

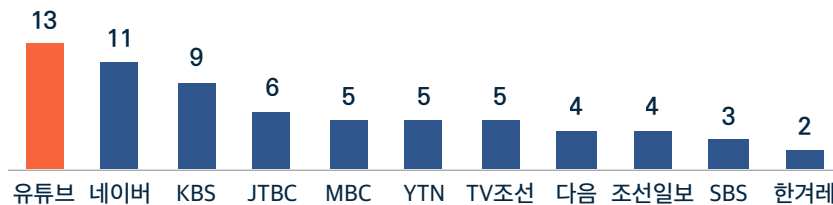
2



가장 신뢰하는 언론 매체, '유튜브' 1위

- 시사IN이 칸타코리아에 의뢰해 가장 신뢰하는 언론 매체를 조사한 결과, 우리 국민은 '유튜브'를 13%로 가장 많이 꼽았고, 다음으로 '네이버' 11%, 'KBS' 9%, 'JTBC' 6%, 'MBC' 5% 등의 순으로 응답함
- 전통적인 언론매체인 신문이나 공중파 TV가 아닌 유튜브 같은 동영상 플랫폼이나 네이버와 같은 인터넷 포털이 가장 신뢰하는 언론매체 1위로 나타난 것은 그만큼 시대적인 트렌드의 급격한 변화가 읽혀지는 대목임
- 동일 조사에서 지난 3년간 부동의 1위였던 'JTBC'가 올해 6%로 4위로 하락한 점과 '네이버'가 지난 해 8%에서 올해 11%로 3%p 상승한 점이 눈에 띄

[그림] 가장 신뢰하는 언론 매체 (상위 10위) (%)

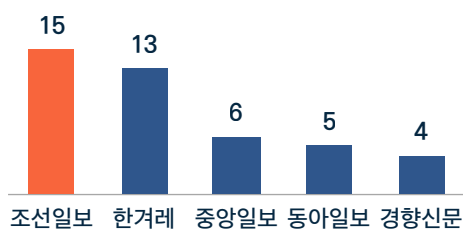


*자료 출처 : 시사IN, '신문 대신 유튜브 보고, 성향 같아야 신뢰', 2020.10.09.
(전국 만 19세 이상 남녀, 1,000명, 전화 면접 조사, 2020.09.18.~20일)

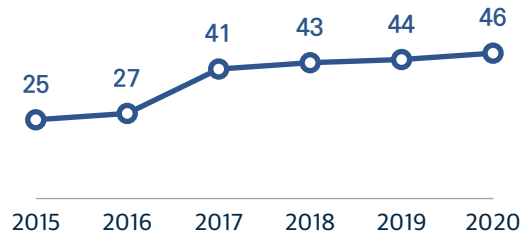
가장 신뢰하는 신문 매체, '조선일보'와 '한겨레신문'

- 가장 신뢰하는 신문매체는 조선일보 15%, 한겨레 13%, 중앙일보 6% 등의 순으로 나타났는데, 조선일보와 한겨레라는 보수와 진보의 대표적인 언론매체가 표본오차 안에서 1위권으로 나타남
- 한편 가장 신뢰하는 신문 매체 응답 중 '없다/모름/무응답' 비율은 46%로, 국민 2명 중 1명 가까이가 신문 매체에 대해 불신하거나 무관심한 것으로 나타났는데, 이는 2015년 이후 그 비율이 매년 상승하고 있어 전통 미디어에 대한 신뢰도와 존재감이 약해지고 있는 것으로 보임

[그림] 가장 신뢰하는 신문 매체 (상위 5위) (%)



[그림] 연도별 가장 신뢰하는 신문 매체 응답 중 '없다/모름/무응답' 응답률 (%)



*자료 출처 : 시사IN, '신문 대신 유튜브 보고, 성향 같아야 신뢰', 2020.10.09.(전국 만 19세 이상 남녀, 1,000명, 전화 면접 조사, 2020.09.18.~20일)