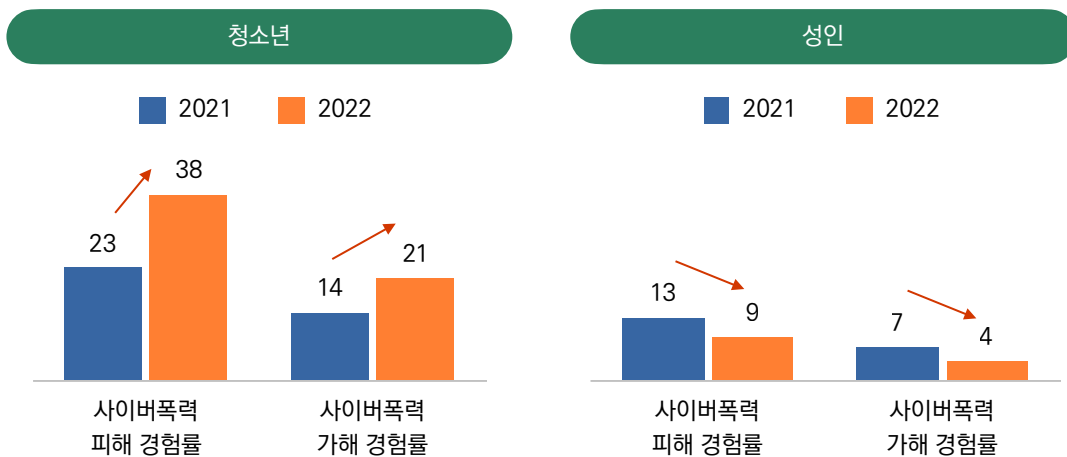




청소년의 사이버폭력, 1년 사이 크게 증가!

- ▶ 지난 3월 발표된 방송통신위원회의 '2022 사이버폭력실태조사' 결과에 따르면 청소년의 사이버폭력 피해·가해 경험률은 2022년 각각 38%, 21%로 청소년 5명 중 2명은 '사이버폭력 피해 경험'이, 5명 중 1명은 '사이버폭력 가해 경험'이 있는 것으로 조사됐다. 이는 전년 대비 7~15%p 증가한 수치이다.
- ▶ 반면 성인의 경우 '사이버폭력 피해 경험률' 9%, '가해 경험률' 4%로 청소년의 1/5~1/4 수준이었고, 2021년 대비 감소한 것으로 나타났다.

[그림] 사이버폭력 가해·피해 경험률 (%)

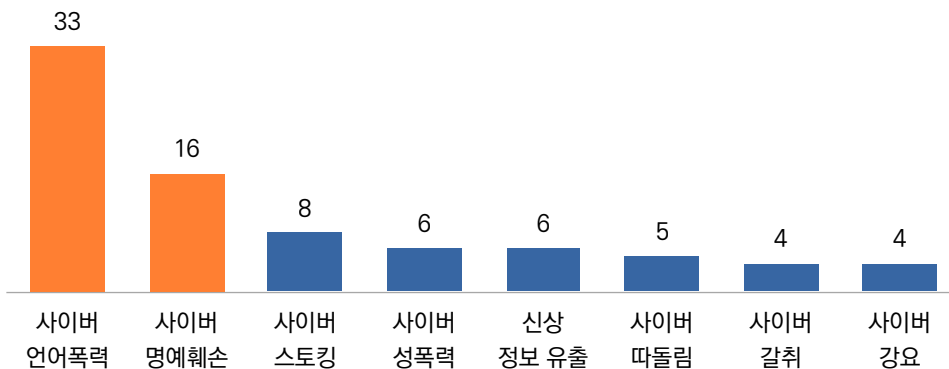


*자료 출처: 방송통신위원회, 한국지능정보사회진흥원, '2022 사이버폭력실태조사', 2023.03. (청소년: 전국 초등~고등학생 9,693명, 성인: 전국 만 19~69세 중 최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷/스마트폰 이용자 7,500명, 한국리서치, 면접/온라인 조사, 2022.09.16.~11.24.)

◎ 사이버폭력 유형 절반은 '언어폭력'과 '명예훼손'!

- ▶ 사이버폭력의 피해 유형에 대해 청소년들에게 물었다. 그 결과, 청소년의 33%가 '사이버 언어폭력'을 꼽아 가장 많았고, 다음으로 '사이버 명예훼손' 16%, '사이버 스토킹' 8% 등의 순이었다. 청소년이 경험하는 사이버폭력 피해의 절반(49%)이 '언어폭력'과 '명예훼손'으로 조사됐다.

