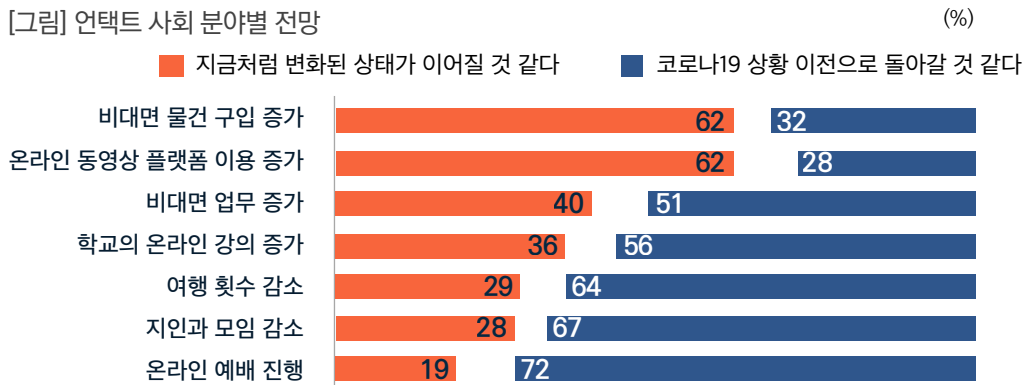


1

포스트 코로나, 언택트 사회 전망

● 우리 국민, 코로나 이후에도 ‘비대면 구매 증가’와 ‘동영상 플랫폼 이용 증가’는 지금처럼 변화된 상태를 유지할 것(과거로 돌아가지 않겠다)

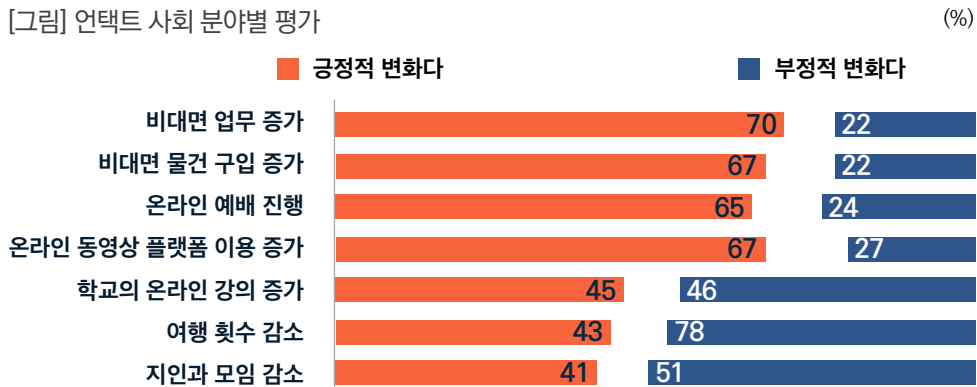
- 코로나19를 겪으면서 비대면(언택트) 문화가 우리의 일상 생활 전 분야에 걸쳐 영향을 주고 있는데, 여러 항목을 제시하고 각 항목별로 코로나 이전으로 돌아갈 것 같은지, 아니면 변화된 상태가 계속 이어질 것인지 질문한 결과, ‘비대면 물건 구입 증가’(62%)와 유튜브와 같은 ‘온라인 동영상 플랫폼 이용 증가’(62%) 항목은 과거로 돌아가지 않고 지금의 변화된 상태가 이어질 것 같다고 응답이 높았음
- 한편, 코로나19 이전으로 돌아갈 것 같다고 생각하는 분야로는 ‘온라인 예배’(72%), ‘지인과 모임’(67%), ‘여행’(64%), ‘학교 온라인 강의’(56%), ‘비대면 업무’(51%) 등으로 나타남



*자료 출처 : 한국리서치 여론 속의 여론, ‘코로나19 6차 인식조사’ 2020.05.06.(전국, 18세 이상 남녀, 1,000명, 온라인 조사, 2020.04-24-27)
 **질문 : 코로나19 상황이 끝나면, 아래 각각의 변화 양상은 코로나19 이전으로 돌아갈 것 같습니까? 아니면 변화된 상태로 유지될 것 같습니까?

● 코로나 기간 중 ‘온라인 예배’, ‘비대면 업무’, ‘비대면 물건 구입’, 사회 발전을 위해 긍정적 변화다

- 우리 국민은 코로나 기간 중 ‘비대면 업무 증가’(70%), ‘비대면 물건 구입 증가’(67%), ‘온라인 예배’(65%), ‘온라인 동영상 플랫폼 이용 증가’(60%)는 사회 발전을 위해 긍정적인 변화라고 인식하고 있음



*자료 출처 : 한국리서치 여론 속의 여론, ‘코로나19 6차 인식조사’ 2020.05.06.(전국, 18세 이상 남녀, 1,000명, 온라인 조사, 2020.04-24-27)
 **긍정적은 ‘매우+약간’, 부정적은 ‘매우+약간’ 비율임
 **질문 : 코로나19로 인해 발생한 다음 각각의 일상생활 변화가 우리 사회 발전에 긍정적이라고 생각하십니까, 부정적이라고 생각하십니까?

