주요 조사 결과

1. 취업/이직 경험 및 의향
2. 취업/이직 준비 과정
3. 취업/이직 관련 정보 탐색
4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소

들어가며

'채용 전쟁 시대'에 꼭 알아야 할

취업/이직 관련 주요 트렌드 무엇일까

최근 기업 간 인재 확보 경쟁이 심화되며 '채용 전쟁 시대'가 열렸습니다. 채용 패러다임 또한 공개 채용에서 수시 채용으로 빠르게 바뀌고 있고, 각종 채용 관련 서비스와 정보 제공 채널이 끊임없이 쏟아지고 있습니다. 기존의 관점으로는 더이상 취업/이직 시장을 제대로 이해하기 어렵게 된 겁니다.

이에 오픈서베이는 취업·이직 관련 트렌드를 총정리한 트렌드 리포트를 준비했습니다. 이번 리포트를 통해 최근 6개월 이내 취업/이직 준비를 해본 2049 남녀의 이직 결심 계기, 희망 기업 유형 및 중요 고려 요소, 선호하는 면접 형태 등을 파악할 수 있습니다. 또한, 취업/이직 정보 탐색 경로와 주로 찾아보는 정보 유형, 채용 정보 플랫폼 주 이용률 순위도 살펴봅니다.



Eat



Buy



Play

조사 목적

<p>1. 취업/이직 경험 및 의향</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 6개월 내 취업/이직 경험 유무 • 주요 취업/이직 희망 직군(Top 3) 내 개발직군 포함 여부, 채용 형태, 관련 직무 경력 • 향후 6개월 내 취업/이직 의향 	<ul style="list-style-type: none"> • 이직 의향이 있는 이유, 의향이 없는 이유 • 이직을 결심하게 된 결정적인 계기
<p>2. 취업/이직 준비 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 취업/이직 준비 형태 • 취업/이직 희망 기업 유형 • 취업/이직 희망 기업에 기대하는 문화 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업/이직 기업 선택 시 중요 고려 요소 • 취업/이직을 위한 준비 기간 및 준비 내용 • 취업/이직 준비 시 어려운 점
<p>3. 취업/이직 관련 정보 탐색</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 취업/이직 관련 정보 탐색 경로 • 기업체 공식 제공하는 채용 콘텐츠 접촉 및 지원 결정에 영향을 주는 콘텐츠 • 기업체 공식 제공 콘텐츠의 도움 정도 	<ul style="list-style-type: none"> • 취업/이직 관련 플랫폼 Funnel 분석 • 플랫폼별 주 이용 이유
<p>4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 취업/이직 시 경험한 채용 전형 유형, 부담되거나 꺼려지는 전형 유형 • 경험한 면접 방식, 선호하는 면접 방식 • 대면 면접 선호 이유, 비대면 면접 선호 이유 	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 결정의 주요 영향 요소 및 입사 후 만족 요소

조사 설계

조사 방법	본 조사는 오픈서베이 패널 중, 조사 대상에 해당하는 응답자를 선정하여 모바일 앱으로 응답을 수집하는 모바일 서베이로 진행 되었습니다.																																															
조사 지역	전국																																															
조사 대상	STEP 1. 스크리닝 조사 - 전국 20~49세 남녀																																															
	성 x 연령(5세 단위) x 지역별(수도권/비수도권) 인구비례 할당으로 응답자를 모집																																															
	STEP 2. 본 조사 - 최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험자																																															
	스크리닝 조사 모집 비중 기준, 성 x 연령별 x 실제 취업/이직 여부 할당																																															
	본 조사의 세부 할당은 아래 표 참고																																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="6">연령</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>20~24세</th> <th>25~29세</th> <th>30~34세</th> <th>35~39세</th> <th>40~44세</th> <th>45~49세</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>남성</td> <td>70</td> <td>132</td> <td>79</td> <td>83</td> <td>72</td> <td>75</td> <td>511</td> </tr> <tr> <td>여성</td> <td>90</td> <td>127</td> <td>66</td> <td>66</td> <td>74</td> <td>66</td> <td>489</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>160</td> <td>259</td> <td>145</td> <td>149</td> <td>146</td> <td>141</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table>		연령						합계	20~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~44세	45~49세	남성	70	132	79	83	72	75	511	여성	90	127	66	66	74	66	489	합계	160	259	145	149	146	141	1000	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6개월 이내 취업/이직을 준비, 실제 취업/이직을 하지 않음</td> <td>592</td> </tr> <tr> <td>6개월 이내 취업/이직 준비, 실제 취업/이직 했음</td> <td>408</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table>		합계	6개월 이내 취업/이직을 준비, 실제 취업/이직을 하지 않음	592	6개월 이내 취업/이직 준비, 실제 취업/이직 했음	408	합계	1000
	연령						합계																																									
	20~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~44세	45~49세																																										
남성	70	132	79	83	72	75	511																																									
여성	90	127	66	66	74	66	489																																									
합계	160	259	145	149	146	141	1000																																									
	합계																																															
6개월 이내 취업/이직을 준비, 실제 취업/이직을 하지 않음	592																																															
6개월 이내 취업/이직 준비, 실제 취업/이직 했음	408																																															
합계	1000																																															
응답자 수	스크리닝 조사 4,000명 / 본 조사 1,000명																																															
조사 기간	2022년 3월 4일 ~ 7일																																															

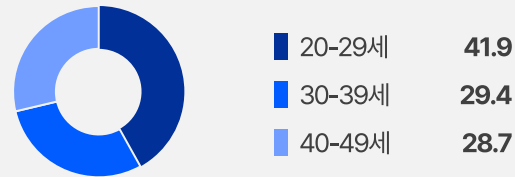
[본 조사] 응답자 특성 ①

본 조사는 최근 6개월 이내 취업/이직 준비를 경험한 20~49세 남녀를 대상으로 조사를 진행하였습니다.

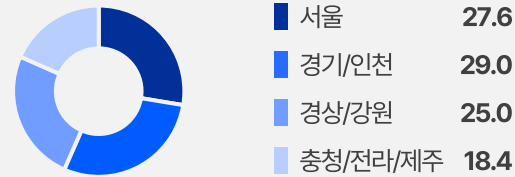
성별



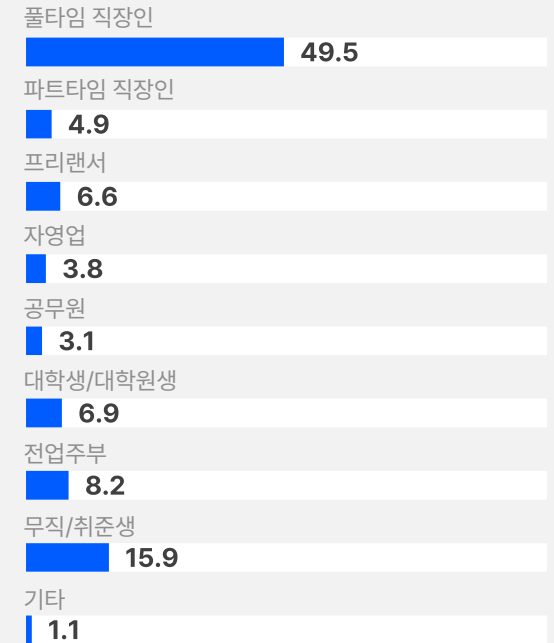
연령



지역



직업



[본 조사] 응답자 특성 ②

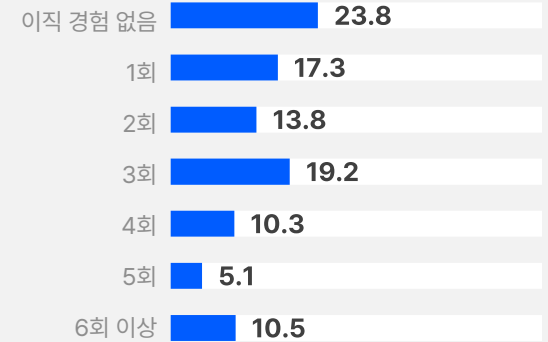
본 조사는 최근 6개월 이내 취업/이직 준비를 경험한 20~49세 남녀를 대상으로 조사를 진행하였습니다.

업무 경력



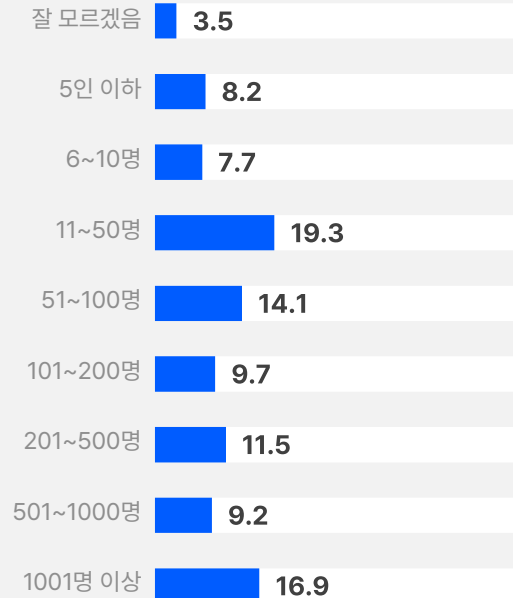
(전체, N=1000)

이직 경험



(취업 경험자, N=925)

직장 규모



(직장인/공무원인 자, N=575)

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

Part.2

트렌드 요약

Part.3

주요 조사 결과

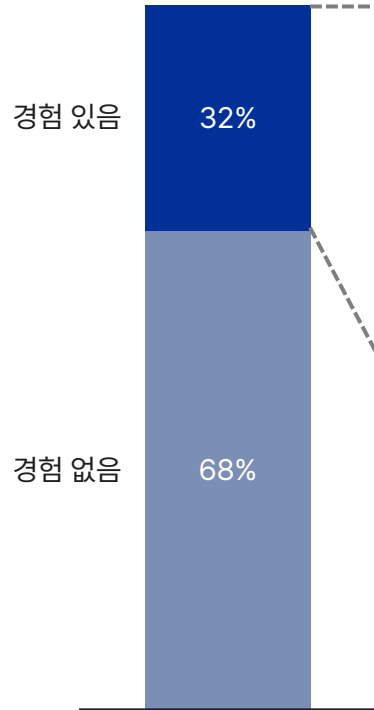
1. 취업/이직 경험 및 의향
2. 취업/이직 준비 과정
3. 취업/이직 관련 정보 탐색
4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소

01 2049 남녀 10명 중 3명은 최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험이 있고, 신입 지원자의 45%이상이 해당 직무 경험이 있는 중고 신입입니다

전체 구직자 중 11.8%는 신입 채용과 경력 채용을 모두 준비하였습니다.