[그림] 사이버폭력 피해 유형 (청소년, %)

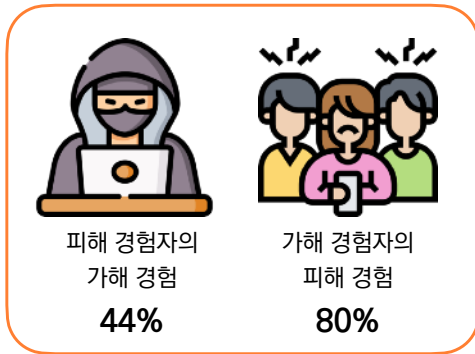


*자료 출처: 방송통신위원회, 한국지능정보사회진흥원, '2022 사이버폭력실태조사', 2023.03. (청소년: 전국 초등~고등학생 9,693명, 성인: 전국 만 19~69세 중 최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷/스마트폰 이용자 7,500명, 한국리서치, 면접/온라인 조사, 2022.09.16.~11.24.)

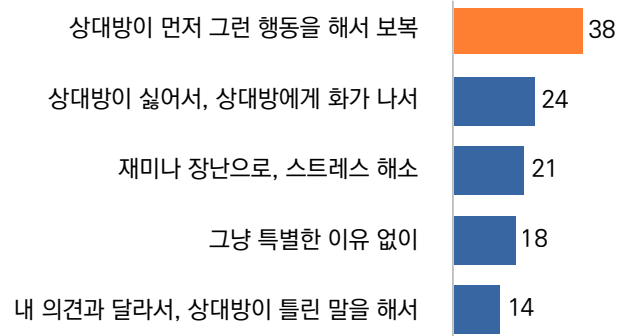
◎ 사이버폭력, 피해자가 가해자 되고, 가해자가 피해자 되는 악순환

- ▶ 청소년들에게 사이버폭력 가해와 피해 경험을 묻은 결과, 사이버폭력 가해 경험자가 '피해를 당한 경우'가 80%였고, 반대로 사이버폭력 피해 경험자가 '사이버폭력 가해 경험이 있다'고 응답한 비율도 44%로 10명 중 4명 이상이었다. 피해자가 가해자가 되고, 가해자가 피해자가 되기도 하는 악순환이 벌어지는 것이다.
- ▶ 사이버폭력을 행한 동기에 대해 물었더니 '상대방이 먼저 그런 행동을 해서 보복함'이 38%로 가장 높아 위에서 언급한 '피해경험자가 가해자가 되는 경우'와 같은 맥락이라 하겠다. 그다음으로는 '상대방이 싫어서, 상대방에게 화가 나서' 24%, '재미나 장난으로' 21% 등의 순이었다.

[그림] 사이버폭력 가해·피해 경험 (청소년, %)



[그림] 사이버폭력 가해 동기 (청소년, 상위 5위, 중복응답, %)

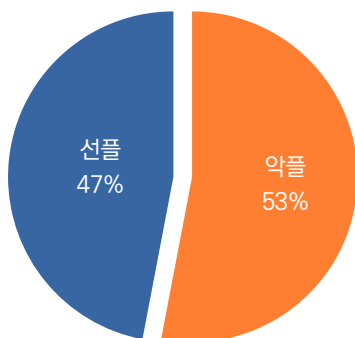


*자료 출처 : 방송통신위원회, 한국지능정보사회진흥원, '2022 사이버폭력실태조사', 2023.03. (청소년: 전국 초등~고등학생 9,693명, 성인: 전국 만 19~69세 중 최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷/스마트폰 이용자 7,500명, 한국리서치, 면접/온라인 조사, 2022.09.16.~11.24.)

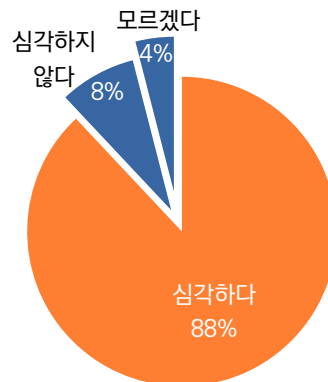
◎ 온라인 상 선플 : 악플 = 47 : 53!

- ▶ 온라인 상 선플과 악플의 비율이 어느 정도라고 생각하는지에 대해 묻은 결과, 선플 47%, 악플 53%로 악성 댓글이 약간 더 많다고 인식했고, 악성 댓글의 심각성에 대해서는 우리 국민 10명 중 9명(88%)이 '심각하다'(매우+대체로)고 인식하는 것으로 나타나, 악성 댓글로 인한 사회적 폐해가 심각함을 보여주었다.

[그림] 온라인 상 댓글 유형 비율 (2020)



[그림] 인터넷 악성 댓글 심각성 ('매우+대체로', '별로+전혀' 비율**)



*자료 출처 : 여론속의여론, '악성댓글 규제와 차단이 최선인가', 2021.01.20. (전국 만18세 이상 성인남녀 1,000명, 웹조사, 2020.11.27.~11.30.)
**4점 척도