



# numbers

vol. 255

## 한국 기독교 장래 인구 추계(2050년까지) 한국 기독교 미래 예측, 반전의 기회로 삼아야!

최근 조사통계 언론 보도

- ① 2024년 추석: 차례/제사 계획
- ② 스타 브랜드 평판 순위

[넘버즈 칼럼]

십자가와 광장 사이: 제4차 로잔대회는 한국 교회의  
공적 참여를 확장 시킬 수 있을까?

2024. 9. 10.

목회데이터연구소

우리는 더 나은 정보가 더 나은 세상을 만듭니다

## 한국 기독교 미래 예측, 반전의 기회로 삼아야!

한국기독교목회자협의회에서 발간한 「한국기독교분석리포트」, 그리고 한국갤럽 등 주요 조사 기관에서 발표한 자료를 보면 2012년 이후 한국기독교 교인 수는 줄어들고 있다. 기독교 교인 수의 감소는 하나님 나라의 확장이라는 점에서도 문제가 되지만 교회 유지의 문제, 신학교 교육의 문제 등 다양한 고민거리를 안겨 주고 있다.

이에 목회데이터연구소는 한국교회총연합(한교총)과 협력하여 주요 교단의 과거 20년치 교세 통계 자료를 확보하고, 2050년까지 한국기독교 인구 수를 예측하는 '한국기독교 교세 추계' 분석을 조사전문기관인 마크로밀엠브레인과 연세대학교 통계데이터사이언스학과에게 의뢰하여 오늘 넘버즈를 통해 발표한다.

'한국기독교 교세 추계'는 현재 한국교회가 놓인 조건과 상황이 그대로 유지되는 것을 전제로 한다. 이 결과를 통해 현재 한국교회가 당면한 문제를 직시하고, 미래 상황을 미리 예측, 한국교회가 효과적으로 대응, 반전의 기회로 삼아 한국교회가 재도약하기를 기대한다.

### 일러두기

- 본 리포트에서 사용한 자료는 저작권법을 준수합니다.
- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에서 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수 응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 본 리포트는 저작권법에 의해 각각의 통계마다 그 자료의 출처(생산자)를 의무적으로 명기하고 있습니다. 자료를 인용하실 경우, 원자료 출처(생산자)와 목회데이터연구소 자료임을 반드시 밝혀주시기 바랍니다.

## 한국기독교 교세 추계 현황을 발표하며

대한민국은 인구감소로 국가 존망 위기 앞에 있습니다. 한국교회 역시 급격한 인구감소와 함께 점진적으로 출석 교인이 감소할 것이라는 예측이 많았습니다. 한교총에서는 이러한 예측의 실상을 알아보고 그에 대한 적절한 대응책을 모색하기 위해 목회데이터연구소와 함께 향후 30년간의 한국기독교인 변화를 예측하는 「한국기독교 교세 현황 및 추계 분석」을 진행하였습니다.

일각에서는 조사하지 않아도 이미 체감하고 있는 문제를 드러낼 필요가 있느냐는 의견도 있었으나, 한국교회가 당면한 문제를 직시하면서 이 시대 한국교회를 보듬고 있는 우리는 정면으로 받아들이며 보다 나은 길을 모색하는 것이 책임있는 자세라고 생각했습니다.

분석한 결과를 보면, 이미 종교인구의 감소세가 뚜렷한 가운데 기독교 인구 역시 2013년을 기점으로 점진적 감소를 보이고 있습니다. 특히 3040 세대의 감소세와 청소년 교인의 감소 역시 두드러진 경향을 보여주었습니다. 이는 결국 장기적으로 교인의 노령화로 귀결될 수밖에 없는 현실입니다. 이러한 이유들로 인해 한국기독교는 2050년까지 지속적으로 감소할 것으로 예상되었습니다. 우리는 이 결과물을 통해 한국교회 모든 교단, 기관과 단체, 교회가 다음 사항에 집중하기 바랍니다.

첫째, 미래를 혁신하고 더욱 부흥할 수 있는 정책과 전략 수립의 기초자료로 삼읍시다.

모든 교단과 신학교, 전도 전략을 수립하는 기관에서 인구구조의 변화와 함께 교인 인구의 변화를 현실적으로 들여다보면서 구조변화가 가져올 문제를 점검하고 대응 전략을 수립하는 데 집중하여 주기 바랍니다.

둘째, 한국의 모든 교회가 변화되고 있는 상황을 직시하고, 새로운 도전의 기회로 삼읍시다.