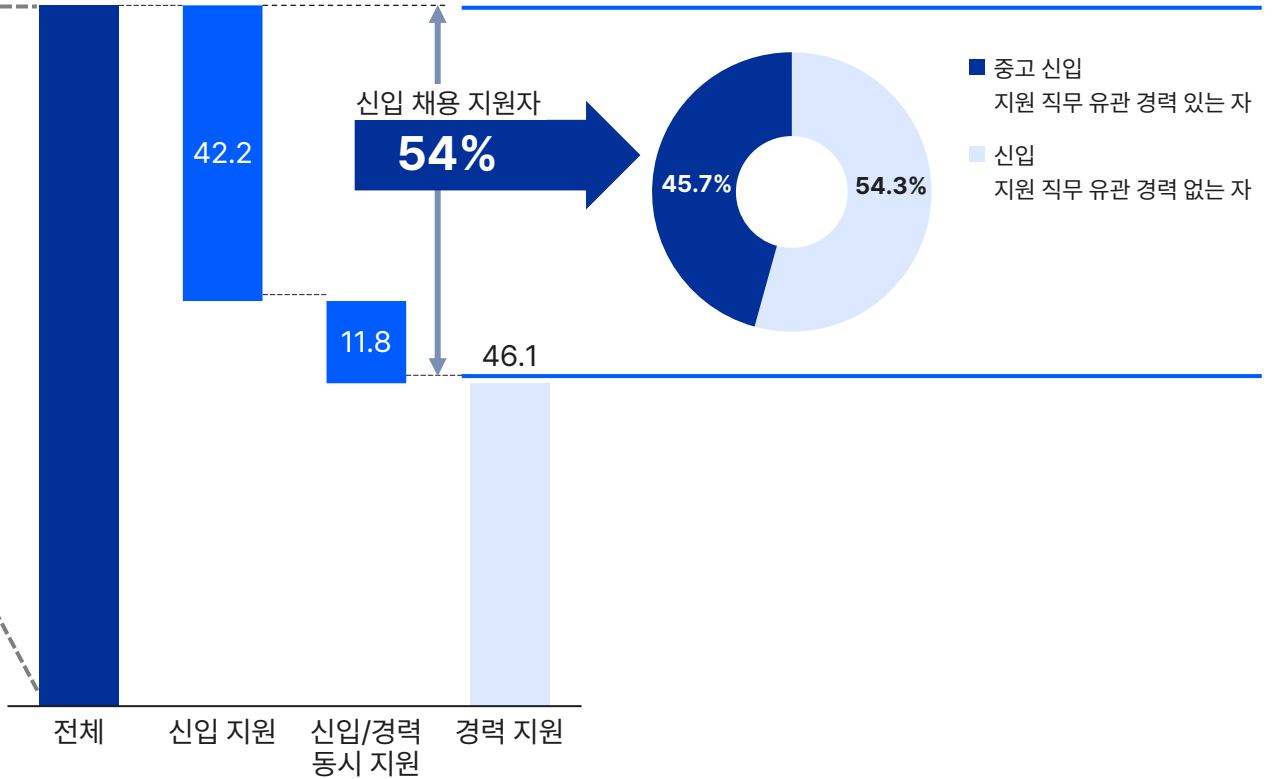
최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험

[Base: 2049 전국 거주 남녀, N=3992, 단일 응답, %]



최근 6개월 내 취업/이직 준비 시 지원 유형

[Base: 최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험자, N=1283, 중복 응답, %]

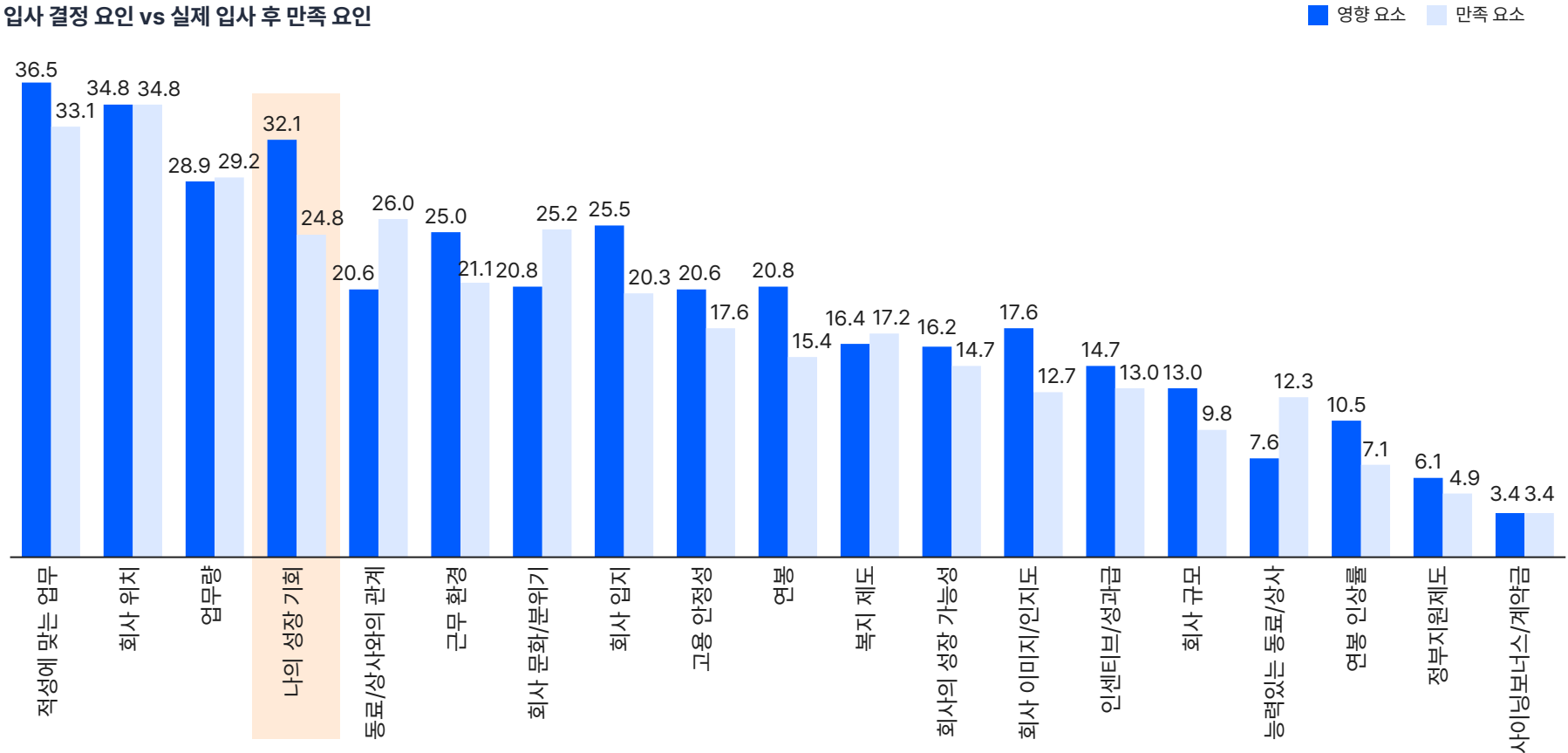


02 실제 입사에 영향을 준 요인과 취업/이직 이후 취업자가 만족한 요인 간 차이가 존재합니다

적성에 맞는 업무, 회사 위치, 나의 성장 기회 등이 입사 여부를 결정하는 데 영향을 주는 것으로 나타나며, 회사 위치와 적성에 맞는 업무는 입사 이후에도 큰 차이 없이 주요하게 만족하는 요소로 꼽힙니다.

회사 내에서 개인의 성장 기회와 같은 요인은 입사 결정에 주요하게 영향을 주는 요소임에도 입사 후 상대적으로 만족하는 경우가 적습니다.

입사 결정 요인 vs 실제 입사 후 만족 요인



[Base: 최근 6개월 내 취업/이직 준비 후 실제 취업/이직자, N=408, 중복 응답, %]

03 전체 구직활동 경험자의 65%는 기업에서 공식적으로 제공하는 채용 브랜딩 콘텐츠 접촉 경험이 있고, 직무 소개 관련 콘텐츠의 영향력이 높습니다

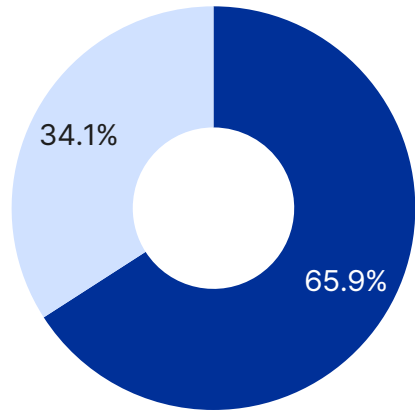
임원/대표 인터뷰와 같은 콘텐츠 대비 상대적으로 해당 직무에 대한 이해를 높일 수 있는 직무 소개나 실제 채용 프로세스를 소개하는 콘텐츠가 지원 결정에 영향을 주는 것으로 나타났습니다.

다만, 관련 콘텐츠가 실제 기업에 대한 이해도를 높이는 데 도움이 된다고 생각하는 응답자는 접촉자의 50% 수준으로 실제 기업 정보를 좀 더 잘 드러내 줄 수 있는 콘텐츠가 필요할 것으로 예상됩니다.

기업 공식 채용 브랜딩 콘텐츠 접촉 경험

[Base: (본 설문) 전체 응답자, N=1000, 단일 응답, %]

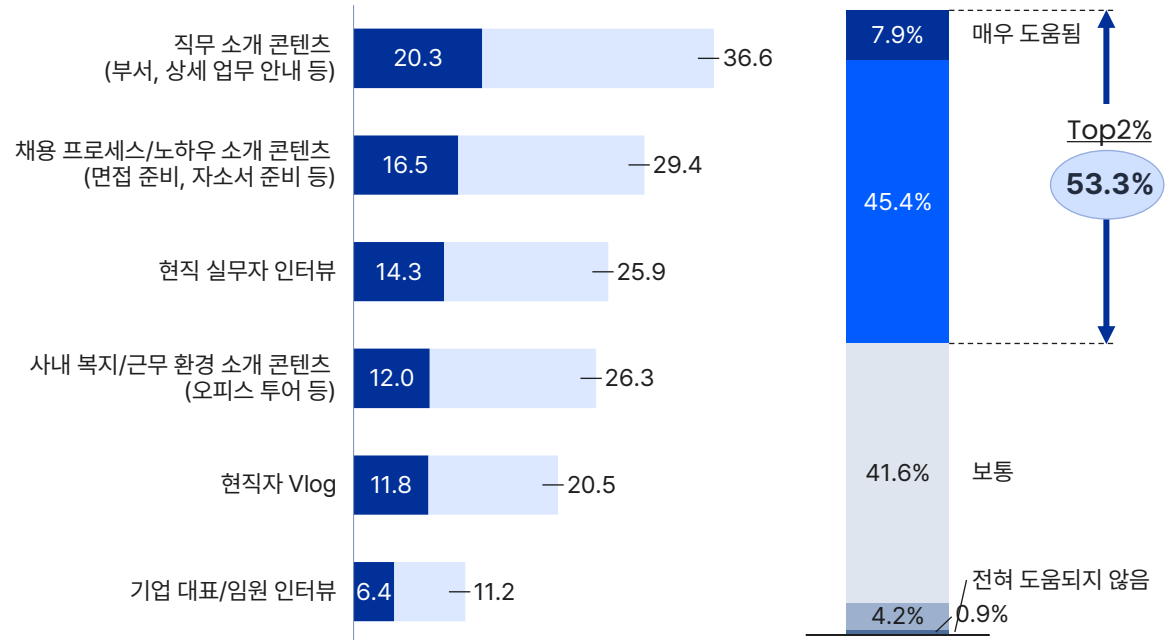
■ 경험 있음 □ 경험 없음



지원 결정 영향 콘텐츠 및 콘텐츠의 기업 정보 파악 도움 정도

[Base: 기업 공식 채용 브랜딩 관련 콘텐츠 접촉 경험자, N=659, 순위형 응답(1~3순위)/5점 척도, %]

■ 1순위 □ 1~3순위



04 잡코리아, 사람인, 워크넷 중심으로 취업/이직 플랫폼 시장이 형성되어 있습니다

인크루트의 경우 인지율은 비교적 높은 편이나 실제 이용으로의 전환율이 상위 플랫폼 대비 낮은 편입니다.

