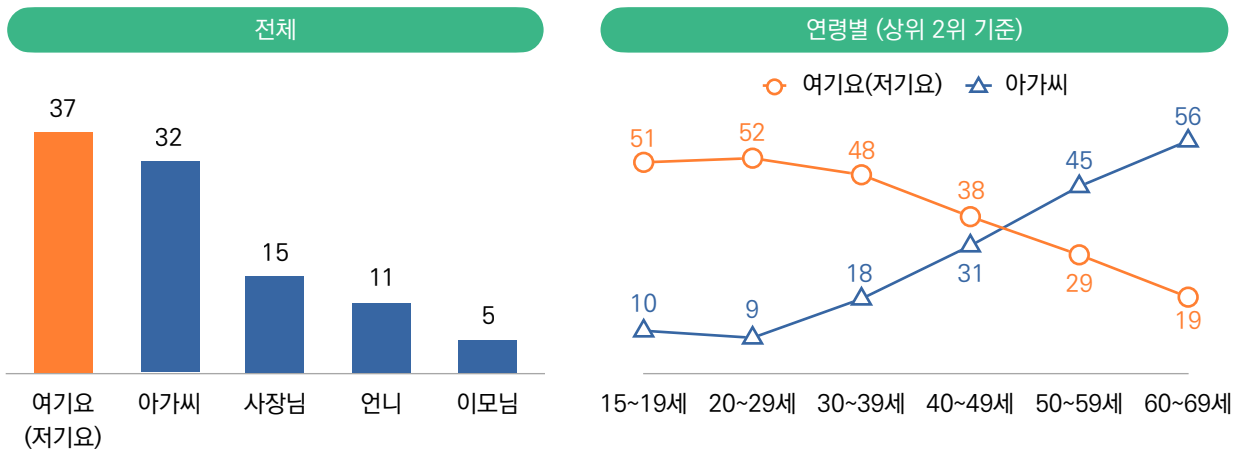




[2024년 국어(어휘) 사용 실태] 젊은 여성 판매원 호칭, 저연령층: '여기요', 고연령층: '아가씨'

- 호칭과 일상 표현에 관한 우리국민의 언어(어휘 사용) 습관을 확인할 수 있는 자료가 최근 발표(국립국어원)되었는데 55개 문항 중 눈에 띄는 설문 결과를 선별하였다.
- 젊은 여성 판매직원을 부를 때 사용하는 말을 보면 '여기요(저기요)'를 가장 많이 사용했고, 이어 '아가씨', '사장님', '언니' 등의 순이었다.
- 특히 연령에 따른 차이가 두드러졌는데 높은 연령대일수록 '아가씨'를, 젊은 연령대일수록 '여기요(저기요)'를 선호하는 경향이 강했다.

[그림] 젊은 여성 판매직원을 직접 부르는 말 (일반국민, 상위 5위, %)

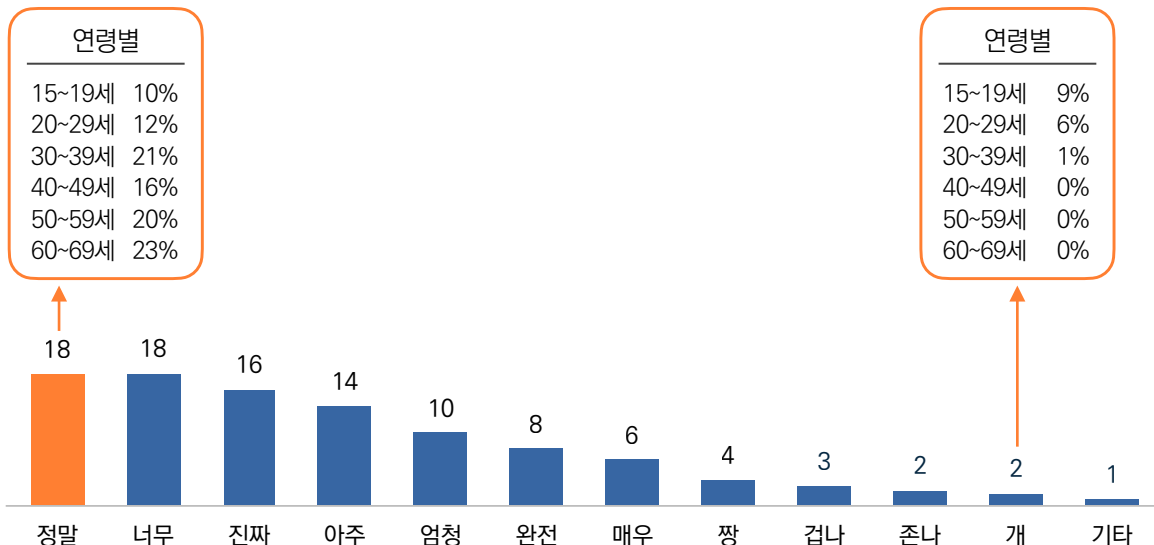


※출처: 국립국어원, 국어 사용 실태 조사(어휘) 결과 보고서, 2025.01.15.(전국 15~69세 남녀 3,000명, 가구방문 개별 면접조사, 2024.07.18.~09.11.)

재미있을 때 사용하는 수식어, 20대 이하 '짱', '개' vs 30대 이상 '너무', '정말' 많아!

- 재미있음을 강조하는 수식어를 살펴본 결과, '정말', '너무', '진짜', '아주' 등의 순이었는데 재미있음을 강조하는 말의 사용 양상은 연령대별 차이를 보였다. 20대 이하에서는 '짱', '겁나', '개' 등이 30대 이상 연령대보다 높게 나타난 반면, 30대 이상 연령대에서는 '너무', '정말' 등의 비율이 20대 이하보다 상대적으로 높은 특징을 보였다.

[그림] 영화가 '재미있음'을 강조하는 말 (일반국민, %)



※출처: 국립국어원, 국어 사용 실태 조사(어휘) 결과 보고서, 2025.01.15.(전국 15~69세 남녀 3,000명, 가구방문 개별 면접조사, 2024.07.18.~09.11.)