역사는 항상 새로운 도전에 직면하면서 발전해 왔습니다. 기독교 복음 역시 인류 역사의 변화 속에서 '진리'의 생명력을 갖고 지속해 왔습니다. 이 시대는 하나님이 없다 하는 인본주의자들의 정신이 지배하고 있습니다. 그러나 하나님 나라의 복음은 세상을 이기는 변치 않는 능력입니다. 우리는 참된 변화의 능력인 십자가 복음을 지키고, 전파하는 믿음의 사람이 됩시다.

셋째, 이번 조사 추계를 뒤집을 수 있는 담대한 여정을 시작합시다.

우리는 이 추계 결과를 보면서 절망하기를 원치 않습니다. 만일 한국교회 모두가 하나님 사랑을 회복하고, 복음에 헌신하며, 변화를 위해 새로운 전도에 열중하면 반드시 새로운 부흥의 역사를 보게 되리라고 확신합니다. 많은 분들이 '전도가 되지 않는 시대'라고 하지만, 여전히 '부흥의 역사를 쓰고 있는 교회'들이 많습니다. 모든 교회가 한 마음으로 이 일에 동참하여 부흥하는 한국교회를 만들어 냅시다. 그리하여 이 통계가 뒤집어지는 하나님의 능력의 역사를 기록해 봅시다.

끝으로 이번 조사를 위해 교세 통계 원자료(Raw Data)를 제공해 주신 회원 교단과 관계자분들께 깊이 감사드립니다.

2024년 9월 10일

오정호 목사

(한국교회총연합 공동대표회장, 대한예수교장로회(합동) 총회장, 한교총 본 조사 담당 책임 대표)

# 분석개요

주 최	한국교회총연합(한교총)
주 관	목회데이터연구소
실사 및 분석	마크로밀엠브레인 / 연세대학교 통계데이터사이언스학과 김현중 교수팀

한국기독교 교세 추계 분석은 아래와 같이 진행하였다.

## 1. 한국기독교 교세 추계 분석을 위해 다음과 같이 자료 수집이 이루어졌다.

1단계로 가장 기초적인 분석을 위해 2001년부터 2022년까지의 15개 교단에 교세통계 자료를 요청하여 자료를 수집했다. 교세통계 자료에는 교인 수, 교회 수, 목사 수 등이 포함되어 있으며 교단별로 생긴 결측치는 인구 통계 data 등을 활용하여 보정하는 과정을 거쳤다.

또한 2023년부터 2050년까지의 기독교 교인 수 예측을 위해 통계청 국가통계포털에서 제공하는 전국/시도별 추계 인구 통계 데이터를 사용하였다. 데이터 처리 전 과정에서 인구통계와 교단통계의 일치성을 위하여 지역 및 연령대 통계를 필요시 보정하였다.

2단계로는 예측의 정교성을 높이기 위해 전국의 만 19세 이상 국민 4,751명과 중고생 700명을 대상으로 조사를 실시하여 종교 여부, 믿는 종교, 교회 출석 여부 등을 파악하였다. 이를 통해 2023년의 기독교인 비중을 파악하고, 향후 예측의 정교성을 제고하는 데 중요한 도구로 활용했다.

3단계로 통계청이 발표한 2005년 및 2015년 인구 센서스 자료를 활용하여 전국 및 지역별, 연령별 기독교인 수 추정 시 기준점으로 삼았다. 또한 교인 수 변동의 원인 변수들을 발굴하기 위해 경제성장률, 1인 가구 수 등의 주요 사회적 지표에 대한 추가적인 Desk Research도 병행하였다.

## 2. 수집된 자료는 다음과 같이 분석하였다.

수집된 자료를 바탕으로 데이터 분석 모델을 만들었는데, 효과적인 데이터 분석 모델링을 위해 본 연구에서는 설명변수로서 각 지역별 및 연령대별 인구수뿐만 아니라, 경제성장률, 자살률, 1인 가구 수, 연령대별 근로시간, 인터넷 이용률 등 사회경제적 요인들을 함께 고려하였다.

또한 예측모델의 정밀도를 확보하기 위해 각 지역별 교세의 차이를 고려하였다. 그리고 최근의 교인 수 추세를 반영하기 위해 시계열 변수도 함께 고려하였다. 추가적으로 연령대별 추세 차이를 반영하는 변수도 고려하였다.

