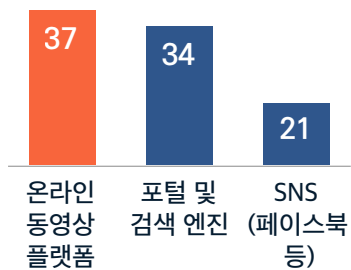


1

10대 청소년, 관심·흥미 있는 주제 찾을 때 ‘유튜브 등 온라인 동영상 플랫폼’을 가장 많이 이용

- 10대 청소년이 관심이나 흥미 있는 주제가 있을 때 가장 많이 이용하는 경로로는 ‘온라인 동영상 플랫폼’이 37%로 가장 높고, 다음으로 ‘포털 및 검색 엔진’ 34%, ‘SNS’ 21% 등의 순으로 나타남
- 초등학교와 중학생은 ‘온라인 동영상 플랫폼’이 1위인 반면, 고등학생은 ‘포털 및 검색 엔진’이 1위임

[그림] 관심·흥미 있는 주제 있을 때 주 이용 경로(상위 3위) (%)



[그림] 관심·흥미 있는 주제 있을 때 주 이용 경로(학급별 상위 3위) (%)

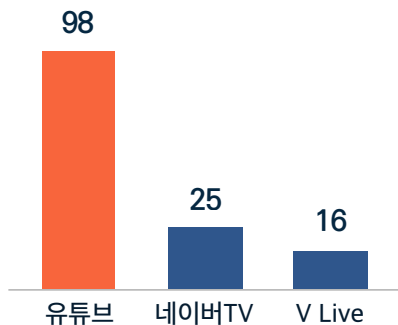
순위	초등학교	중학생	고등학생
1	온라인 동영상 플랫폼 50%	온라인 동영상 플랫폼 34%	포털 및 검색 엔진 41%
2	포털 및 검색 엔진 30%	SNS 31%	온라인 동영상 플랫폼 28%
3	SNS 8%	포털 및 검색 엔진 29%	SNS 24%

*자료 출처 :한국언론진흥재단, '2019 10대 청소년 미디어 이용 조사', 2020.01.06.(전국, 초등학교 4학년~고등학교 3학년 2,363명, 대면면접조사, 2019.07)

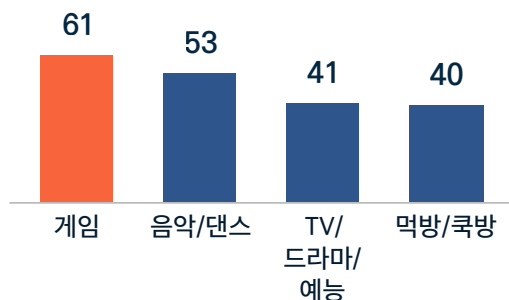
● 이용하는 온라인 동영상 플랫폼 중에서는 유튜브(98%)가 압도적

- 1주일간 이용한 온라인 동영상 플랫폼은 ‘유튜브’ 98%, ‘네이버TV’ 25%, ‘V Live’ 16% 등의 순으로, 유튜브에 집중되는 현상을 보임
- 청소년이 가장 즐겨보는 온라인 동영상은 ‘게임’이 61%로 가장 높고, 다음으로 ‘음악/댄스’ 53%, ‘TV/드라마/예능’ 41%, ‘먹방/쿡방’ 40% 등의 순으로 나타남

[그림] 1주일간 이용한 온라인 동영상 플랫폼(복수응답, 상위 3위) (%)



[그림] 온라인 동영상 플랫폼에서 이용한 콘텐츠(복수응답, 상위 4위) (%)



*자료 출처 :한국언론진흥재단, '2019 10대 청소년 미디어 이용 조사', 2020.01.06.(전국, 초등학교 4학년~고등학교 3학년 2,363명, 대면면접조사, 2019.07)