자소설닷컴의 경우 현재 인지율과 사용률은 낮아 이용자가 많은 서비스는 아니나, 이용 경험에서 주이용으로 전환율이 높은 것이 특징적입니다.

취업/이직 플랫폼 브랜드 Funnel 분석

→ 최고 전환율



*인지율 기준 sort, 인지 기준 10%미만 데이터 절삭

[Base: (본 설문) 전체 응답자, N=1000,%]

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

Part.2

트렌드 요약

Part.3

주요 조사 결과

- 1. 취업/이직 경험 및 의향**
2. 취업/이직 준비 과정
3. 취업/이직 관련 정보 탐색
4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소

전체 응답자 10명 중 3명은 최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험이 있습니다

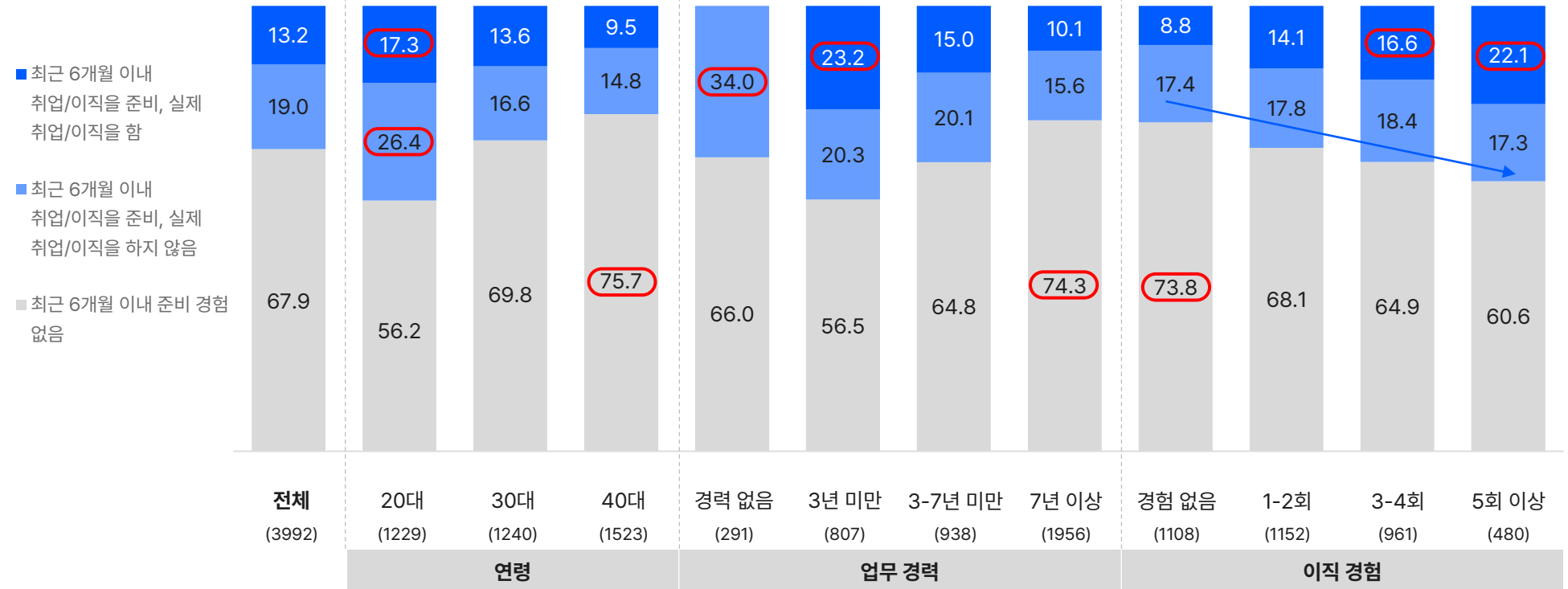
연령이 낮을수록, 업무 경력 기간이 3년 미만인 경우, 최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험이 더 많은 것으로 나타났습니다.

또한, 이직 경험이 많을수록 최근 6개월 내 취업/이직 준비 경험률이 더 높게 나타납니다.

최근 6개월 내 취업/이직 경험

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

취업/이직 준비 경험 있음	32.2 %	43.7 %	30.2 %	24.3 %	34.0 %	43.5 %	35.1 %	25.7 %	26.2 %	31.9 %	35.0 %	39.4 %
취업/이직 준비 경험 없음	67.9 %	56.2 %	69.8 %	75.7 %	66.0 %	56.5 %	64.8 %	74.3 %	73.8 %	68.1 %	64.9 %	60.6 %



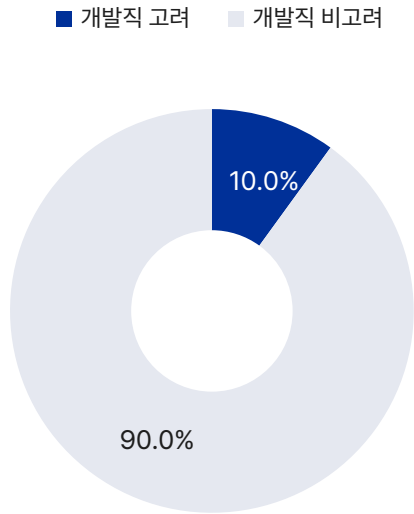
[Base: (스크리닝 조사) 전체(중고생 제외), N=3992, 단일 응답, %] *빨간 동그라미: 전체 대비 유의미하게 높은 데이터(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

신입 지원과 경력 지원 비중은 큰 차이를 보이지 않습니다

취업/이직을 준비한 응답자 중 주요하게 고려하고 있는 취업/이직 희망직군에 개발직이 포함되었다고 응답한 사람은 10명 중 1명 수준입니다.

신입 채용 지원을 고려한 사람 중 45.7%는 관련 직무 경력이 있음에도 신입 지원을 고려하였고, 경력 채용 지원을 고려한 사람 중 91.9%는 관련 직무 경력이 있습니다.

주요 취업/이직 희망 직군(Top3) 내 개발직군 포함 여부

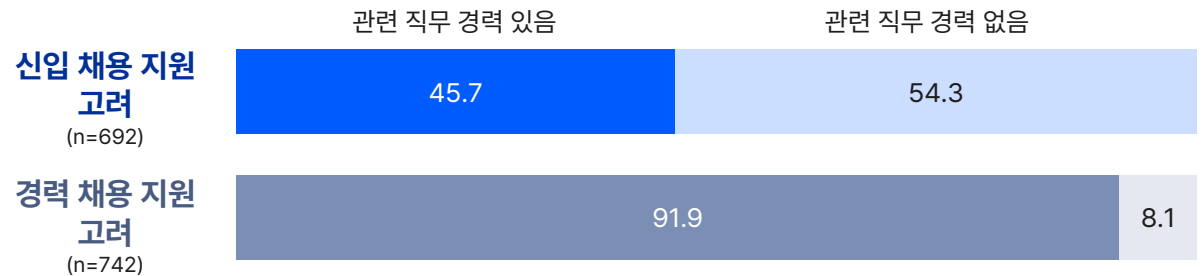


취업/이직을 고려한 채용 형태

전체 대비 유의미하게 높음 낮음 (80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	관련 직무 경력						
		경력 없음	2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년~7년 미만	7년~10년 미만	10년 이상
Base	(1283)	(407)	(272)	(110)	(138)	(118)	(84)	(154)
신입 채용 지원	53.9	92.4	68.8	40.0	31.2	21.2	10.7	5.2
경력 채용 지원	57.8	14.7	51.8	79.1	82.6	89.8	96.4	99.4

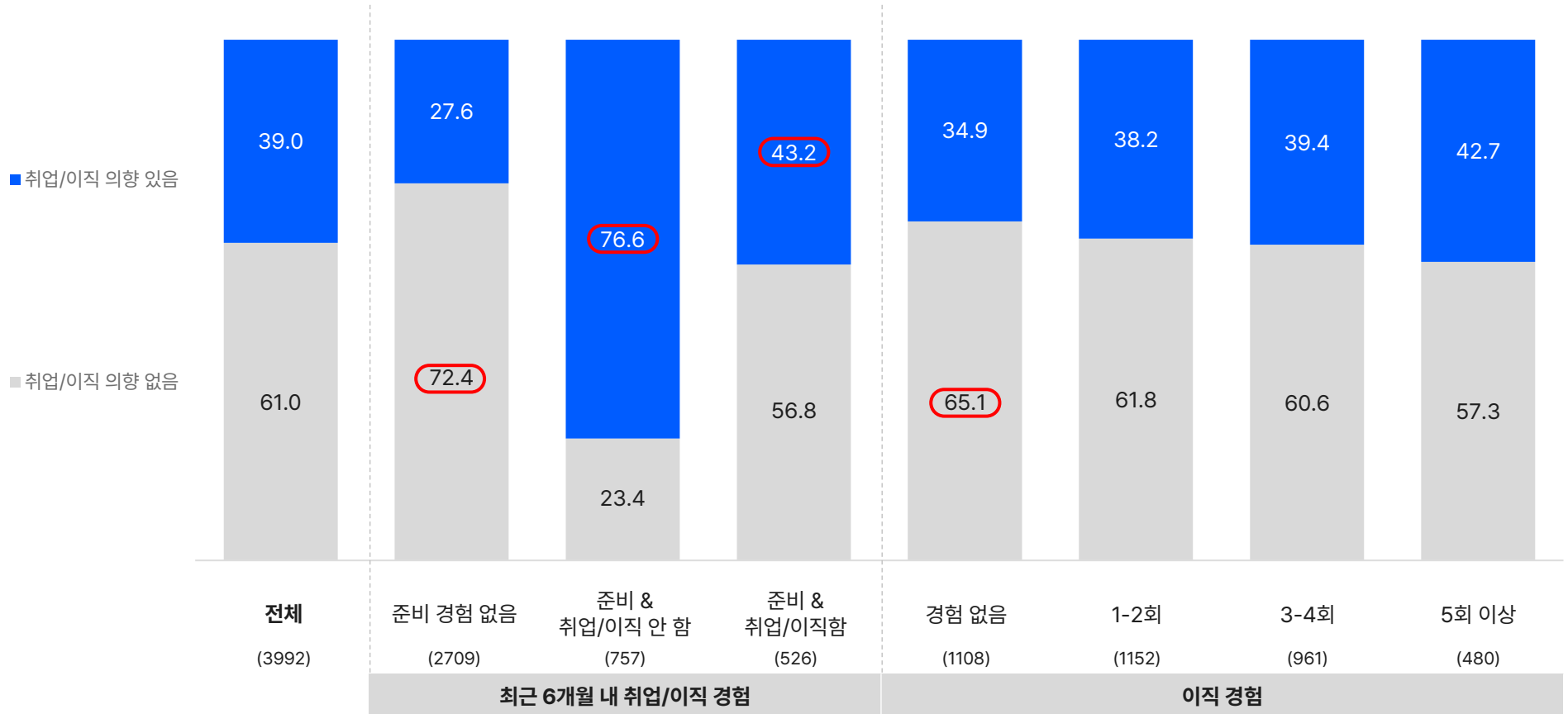
[Base: (스크리닝 조사) 최근 6개월 내 취업/이직 준비한 자, N=1283, 중복 응답, %]