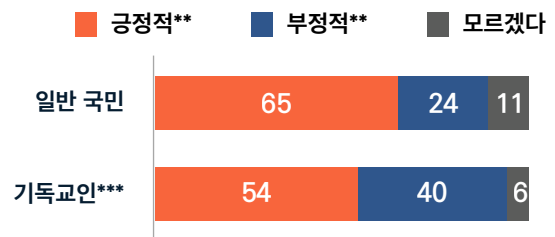
● 기독교인(개신교+천주교)의 절반 이상이 온라인 예배가 사회발전을 위해 긍정적인 변화라 인식!

- 온라인 예배에 대해 코로나 이전으로 다시 돌아갈 것인지 아니면 현재의 온라인 예배로 변화된 상태가 계속 이어질지에 대한 응답을 종교별로 살펴보면, '기독교인(개신교+천주교)'의 19%는 온라인 예배가 과거로 돌아가지 않고 변화된 상태로 계속 이어질 것이라고 예상함
- 또한 온라인 예배가 사회 발전을 위해 긍정적인 변화라는 인식은 '일반 국민' 65%, '기독교인(개신교+천주교)' 54%로, '기독교인'의 절반 이상이 온라인 예배가 사회 발전을 위해 긍정적이라고 응답했는데 이는 한국 교회가 눈여겨보아야 할 지점으로 보임

[표] 온라인 예배의 지속 여부 예상(종교별) (%)

	코로나19 상황 이전으로 돌아갈 것 같다	지금처럼 변화된 상태가 이어질 것 같다	잘 모르겠다
기독교 (개신교+천주교)	77	19	4
불교 등 기타 종교	69	21	9
종교 없음	70	18	12

[그림] 온라인 예배의 사회 발전에 끼칠 영향 (일반 국민 vs 기독교인) (%)



*자료 출처 : 한국리서치 여론 속의 여론, '코로나19 6차 인식조사' 2020.05.06.(전국, 18세 이상 남녀, 1,000명, 온라인 조사, 2020.04-24-27)

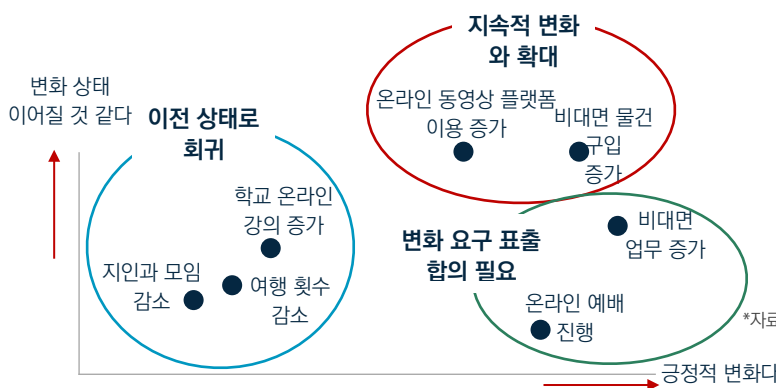
**긍정적은 '매우+약간', 부정적은 '매우+약간' 비율임

***기독교인 : 개신교인+천주교인

● 변화된 상태 지속 : 비대면 물건 구입과 동영상 플랫폼 이용 변화 요구 표출됐지만 합의 필요 : 비대면 업무와 온라인 예배

- 본 조사를 진행한 한국리서치는 앞의 현재 변화 상태가 계속 이어질 것 같다는 응답과 이러한 변화에 대해 긍정적 응답의 두 차원을 종합해 2차원 산포도를 작성하였는데, 크게 3가지 영역으로 구분됨
- 첫 째는 '이전 상태로 회귀 가능성이 높은 항목'으로 '학교 온라인 강의', '지인과 모임', '여행 횟수'를 들 수 있음
- 둘 째는 '지속적 변화와 확대 가능성이 높은 항목'으로 '비대면 물건 구입'과 '온라인 동영상 플랫폼 이용'이 여기에 속함. 오프라인 매장, 극장, 공연계 등이 이에 적극적으로 대비해야 할 것으로 보임
- 셋 째는 '변화 요구 표출 및 합의 필요 항목'으로 '비대면 업무'와 '온라인 예배'를 들 수 있는데, 국민들의 변화 요구가 표출되긴 했지만 과거로 회귀 의견과 팽팽하게 맞서고 있어 합의가 필요한 항목들임

[그림] 비대면(언택트) 사회 전망과 평가 종합 산포도



*자료 출처 : 한국리서치 여론 속의 여론, '코로나19 6차 인식조사' 2020.05.06.(전국, 18세 이상 남녀, 1,000명, 온라인 조사, 2020.04-24-27)