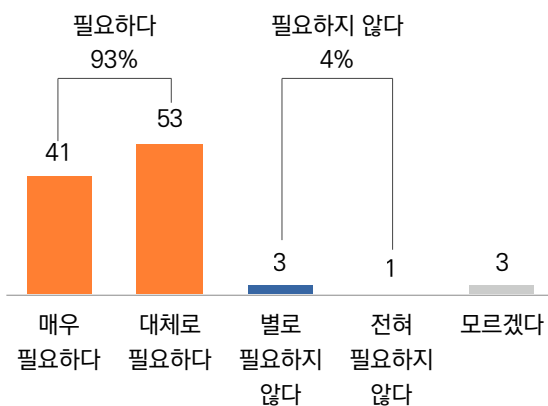




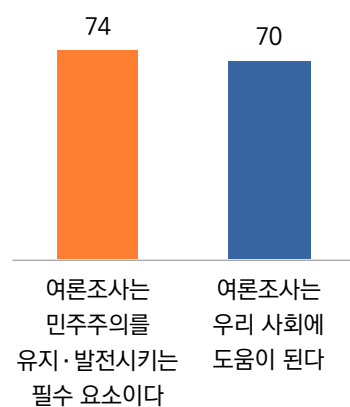
우리 국민 93%, 여론 조사 ‘필요하다’!

- ▶ 여론조사에 대한 국민들의 여론을 조사한 흥미로운 결과(여론 속의 여론)가 있어 살펴보았다. ‘국가나 사회의 여러 문제에 대한 사람들의 생각이나 행동을 알아보기 위한’ 여론조사가 얼마나 필요하다고 생각하는지를 물었다. 그 결과, ‘대체로 필요하다’ 53%, ‘매우 필요하다’ 41%로 우리 국민의 대다수는 여론 조사의 필요성에 매우 공감하는 것으로 나타났다.
- ▶ ‘여론조사는 민주주의를 유지하고 발전시키는 필수적인 요소이다’와 ‘여론조사가 우리 사회에 도움이 된다’에 대한 각각의 동의율을 묻은 결과, 두 의견 모두 70% 안팎의 비교적 높은 동의율을 보여 여론조사에 대한 국민들의 긍정적 인식을 엿볼 수 있었다.

[그림] 여론조사의 필요성 (%)



[그림] 여론조사 인식 ('매우+대체로' 그렇다 비율**, %)

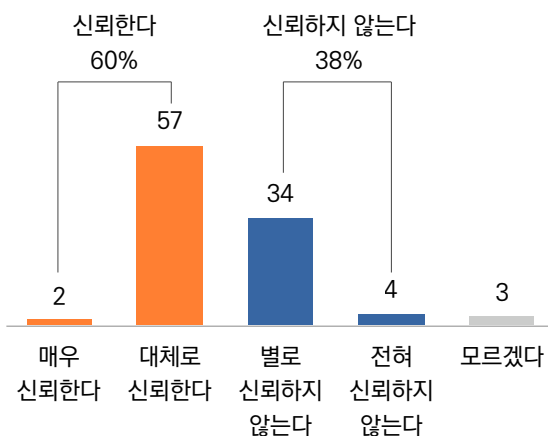


*자료 출처 : 한국리서치 여론속의여론, '여론조사에 대한 여론조사' 2023.08.08.(전국 만18세 이상 남녀 1,000명, 온라인 조사, 2023.06.23.-06.26.)
**4점 척도임

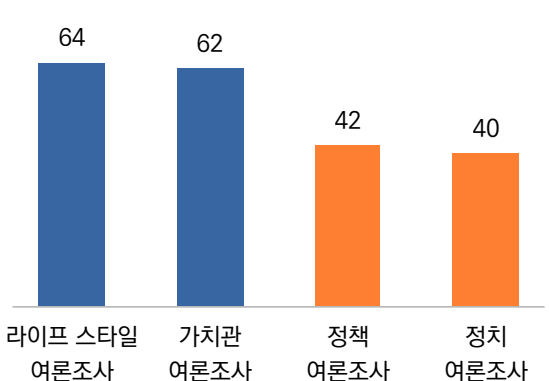
◎ 정책·정치 여론조사, 우리 국민 10명 중 4명만 신뢰

- ▶ 우리 국민들은 평소 여론조사 결과를 얼마나 신뢰할까? 10명 중 6명은 '신뢰한다'(대체로+매우)고 응답했는데 여론조사 유형별 신뢰도를 보면 '라이프 스타일 여론조사'와 '가치관 여론조사'는 전체 여론조사 신뢰도와 비슷한 60%대인 것에 반해, '정책 여론조사'와 '정치 여론조사'의 경우 '신뢰도'는 절반에도 못미치는 40%에 그쳤다.

[그림] 여론조사의 신뢰도 (%)



[그림] 유형별 여론조사 신뢰도 ('매우+대체로' 신뢰한다 비율**, %)



*자료 출처 : 한국리서치 여론속의여론, '여론조사에 대한 여론조사' 2023.08.08.(전국 만18세 이상 남녀 1,000명, 온라인 조사, 2023.06.23.-06.26.)
**4점 척도임