전체 응답자 10명 중 4명은 향후 6개월 이내 취업/이직 의향이 있다고 응답하였습니다

이직 경험이 많을수록 향후 취업/이직을 희망하는 비중은 커지는 경향을 보입니다.

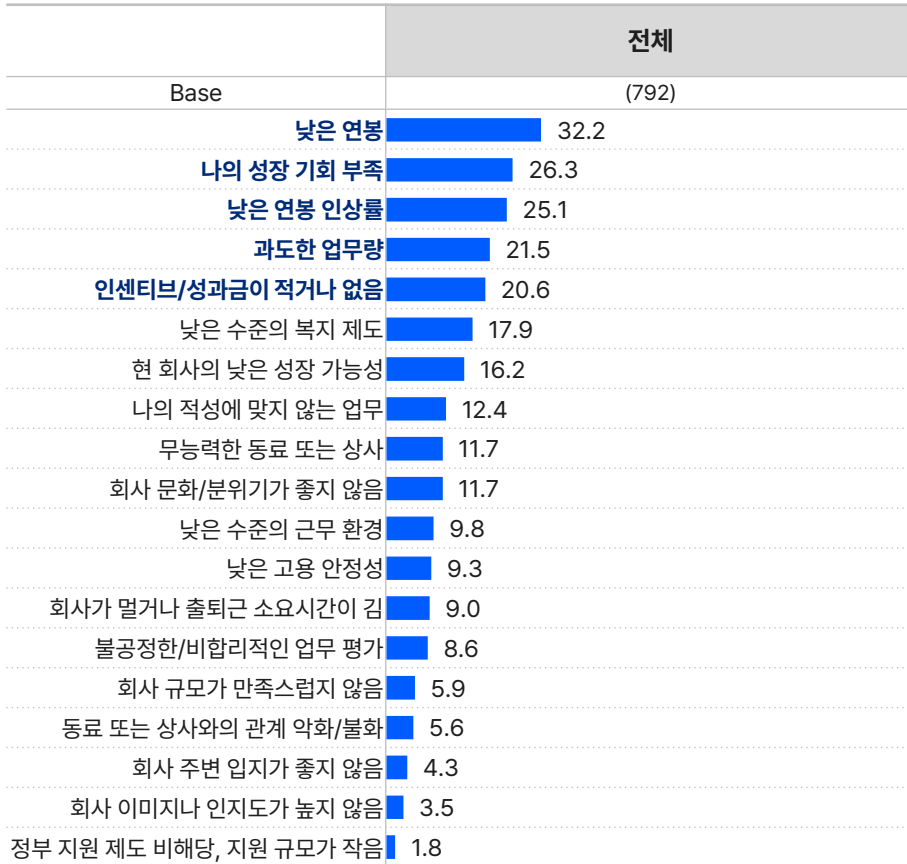
향후 6개월 내 취업/이직 의향



낮은 연봉 및 인센티브, 과도한 업무량, 성장기회 부족 등은 이직을 하고 싶게 만드는 반면, 적성에 맞는 업무와 적정 수준의 업무량, 고용 안정성 등은 이직할 의향을 낮추는 요소입니다

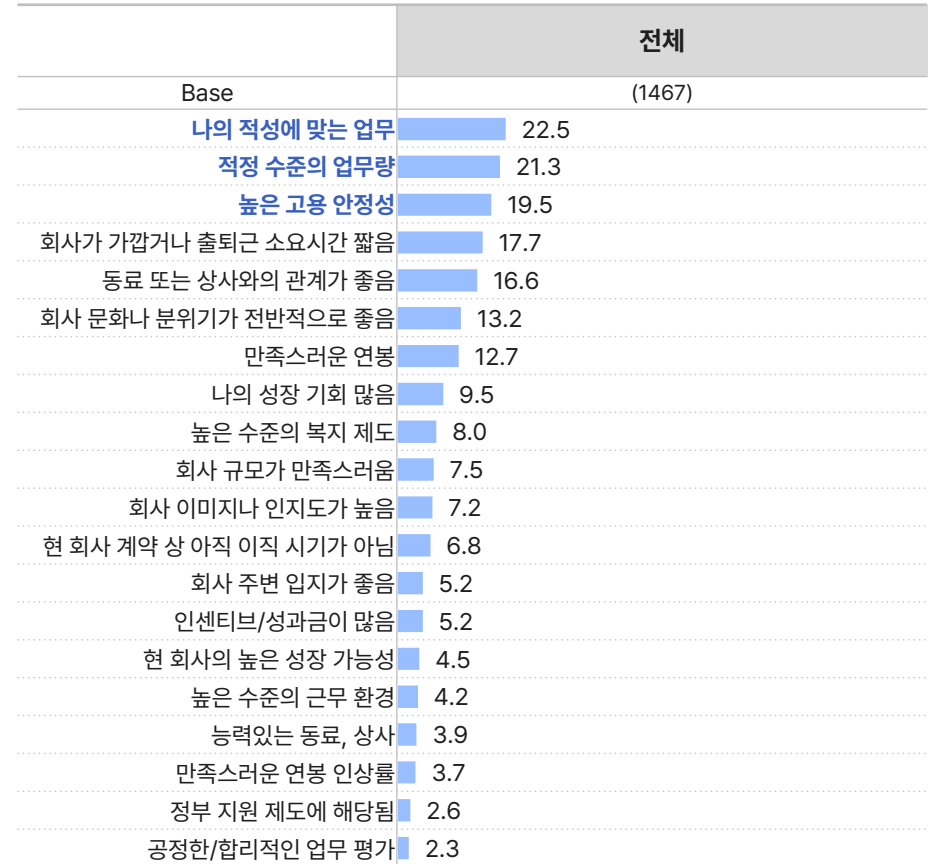
그 외에도, 짧은 출퇴근 시간, 좋은 인간관계, 좋은 회사 문화/분위기 등도 회사를 지속적으로 다니게 하는 영향 요소입니다.

이직 의향 있는 이유



[Base: (스크리닝 조사) 현재 직장인이고 6개월 내 이직 의향 있는 자, N=792, 순위형 응답(1~3순위), %]

이직 의향 없는 이유



[Base: (스크리닝 조사) 현재 직장인이고 6개월 내 이직 의향 없는 자, N=1467, 순위형 응답(1~3순위), %]

이직을 결심하게 된 계기는 연령대별 차이를 보입니다

단, 모든 연령대 공통적으로 연봉과 복지 수준에 대한 불만은 주된 결심 계기로 꼽힙니다

20대는 과도한 업무량, 상사의 무능함에 대한 불만, 적성에 맞지 않다 느낄 때 이직을 결심하게 되나, 30대는 스스로의 만족도가 낮을 때, 더 많은 경험을 늘리고 싶어서, 40대는 승진 불만, 정리 하고 상황에서, 그리고 정년 보장되거나, 워라밸이 보장되는 기업으로의 이직을 희망할 때 이직을 결심하게 된다고 응답했습니다.

이직을 결심하게 된 결정적인 계기

20대	30대	40대
<p>“동종업계 대비 연봉이 낮고, 복지수준도 좋지 않아서요” - 28세 남성, 전남</p>	<p>“연봉 협상 결과가 마음에 들지 않아서요” - 31세 남성, 서울</p>	<p>“회사 복지가 너무 안 좋고, 연봉인상률이 현저히 작아서 이직을 고려하게 되었다” - 47세 여성, 서울</p>
<p>“업무량이 너무 과도할 때요” - 22세 남성, 인천</p>	<p>“복지가 좋지 않고 정직원이 될 기회가 없어서요” - 34세 여성, 경북</p>	<p>“승진에 밀렸을 때 이직해야겠다 생각합니다” - 49세 남성, 서울</p>
<p>“저의 업무가 아닌데, 위에서 지시하니 어쩔 수 없이 처리해야 하는 업무들이 늘어나면서 이직 결심을 하게 되었어요” - 29세 여성, 서울</p>	<p>“항상 나만 일하고 있을 때, 업무 지시를 해도 소용없을 때, 잘된 것은 자기들 덕, 잘못 된 것은 모두 내 탓으로 돌아올 때, 모든 책임을 내가 져야 할 때, 한 없는 내 희생을 바랄 때 이직을 하고 싶습니다” - 39세 여성, 경기</p>	<p>“임원의 대량 해고 및 조직의 30%가 사라졌어요” - 45세 남성, 서울</p>
<p>“현재 회사에서 더 이상 나의 커리어 성장가능성이 없음을 느꼈어요. 커리어 성장과는 관계없는 업무의 가중이 있고, 상사의 무능력함으로 발생한 과도한 업무량에 따른 스트레스가 생겼어요. 해당 문제에 대해 임원들은 무관심하고요” - 29세 여성, 서울</p>	<p>“업무 결과가 나 스스로 만족스럽지 않고 일을 하는 게 버거워서 그만두고 싶습니다” - 35세 남성, 경기</p>	<p>“정년이 보장되는 회사로 이직하고 싶어요” - 40세 남성, 대전</p>
<p>“업무가 적성에 맞지 않아서요. 내가 그리는 미래에 어울리지 않는 직업인 것 같아요. 원하는 삶을 살려면 빨리 맞는 업무로 이직해서 경력을 쌓아가려고 해요” - 27세 여성, 경남</p>	<p>“정체되어 있는 느낌이 들고 더 많은 경험을 하고 싶어서요” - 37세 남성, 대전</p>	<p>“전반적으로 부족한 회사이고 나이가 이제 더 먹으면 이직하기 어렵기 때문에, 마지막으로 좀 더 좋은 환경으로 이직하고 싶다” - 44세 남성, 서울</p>
	<p>“회사에 묶여있는 게 싫어서 프리랜서처럼 일하고 수익창출을 하고 싶어서 이직 결심하였습니다” - 37세 여성, 경기</p>	<p>“삶에서 진정으로 중요한 게 무엇인지 깨닫게 되는 순간 무엇보다도 워라밸이 보장되는 환경을 갖춘 기업으로 이직을 계획합니다” - 43세 남성, 부산</p>

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

Part.2

트렌드 요약

Part.3

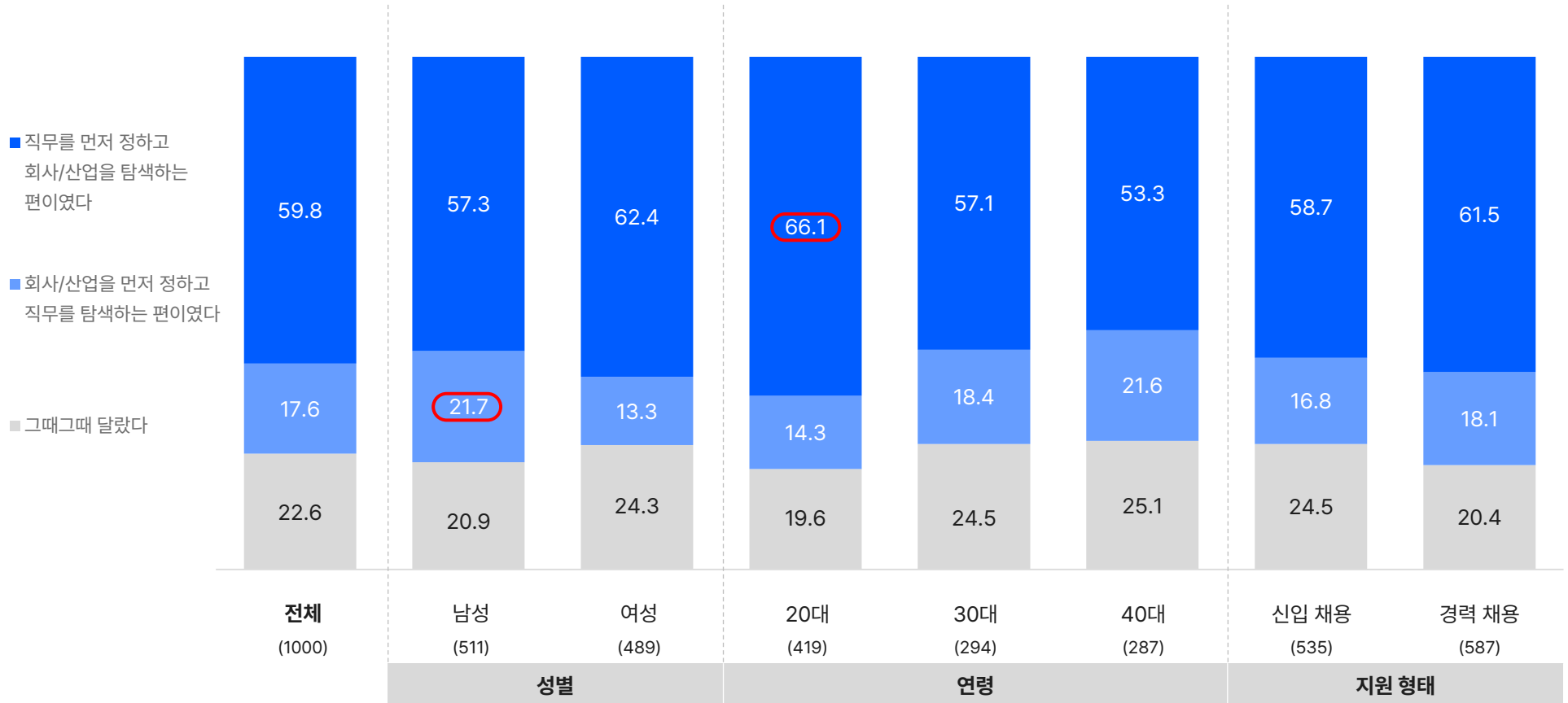
주요 조사 결과

1. 취업/이직 경험 및 의향
- 2. 취업/이직 준비 과정**
3. 취업/이직 관련 정보 탐색
4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소

취업/이직을 준비하는 응답자 10명 중 6명은 직무를 먼저 정하고 회사/산업을 탐색하는 특징을 보입니다

남성은 여성 대비 회사/산업을 먼저 정하고 직무를 탐색하는 비중이 높고, 20대는 직무를 먼저 정하고 회사/산업을 탐색하는 비중이 상대적으로 높습니다.

취업/이직 준비 형태



[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 단일 응답, %] *빨간 동그라미: 전체 대비 유의미하게 높은 데이터(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

취업/이직을 희망하는 기업은 응답자 특성에 따라 다르게 나타납니다

여성, 40대, 업무 경력이 많고, 이직 경험이 많을수록 중소기업을 선호하는 반면, 20대, 이직 경험이 없을수록 대기업을 선호하고 있습니다.

공무원/공기업은 업무 경력이 없거나 3년 미만으로 적을 때 선호하는 비중이 특히 높습니다.

취업/이직을 희망하는 1순위 기업 유형

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			업무 경력				이직 경험			
		남성	여성	20대	30대	40대	경력 없음	3년 미만	3-7년 미만	7년 이상	경험 없음	1-2회	3-4회	5회 이상
Base	(1000)	(511)	(489)	(419)	(294)	(287)	(75)	(273)	(263)	(389)	(220)	(288)	(273)	(144)
중소기업	24.5	19.0	30.3	16.2	23.5	37.6	6.7	20.9	24.7	30.3	11.8	21.5	33.0	43.1
대기업	23.6	26.6	20.4	28.4	28.2	11.8	28.0	26.4	23.6	20.8	34.5	26.0	17.2	11.8
중견기업	18.3	21.9	14.5	16.9	16.7	22.0	22.7	15.0	18.6	19.5	12.3	21.2	19.0	18.1
공무원/공기업	18.3	17.6	19.0	22.4	16.7	13.9	32.0	24.5	17.1	12.1	27.3	19.8	10.6	9.0
스타트업/벤처기업	6.7	8.2	5.1	6.9	6.5	6.6	4.0	5.9	7.6	7.2	6.4	3.8	9.5	9.0
외국계기업	3.7	4.5	2.9	3.8	4.1	3.1	2.7	3.7	2.7	4.6	2.7	4.2	4.4	3.5
기타	4.9	2.2	7.8	5.3	4.4	4.9	4.0	3.7	5.7	5.4	5.0	3.5	6.2	5.6

[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 단일 응답, %]

취업/이직하고 싶은 기업은 '안정적인' 문화였으면 좋겠다는 의견이 가장 많습니다

20대는 '성장하는', '수평적인' 기업을 기대하는 비중이 상대적으로 높습니다.

취업/이직을 희망하는 기업의 기대 문화

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			지원 형태	
		남성	여성	20대	30대	40대	신입 채용	경력 채용
Base	(1000)	(511)	(489)	(419)	(294)	(287)	(535)	(587)
안정적인	42.8	40.3	45.4	38.7	48.0	43.6	42.8	43.3
성장하는	29.4	33.1	25.6	36.0	29.3	19.9	30.1	28.6
존중하는	27.7	23.7	31.9	30.3	21.4	30.3	27.9	26.7
편안한	26.9	23.3	30.7	29.6	22.4	27.5	26.5	25.4
체계적인	23.9	22.5	25.4	25.1	24.8	21.3	25.6	22.1
합리적인	23.2	26.2	20.0	19.1	26.5	25.8	20.7	25.4
자율적인	22.5	20.5	24.5	19.1	25.9	24.0	20.9	24
수평적인	19.6	18.2	21.1	26.0	16.7	13.2	20.4	18.7
공평한	14.6	12.1	17.2	12.2	15.0	17.8	14.6	14.8
재미있는	14.6	16.0	13.1	16.5	14.6	11.8	15.3	15
활기찬	10.0	9.8	10.2	8.6	10.2	11.8	10.5	9.9
협동적인	9.7	9.6	9.8	11.0	9.9	7.7	11.2	8.9
다양한	6.3	8.0	4.5	5.5	7.5	6.3	5.8	7.2
진보적인	6.2	8.6	3.7	5.5	6.1	7.3	5.8	7.2
경쟁적인	3.5	4.5	2.5	1.9	3.1	6.3	3.2	3.7
빠른	1.4	2.2	0.6	1.0	2.4	1.0	1.3	1.7

취업/이직하고자 하는 기업 선택 시, 연봉이 가장 중요하게 고려되고 있습니다

특히, 관련 직무 경험 없이 신입 채용에 지원하는 응답자일수록 연봉과 고용 안정성을 중요하게 고려하고 있습니다.

취업/이직을 희망하는 기업 선택 시 중요 고려 요소

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O (중고 신입)	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
연봉	18.4 37.8	47.6	28.9	44.4	34.9
회사 위치 (출퇴근 소요시간, 거리)	7.0 24.8	22.7	25.7	26.7	25.6
위라벨, 업무량	8.6 24.4	29.4	25.3	26.7	22.5
고용 안정성	8.2 21.7	27.6	21.3	24.4	18.6
나의 적성에 부합하는 정도	9.0 19.7	21.3	23.7	11.1	17.7
나의 성장 가능성	6.7 19.2	19.6	20.5	17.8	18.8
회사 전반적인 문화, 분위기	5.3 18.5	19.2	15.7	11.1	19.0
복지 제도 유무/규모	3.6 18.0	16.4	17.7	26.7	18.5
근무 환경 (사무실 인프라, 업무기기 등)	4.8 17.6	18.5	17.3	11.1	17.0
인센티브, 성과급 유무/규모	3.6 13.3	7.7	16.5	11.1	16.2
동료 또는 상사와의 관계	4.5 11.9	10.5	12.4	13.3	11.6
연봉 인상률	4.0 11.9	9.1	11.2	8.9	13.8
회사의 성장 가능성	4.0 10.9	9.4	8.8	11.1	13.1
회사 입지 (교통 편리성, 주변 환경)	3.5 10.2	8.0	8.0	8.9	12.0
회사 이미지, 인지도	3.1 8.6	10.1	9.2	11.1	7.4
회사 규모 (직원수, 매출)	1.8 6.7	5.6	7.6	2.2	7.7
동료 또는 상사의 수준/능력	1.4 4.4	2.8	4.4	13.3	4.6
업무 평가 공정성	1.7 4.0	1.7	6.0	4.4	4.4
정부 지원 제도 해당여부/규모 (내일채움공제 등)	0.7 2.7	2.1	4.0	2.2	2.4

[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 순위형 응답(1~3순위), %]

*배너분석은 1+2+3순위 데이터

취업/이직 시 평균 8.7개월을 준비하고 있고, 일반 자격증 > 영어 자격 시험 > 직무 관련 자기개발 등의 순으로 준비합니다

관련 직무 경력이 없는 신입 채용 지원자는, 일반/공통 자격증, 영어 자격 시험, 학점 관리, 동아리 참가 등 상대적으로 다양한 준비를 하는 반면, 경력있는 경력 채용 지원자는 별도로 준비하는 활동이 덜 활발한 편입니다.

취업/이직 위한 준비 기간 및 준비 내용

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O (중고 신입)	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
평균 취업/이직 준비 기간	8.7개월	8.8개월	9.7개월	9.0개월	8.7개월

준비 내용	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O (중고 신입)	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
일반/공통 자격증 응시 (컴퓨터활용능력 등)	38.1	46.5	43.8	42.2	32.7
영어 시험 응시 (토익, OPIC 등)	33.0	41.3	37.8	33.3	28.2
직무 관련 자기개발 (마케팅, 프로그래밍 강의 수강 등)	29.5	21.7	29.7	28.9	33.8
전문 자격증 응시 (CPA, 기사 등)	25.1	25.9	22.5	26.7	26.6
학점 관리	24.5	36.7	26.5	24.4	17.7
인턴/비정규직 근무	19.4	19.6	24.1	13.3	17.3
교내/사회 봉사	13.2	15.7	15.3	8.9	11.6
해외 경험 (교환학생, 해외 연수, 유학 등)	12.0	10.8	13.3	17.8	13.1
정부/기업 지원 취업 프로그램 참여	12.0	12.2	14.5	13.3	10.7
동아리 참가	10.6	15.0	15.3	6.7	7.4
제2외국어 시험 응시 (HSK, JLPT, DELE 등)	10.3	10.1	12.0	8.9	10.0
공모전 참가	9.8	10.8	14.9	11.1	8.1
서포터즈/기자단 참가	5.8	7.7	6.0	6.7	4.4
준비한 스펙 없음	18.4	17.1	14.5	20.0	20.5

취업/이직 준비 과정에서 탈락 시 느끼는 실망감이 가장 힘들다고 꼽고 있고, 원하는 채용 공고 자체가 적은 점도 힘든 점으로 나타났습니다

관련 직무 경력 없는 신입 지원자는 탈락 시 느끼는 실망감을 가장 큰 어려움으로 꼽은 반면, 경력 지원자는 성별/나이에 대한 부정적 인식/패널티를 주된 어려움 중 하나로 꼽고 있습니다.

취업/이직 준비 시 어려운 점

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체 (1000)	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X (286)	관련 직무 경력 O (중고 신입) (249)	관련 직무 경력 X (45)	관련 직무 경력 O (542)
탈락 시 느끼는 실망감, 자존감 하락	37.0	48.3	38.2	33.3	29.7
원하는 산업/회사/직무의 채용 공고 자체가 너무 적은 것	33.1	34.3	34.1	35.6	33.6
채용 공고를 수시로/일일이 확인하는 것	29.0	28.7	29.7	28.9	28.8
합격 여부를 무작정 기다려야 하는 것	28.2	30.8	30.9	28.9	26.9
기업에 대한 정보를 충분히 확보하는 것	28.1	25.5	23.3	22.2	32.1
채용 과정에 대한 정보를 충분히 확보하는 것	27.5	31.1	24.9	33.3	26.0
성별이나 나이로 인한 부정적 인식/패널티 존재	27.0	19.6	24.5	20.0	31.7
공백기 긴 지원자에 대한 부정적 인식/패널티 존재	22.6	25.5	26.9	17.8	20.1
공정하지 못한/불투명한 채용 절차	16.5	12.6	16.1	17.8	19.2
회사별/전형별 마감 날짜를 기억하고 준수하는 것	7.5	6.6	8.4	8.9	7.9

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

Part.2

트렌드 요약

Part.3

주요 조사 결과

1. 취업/이직 경험 및 의향
2. 취업/이직 준비 과정
- 3. 취업/이직 관련 정보 탐색**
4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소

취업/이직 관련 정보 탐색 시, 채용 정보 제공 앱/사이트를 주로 활용하고 있습니다

그 외에도, 관련 직무 경력 없는 신입 지원자는 인터넷 카페/커뮤니티, 학교 채용 사이트를, 경력 지원자는 헤드헌터를 활용하는 비중이 상대적으로 높습니다.

취업/이직 관련 정보 탐색 경로

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O (중고 신입)	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
채용/기업 정보 제공 앱/사이트	65.9	68.9	60.2	75.6	65.7
인터넷 카페/커뮤니티	31.2	37.8	32.5	26.7	28.0
기업 공식 사이트/홈페이지	29.4	34.6	29.3	24.4	26.4
기업 채용 광고 (온/오프라인 광고)	26.3	27.6	29.7	20.0	25.8
지인/친구/부모님/은사님	21.5	19.9	26.1	17.8	20.7
직장인/대학생 전용 커뮤니티/앱	19.1	22.0	23.3	24.4	16.6
기업 공식 채용 설명회 (온/오프라인)	14.0	14.3	16.5	17.8	13.8
기업 관련 뉴스/신문/잡지 기사	12.8	13.6	15.3	13.3	12.7
학교 채용 사이트 (대학교 경력개발센터 등)	12.7	19.6	11.6	15.6	9.8
기업 운영 공식 SNS	12.5	12.6	16.1	11.1	12.4
일반 SNS	11.3	11.5	14.5	6.7	11.3
헤드헌터	11.1	4.9	7.2	11.1	14.9
카카오톡 오픈채팅	7.2	5.6	13.3	2.2	7.2

정보 탐색 시 연봉/인센티브 정보를 가장 우선적으로 알아보고, 그 외 복지 제도/업무 환경, 상세 직무에 대한 정보를 탐색하고 있습니다

신입 지원자의 경우 전/현직자의 기업 후기와 채용 프로세스에 대한 정보도 열심히 찾아보고 있습니다.

취업/이직 관련 정보 탐색 내용

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

■ 1순위 □ 1+2+3순위	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O (중고 신입)	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(980)	(280)	(246)	(43)	(531)
연봉/인센티브 관련 정보	24.1 53.5	53.2	47.6	53.5	55.7
복지 제도/업무 환경 관련 정보	13.8 45.4	43.9	47.6	58.1	44.3
상세 직무/업무 관련 정보	22.2 45.3	45.0	46.3	51.2	45.2
전/현직자의 전반적인 기업 후기/평점	12.4 36.1	46.1	31.3	39.5	33.0
업계 평판/이미지 관련 정보	8.5 27.0	23.2	30.5	16.3	29.6
입/퇴사율 및 직원 수 관련 정보	7.8 24.6	22.9	28.9	18.6	24.3
면접 후기/자소서 등 채용 프로세스 관련 정보	7.6 22.9	30.0	26.0	16.3	19.2
매출/투자/재무 관련 정보	3.5 12.3	8.9	12.2	4.7	13.7

[Base: (본 조사) 취업/이직 관련 정보 탐색자, N=980, 순위형 응답(1~3순위), %]

*배너분석은 1+2+3순위 데이터

기업체에서 제공하는 채용 콘텐츠가 도움된다는 응답은 53.3%로 아주 긍정적이지는 않습니다 이들 중 직무 소개 콘텐츠가 가장 적극적으로 활용되고 있습니다

경력 지원자는 사내 복지/근무 환경 소개 콘텐츠를, 신입 지원자는 현 재직자 브이로그가 도움이 되었다는 인식이 상대적으로 높습니다.

기업체 공식 제공하는 채용 콘텐츠 접촉 경험

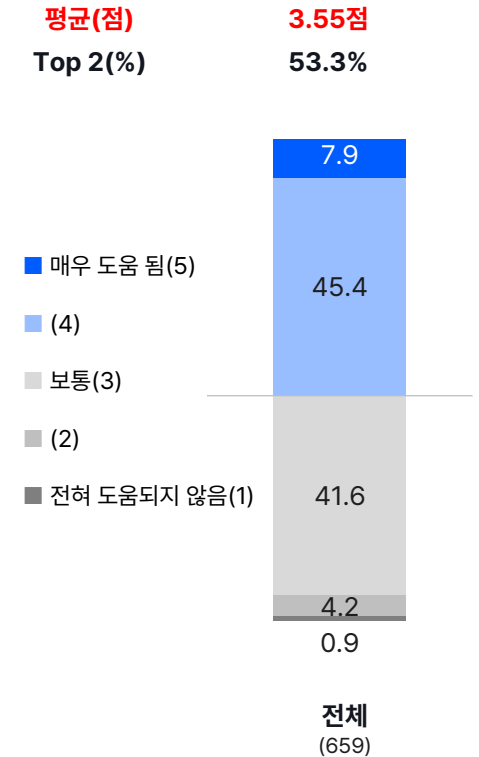
	전체
Base	(1000)
직무 소개 콘텐츠	34.9
채용 프로세스/노하우 소개 콘텐츠	30.1
사내 복지/근무 환경 소개 콘텐츠 (오피스 투어 등)	28.0
현직 실무자 인터뷰	28.7
현직자 Vlog	23.0
기업 대표/임원 인터뷰	18.2
접한 경험 있는/영향을 준 콘텐츠 없음	34.1

지원 결정에 영향을 준 콘텐츠

전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
전체 (659)	(177)	(171)	(26*)	(358)
직무 소개 콘텐츠	36.6	36.2	36.8	50.0
채용 프로세스/노하우 소개 콘텐츠	29.4	29.4	32.7	23.1
사내 복지/근무 환경 소개 콘텐츠 (오피스 투어 등)	26.3	14.1	31.0	19.2
현직 실무자 인터뷰	25.9	22.6	31.6	42.3
현직자 Vlog	20.5	32.2	18.7	30.8
기업 대표/임원 인터뷰	11.2	8.5	9.9	7.7
접한 경험 있는/영향을 준 콘텐츠 없음	18.7	19.2	17.5	15.4

전체 대비 유의미하게 높음 낮음 (80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

기업체 공식 콘텐츠의 도움 정도



[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 중복 응답, %]

[Base: (본 조사) 기업체 공식 제공 채용 콘텐츠 접촉자, N=659, 순위형 응답(1~3순위), %]

[Base: (본 조사) 기업체 공식 제공 채용 콘텐츠 접촉자, N=659, 평가형 응답(5점), %]

*Small base

채용 정보 플랫폼으로 사람인, 잡코리아, 워크넷의 활용도가 높게 나타나고 있습니다

특히, 사람인은 인지도 뿐만 아니라, 이용 경험, 주 이용률 모두 높은 수준을 보이고 있습니다.

자소설닷컴은 낮은 인지도 대비 이용 경험에서 주 이용으로의 전환률이 가장 높아, 높은 로열티를 보이고 있습니다.

채용 정보 플랫폼 별 인지/이용 경험/주 이용: Funnel 분석

→ 최고 전환율



*인지를 기준 sort, 인지 기준 10%미만 데이터 절삭

채용 정보 플랫폼 이용 시, 인지도가 높고, 채용 공고 정보가 많으며, 이력서 등록/관리가 편리한 것이 중요합니다

사람인은 인지도가 높아서, 잡코리아는 전/현직자의 기업 리뷰를 제공해서, 워크넷은 채용 공고의 정확도/신뢰도가 높아서 이용한다는 비율이 상대적으로 높습니다.

또한, 자소설닷컴은 이력서 등록/관리가 편리하고, 사이트/앱 사용성에 대한 만족도가 높게 나타나고 있습니다.

채용 정보 플랫폼별 주 이용 이유

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체 (677)	주 이용 플랫폼				
		사람인 (219)	잡코리아 (176)	워크넷 (127)	인크루트 (35)	자소설닷컴 (32)
Base	(677)	(219)	(176)	(127)	(35)	(32)
인지도가 높아서/익숙해서	51.4	59.4	56.8	54.3	34.3	40.6
채용 공고의 양이 많아서/다양해서	41.1	45.7	44.3	41.7	22.9	46.9
이력서/지원서 등록 및 관리가 편리해서	37.5	43.8	41.5	31.5	25.7	56.3
전반적인 사이트/앱 사용성이 마음에 들어서	26.4	28.8	27.3	21.3	28.6	43.8
채용 공고의 정확도/신뢰도가 높아서	25.3	21.9	23.9	37.0	11.4	21.9
기업 관련 정보를 상세히 제공해서	18.0	19.6	21.6	12.6	14.3	9.4
채용 공고 외 다양한 콘텐츠를 제공해서	14.9	11.9	14.8	13.4	25.7	12.5
관심있는 업무의 전·현직자 커뮤니티 서비스를 제공	12.0	5.5	14.8	12.6	22.9	0.0
기업 담당자/헤드헌터의 채용 제안을 직접 받을 수 있어	11.5	7.3	11.4	6.3	20.0	0.0
채용 전형 관련 정보 등을 상세히 제공해서	10.2	5.9	14.8	7.1	14.3	18.8
전·현직자의 기업 리뷰, 평점을 제공해서	9.6	6.8	15.3	4.7	11.4	3.1
AI 기반 추천 및 매칭 서비스를 제공해서	9.2	7.3	11.4	3.9	11.4	3.1
기술 기반 서비스를 제공해서 (AI 자소서 첨삭, 합격률 예측 등)	8.6	4.1	7.4	6.3	17.1	9.4
해당 서비스를 통해 지원한 합격자의 후기가 많아서	6.5	5.0	8.0	7.1	8.6	3.1

Contents

Part.1

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

Part.2

트렌드 요약

Part.3

주요 조사 결과

1. 취업/이직 경험 및 의향
2. 취업/이직 준비 과정
3. 취업/이직 관련 정보 탐색
- 4. 채용 방법 및 입사 결정 영향 요소**

취업/이직 시, 서류전형, 1:1 면접, 다:1 면접 전형을 주로 경험하고 있으며, 외국어 면접, 토론 면접, 다:다 면접 전형을 가장 부담스러워 하고 있습니다

경력 지원자는 1:1 면접 및 다:1 면접, PT 면접을 경험한 비중이 상대적으로 높습니다.

취업/이직 시 경험한 채용 전형 유형

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
서류 전형	80.4	77.6	78.7	84.4	83.4
1:1 면접 전형	47.2	38.5	46.6	51.1	53.1
다:1 면접 전형	40.3	29.4	45.0	40.0	46.3
인적성검사 전형	32.7	27.3	38.6	37.8	33.8
다:다 면접 전형	31.5	25.9	37.8	28.9	33.2
필기시험 전형	21.7	22.0	24.1	28.9	21.4
PT 면접 전형	10.8	5.6	11.2	13.3	14.0
외국어 면접 전형	9.8	6.6	12.0	13.3	11.6
토의·토론 면접 전형	8.3	4.9	10.0	8.9	9.2
AI역량검사/AI면접 전형	8.0	8.7	8.8	4.4	7.6
과제/코딩테스트 전형	7.1	4.5	7.2	0.0	9.4

부담되거나 꺼려지는 채용 전형 유형

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
서류 전형	13.9	15.0	15.7	13.3	12.9
1:1 면접 전형	17.4	20.3	15.3	6.7	17.2
다:1 면접 전형	27.6	31.5	27.7	20.0	25.1
인적성검사 전형	11.4	11.2	12.9	13.3	12.2
다:다 면접 전형	37.9	42.7	36.5	37.8	35.6
필기시험 전형	15.6	12.9	18.1	13.3	16.6
PT 면접 전형	30.5	29.7	31.7	28.9	31.2
외국어 면접 전형	42.4	46.9	41.4	37.8	40.2
토의·토론 면접 전형	36.3	43.7	35.7	28.9	33.4
AI역량검사/AI면접 전형	17.5	16.4	23.3	13.3	17.7
과제/코딩테스트 전형	23.5	23.8	25.7	26.7	23.2

[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 중복 응답, %]

*Sorting: 경험한 채용 전형 유형 데이터 기준

[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 중복 응답, %]

취업/이직을 준비해 본 응답자 10명 중 3명은 비대면 면접 경험이 있습니다 선호하는 면접 방식으로 대면 면접이나 비대면 면접 모두 상관없다는 비중이 41%로 높게 나타나, 비대면 면접에 대한 거부감이 높지 않습니다

특히, 신입 지원자 층에서 비대면 면접에 대한 선호가 상대적으로 높게 나타났습니다.

경험한 면접 방식

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
대면 면접 경험 있음	85.5	73.1	91.2	91.1	91.1
비대면 면접 경험 있음	29.2	24.8	30.5	26.7	31.7
면접 경험 없음	7.5	18.9	2.0	6.7	3.0

[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 중복 응답, %]

선호하는 면접 방식

	전체	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O	관련 직무 경력 X	관련 직무 경력 O
Base	(1000)	(286)	(249)	(45)	(542)
대면 면접 선호	33.1	29.4	33.3	42.2	34.9
비대면 면접 선호	25.9	31.5	24.1	22.2	23.2
상관 없음	41.0	39.2	42.6	35.6	41.9

[Base: (본 조사) 전체, N=1000, 단일 응답, %]

대면 면접은 현장에서의 분위기 파악이 쉽고, 빠른 대응이 가능, 내 의도가 잘 전달될 수 있어 선호됩니다
비대면 면접은 편안한 장소에서 덜 긴장하게 되고, 이동 시간/비용/복장 준비의 부담을 덜 수 있어서 선호됩니다

대면 면접 선호 이유

“비대면 면접은 분위기를 읽기가 힘들고, 내 대답에 대한 면접관들의 반응도 파악하기 힘들어요. 눈빛 등 대답 외의 요소로 어필하는 것도 대면면접이 더 자신이 있기 때문입니다”
 - 29세 여성, 서울

“대면 면접이 분위기를 더 잘 파악할 수 있고 물입이 잘됩니다. 대응을 빠르게 할 수 있어서 분위기도 풀어 나갈 수 있고요”
 - 29세 여성, 경기

“회사도 직접 방문해보야 회사의 느낌이나 분위기도 알 수 있고 화면으로 보는 것보다 직접 대면해서 보는 것의 느낌이 다르기 때문입니다. 면접관의 성향을 더 정확히 알 수 있는 것 같아요”
 - 41세 남성, 세종

“비대면일 때는 내가 말하고자 하는 의도와 다르게 느껴질 수도 있을 것 같아요. 대면 면접이 더 진정성이 있어 보여요”
 - 29세 여성, 경기

“비대면 면접은 뭔가 어색해서 부담이 되어요”
 - 27세 남성, 전북

“온라인으로 면접을 볼 시 인터넷문제 등으로 문제가 생길 가능성이 더 많아서 혹시나 나에 대한 부정적인 인식을 줄 가능성이 있습니다”
 - 23세 여성, 경기

비대면 면접 선호 이유

“편안한 장소에서 할 수 있어서 긴장을 덜 하게 되고, 안정감 있게 면접에 응할 수 있을 것 같습니다”
 - 27세 여성, 경남

“면접을 위해 이동하는 시간을 아낄 수 있고, 복장, 장소의 제약이 적습니다. 부담감이 덜해요”
 - 24세 여성, 부산

“외적인 것을 배제한 채 오직 실력, 경력 또는 면접내용만으로 판단할 수 있으므로 비대면이 충분히 평가 가능하다고 생각합니다. 또한 대면 면접 시 시간/장소/금전적(교통 비용 등)인 부담에서 자유로워지므로 비대면이 좋아요”
 - 32세 남성, 충북

“면접관과 면접자 모두 이동하고 대기하는 등 비효율적인 시간, 에너지, 비용을 절약할 수 있고요. 면접 일정 잡는 것도 매우 수월해서 좋은 것 같아요. 기업 입장에서도 감염병 리스크를 줄일 수 있어서, 모든 이해관계자에게 좋은 방식인 것 같습니다”
 - 32세 여성, 경기

“시대적 변화에 따른 방식이라 생각하고 면접의 결과가 좋지 않을 경우, 대면 면접 준비까지의 시간적, 정신적 상실감이 크게 느껴질 수 있는 것이 해소될 것 같아요”
 - 40세 남성, 대구

“코로나 때문에 방역으로써 더 안심이 갑니다”
 - 34세 남성, 대구

회사 결정 시 영향을 미친 요소와 실제 입사 후 만족하는 요소의 전체 경향은 유사하나, 몇 가지 요소에서 조금씩 차이를 보입니다

회사 결정 시 영향을 미친 요소에서는 본인의 성장 기회가 많은지, 회사 입지가 좋은지, 연봉이 마음에 드는지, 회사 이미지/인지도가 좋은 지를 더 고려하는 반면, 실제 입사 후에는 입사 전 파악이 어려웠던, 회사의 전반적인 문화/분위기, 동료/상사와의 관계, 동료/상사의 능력 등도 평가의 중요한 요소로 꼽히고 있습니다.

회사 결정 시 중요 영향 요소

전체 대비 유의미하게 높음 낮음
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체 (408)	신입 채용 지원		경력 채용 지원	
		관련 직무 경력 X (88)	관련 직무 경력 O (124)	관련 직무 경력 X (16*)	관련 직무 경력 O (236)
Base	(408)	(88)	(124)	(16*)	(236)
나의 적성에 맞는 업무	36.5	37.5	37.1	43.8	36.4
회사 위치 (출퇴근 시간/거리)	34.8	36.4	37.1	43.8	34.3
내가 성장할 기회가 많음	32.1	34.1	36.3	37.5	30.5
업무량이 적정 수준	28.9	30.7	32.3	62.5	26.3
회사 입지 (교통편리성, 주변 환경)	25.5	17.0	30.6	25.0	26.3
근무 환경	25.0	22.7	28.2	31.3	26.7
제안 연봉 마음에 듭	20.8	22.7	16.1	18.8	22.9
회사 전반적인 문화, 분위기 좋음	20.8	20.5	25.0	18.8	20.3
고용 안정성이 높음	20.6	28.4	16.9	31.3	19.1
동료 또는 상사와의 관계가 좋음	20.6	20.5	22.6	0.0	22.0
회사 이미지, 인지도가 좋음	17.6	14.8	21.0	37.5	16.9
복지 제도	16.4	15.9	17.7	18.8	16.9
회사의 성장 가능성	16.2	10.2	22.6	12.5	16.9
인센티브, 성과금을 많이 제공	14.7	10.2	16.9	12.5	16.9
회사 규모	13.0	12.5	17.7	6.3	13.6
연봉 인상률이 높음	10.5	2.3	12.1	6.3	14.0
동료 또는 상사가 능력있어 보임	7.6	5.7	5.6	12.5	9.3
정부 지원 제도를 이용할 수 있음	6.1	8.0	8.9	6.3	4.7
사이닝보너스/계약금을 제공	3.4	3.4	4.0	0.0	3.8

실제 입사 후 만족 요소

	전체 (408)
Base	(408)
나의 적성에 맞는 업무	33.1
회사 위치 (출퇴근 시간/거리)	34.8
내가 성장할 기회가 많음	24.8
업무량이 적정 수준	29.2
회사 입지 (교통편리성, 주변 환경)	20.3
근무 환경	21.1
제안 연봉 마음에 듭	15.4
회사 전반적인 문화, 분위기 좋음	25.2
고용 안정성이 높음	17.6
동료 또는 상사와의 관계가 좋음	26.0
회사 이미지, 인지도가 좋음	12.7
복지 제도	17.2
회사의 성장 가능성	14.7
인센티브, 성과금을 많이 제공	13.0
회사 규모	9.8
연봉 인상률이 높음	7.1
동료 또는 상사가 능력있어 보임	12.3
정부 지원 제도를 이용할 수 있음	4.9
사이닝보너스/계약금을 제공	3.4

*Small base

[Base: (본 조사) 최근 6개월 내 취업/이직 경험자, N=408, 중복 응답, %]

*Sorting: 회사 결정 시 중요 영향 요소 기준

트렌드 리포트 미디어 활용 가이드

트렌드 리포트는 무료로 배포됩니다.

단, 트렌드 리포트 인용 및 활용 시에는
우측의 **표기 방법**과 **주의 사항**을 반드시
준수해 주셔야 합니다.

표기 방법

- | | |
|--------------|---|
| 회사 명 | 오픈서베이 사명 표기는 한글 혹은 영문으로 가능하며, 아래와 같이 표기
(한글) 오픈서베이 혹은 소비자 데이터 플랫폼 오픈서베이
(영문) Opensurvey |
| 리포트 명 | 인용하는 트렌드 리포트 명을 정확히 표기
예) 뷰티 트렌드 리포트 2020, 모빌리티 트렌드 리포트 2020 |
| 상세 정의 | 리포트 내용 인용 시 조사 대상, 응답자 수, 단위, 조사 기간과 같은 상세 정의를 표기
예) 최근 1개월 내 유튜브 사용자, N=200, 단수응답, %, 2020.3.17 |

⚠ 주의 사항 ⚠

트렌드 리포트 데이터를 임의로 **재가공해서 배포할 수 없습니다.** 오픈서베이와 사전 협의를
거치지 않은 데이터 해석에 대한 책임은 해당 내용을 배포한 주체에 있습니다.

트렌드 리포트는 저작권법으로 보호받는 **오픈서베이의 저작물입니다.** 온라인상에 리포트 전문
을 PDF·이미지 등 형태로 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

트렌드 리포트 데이터 구매 안내

트렌드 리포트 상세 데이터를
구매할 수 있습니다.

더 많은 분이 오픈서베이 데이터를
활용하고 손쉽게 분석할 수 있도록
합리적인 가격으로 제공합니다.

구매 안내

제공 데이터 웹 결과 페이지 ([링크](#))
Excel Raw data 파일 ([링크](#))
SPSS 결과 분석 시 활용 가능한 CSV 파일 ([링크](#))
* 링크 클릭 시 예시 결과를 확인할 수 있습니다.

구매비용 및 결제 방법은 아래 안내 페이지에서 확인할 수 있습니다.

[구매 안내 페이지 바로가기 >](#)

프로세스

Step 1

구매 요청

아래 내용을 작성하여,
data@opensurvey.co.kr로 구매 요청
메일을 보내주세요.

1. 구매 리포트 명
2. 결제 방법
 - 세금계산서 발행 시
사업자 등록증 사본을
함께 보내주세요.
3. 오픈서베이 ID

Step 2

담당자 확인 및 안내

담당자가 보내주신
내용을 확인하여
회신을 드립니다.

Step 3

결제

결제 방법에 따라
결제를 진행합니다.

세금계산서는 데이터 전달일을
기준으로 발행됩니다.

Step 4

데이터 전달

결제 확인 완료 후
등록된 오픈서베이
ID로 트렌드 리포트
데이터를 이관해
드립니다.

오픈서베이 커스텀 리서치 서비스 안내

오픈서베이가 제공하는 다양한 리서치 서비스를 활용해 **필요한 소비자 데이터를 수집하고 분석**할 수 있습니다.

아래 **문의하기** 버튼을 눌러서 오픈서베이 팀에 리서치 관련 상세 문의를 할 수 있습니다.

문의하기

마케팅 리서치

브랜드 인식 조사부터 새로운 시장 기회를 발견하는 조사까지 비즈니스 의사결정을 위한 다양한 마케팅 리서치 서비스를 제공합니다.

[Market map 조사](#) · [U&A 조사](#) · [브랜드 인덱스 조사](#) · [브랜드 이미지 조사](#) · [광고 시안 평가](#) · [TV 광고효과 조사](#) · [컨셉 평가](#) · [HUT\(Home Use Test\)](#) · [신제품 초기 반응 조사](#)

기업 고객 자문단

우리 브랜드만의 자문단을 구성해 온·오프라인 미션을 수행하고 신제품을 발전시키는 등 소비자로부터 지속적인 피드백을 수집할 수 있습니다.

[인-스토어 오딧](#) · [블라인드 시사회](#) · [맛 테스트/관능평가](#) · [고객 자문단](#) · [FGD/IDI 리쿠르팅](#)

UX 리서치

전문적인 사용자 경험 측정을 통해 사용자의 생각과 행동을 심도있게 이해할 수 있습니다. 오프라인 이외 온라인 비대면 환경으로도 최적의 UX 리서치 서비스를 이용할 수 있습니다.

[모바일 앱 NPS](#) · [B&A 조사](#)

해외 리서치

직접 해외 시장으로 나가지 않아도 오픈서베이 해외 리서치 서비스를 통해 88개국 해외 소비자의 의견을 들을 수 있습니다.

DIY

빠르고 비용합리적으로 오픈서베이 설문 플랫폼에서 직접 설문을 만들고 결과 데이터를 분석할 수 있습니다.

오픈서베이와 함께 소비자 데이터로 시장의 기회를 더 빠르게 발견하세요!

수집은 정확하고 빠르게, 분석은 놀랄 만큼 쉽게, 공유는 자유롭게,
소비자의 생각과 행동을 입체적으로 이해할 수 있는 데이터를 수집하고 자동으로 분석합니다.

무선 이어폰 사용 조사

문항 검색

전체 17문항

응답자 특성

성별, 나이, 연령 (5세 단위), 연령 (10세 단위), 직업, 지역, 직업그룹

설문 문항

Q1. 관관식 단일

패널님께서 현재 사용하는 무선 이어폰의 브랜드는 무엇인가요? 여러 개를 사용하는 경우 가장 ...

Q2. 가장 자주 사용하는 [Q1 응답] 브랜드의 제품명을 구체적으로 작성해 주세요.

현재 2개의 분석 단위 중, 11개의 열 선택. 최고: PPT 보고서 파일로 다운로드할 때는 최대 12개의 열을 지정합니다.

연령 (10세 단위) Q6.

응답자 특성

문항별 결과 | 기밀 | 초기순 | 응답순

Q3. [Q1 응답] 무선 이어폰은 주로 어떤 상황에서 사용하시나요? 무선 이어폰을 사용하는 상황을 모두 선택해 주세요.

- 전체의 절반이 넘는 77.4%의 응답자가 음악/동영상용 이용형태 보기를 선택했으며, 다음으로 대중교통용 이용형태(75.3%), 길을 걸을때(72.3%) 순으로 나타났습니다.
- 연령 (10세 단위) 분석단위 기준으로 살펴보면 타 집단 대비 10대 응답자는 음악/동영상용 이용형태(92.0%), 대중교통용 이용형태(81.5%), 길을 걸을때(79.5%) 보기를, 20대 응답자는 음악/동영상용 이용형태(84.0%), 대중교통용 이용형태(88.0%), 길을 걸을때(87.0%) 보기를 많이 선택했습니다.
- 패널님께서 사용하시는 [Q1... 분석단위 기준으로 살펴보면 타 집단 대비 내가 직접 구매 응답자는 대중교통용 이용형태(79.9%) 보기를, 부모님 응답자는 음악/동영상용 이용형태(91.1%) 보기를 많이 선택했습니다.
- 응답자들은 평균 4.14 개의 보기를 선택했습니다.

현재 응답 대비 통계적으로 유의미하게 높음 낮음

	개	연령 (10세 단위)					[Q1 응답] 이어폰을 구매한 사람은 누구인가요?			
		10대	20대	30대	40대	50대	직접 구매	배우자/연인	부모님	자녀
응답 수	1000	200	200	200	200	200	698	129	56	40
음악/동영상용 이용형태	77.4	92.0	84.0	80.5	66.0	64.5	78.5	71.3	91.1	60.0
대중교통용 이용형태	75.3	81.5	88.0	80.5	67.5	59.0	79.9	64.3	75.0	52.5
길을 걸을때	72.3	79.5	87.0	77.5	54.5	63.0	75.5	65.9	69.6	65.0

무선 이어폰 사용 조사

현재 사용하시는 브랜드와는 관계 없이 선호하시는 무선 이어폰 브랜드는 무엇인가요? 가장 선호하는 브랜드부터 최대 3순위까지 선택해 주세요.

순위 선택형 1~3개 선택 선택 초기화

- 애플
- 삼성갤럭시 버즈
- 브리즈
- 소니
- LG 톤 프리
- 뱅앤올룹슨
- QCY
- 기타 (직접 입력)

다음 문항 >

[홈페이지 바로가기](#)

[뉴스레터 신청하기](#)

고맙습니다

소비자 데이터와 오픈서베이 솔루션에 대해 궁금한 점이 있으시다면
편하게 연락 주시기 바랍니다.

오픈서베이

E data@opensurvey.co.kr

www.opensurvey.co.kr