분석에 사용된 예측 모델로 Autoregressive Linear Regression, Random Forest Regression, Panel Regression, Deep Neural Network 등의 머신러닝, 인공지능 및 통계적 모델을 통해 Training 및 Validation을 진행한 결과, 실제 데이터와의 일치도 ( $R^2$ ) 및 평균절대오차율 (Mean Absolute Percentage Error)이 가장 우수한 Autoregressive Linear Regression 모델을 최종 예측 모형으로 선정했다. 이 모델을 활용해 2023년부터 2050년까지의 기독교 교인 수를 예측하였다. 각 권역별 (대도시, 중소도시, 농어촌지역) 교인 수 예측은 각 지역별 예측결과를 기반으로 데이터 통합기법으로 추계하였다.

# 분석자료

01 Basic Information : 교단별 교세 통계 자료	
자료 기간 범위	2001~2022년
내용	교단별 과거 22년간 교세 통계 자료 단위 : 전체, 16개 광역단체별, 도시규모별 자료 범위 : 교인 수, 교회 수, 목사 수, 신학생 추이
수집자료 활용	2001~2022년 총 교인 수 증감 추세 정보 활용 2001~2023년 교세 정보 추정 시 각 결측치는 인구통계 DATA 등을 활용하여 추정 보강함
조사 협력 교단	대한예수교장로회(통합), 대한예수교장로회(합동), 대한예수교장로회(백석), 기독교대한감리회, 기독교대한하나님의성회, 기독교한국침례회, 기독교대한성결교회, 대한예수교장로회(고신), 대한예수교장로회(개혁), 예수교대한성결교회, 대한예수교장로회(합신), 대한예수교장로회(대신), 대한예수교장로회(개혁개신), 대한예수교장로회(백석대신)

02 Survey : 전국민 대상 조사			
조사 개요	구분	성인 조사	청소년 조사
	조사 대상	전국의 만 19세 이상 성인 남녀	전국의 청소년(중고생)
	조사 방법	휴대전화 RDD (무작위로 생성된 무선 전화번호 조사)	온라인패널을 대상으로 한 온라인 조사
	표본 규모	총 4,751명 (유효 표본)	총 700명 (유효 표본)
	표본 추출	지역/성/연령별 비례할당 후 무작위 추출법	성별/학교급별/권역별 비례할당 추출 (한국교육개발원 교육통계 기준)
	표본 오차	±1.4% (95% 신뢰수준)	±3.7% (95% 신뢰수준) (무작위 추출 가정시)
	조사 기간	2023년 10 월 18 일 ~11 월 1 일 (15일간)	2023년 12월 28일 ~ 2024년 1월 3일(7일간)
내용	- 교인 수, 정기 출석 교회 여부(본인, 청소년 자녀), 교회 출석 빈도 - 가구 소득 수준, 출석 교회 여부, 교회를 떠나게 된 시기 및 이유		
수집자료 활용	2023년 총 기독교인 수 비중 정보 활용		

03 Desk Research : 주요 사회 지표	
자료 기간 범위	· 2001~2023년(통계) · 2024~2050년(추계)
내용	· 인구 지표 : 시도별/연령대별 인구 · 경제 지표 : 경제성장률, 총 근로시간 · 사회 지표 : 1인 가구 수, 자살률, 인터넷 사용률
수집자료 활용	인구 센서스 자료(2005년 및 2015년)는 2005년, 2015년 세무 교인 수 추정시 활용, 전체/지역별/연령별 교인 수 추정시 기준점으로 활용 통계청 전국/시도별 인구통계 자료는 총 교인 수 추정시 활용 및 각종 결측치 보강을 위한 추정 기초 정보로 활용

# 추계방법

- 교세 예측을 위한 모델을 상정하기 위해 아래 4가지 분석 모델의 Training 및 Validation을 진행함
- 비교 결과 설명력 및 독립변수를 가장 다양하게 확인할 수 있는 Linear Regression을 최종 교세 예측 모형으로 선정함

AR Linear Regression					Random Forest Regressor		Panel Regression					Deep Neural Network																																																																																																																																																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>coef</th> <th>std err</th> <th>t</th> <th>P&gt; t </th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>intercept</td><td>8.911e30</td><td>2.870e19</td><td>3.100</td><td>0.002</td><td>3.</td></tr> <tr><td>total_population</td><td>0.0027</td><td>0.004</td><td>14.705</td><td>0.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>economic_growth_rate</td><td>12.8073</td><td>32.633</td><td>0.167</td><td>0.867</td><td>-1</td></tr> <tr><td>working_hours</td><td>406.8792</td><td>92.388</td><td>4.392</td><td>0.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>single_household_income</td><td>0.0028</td><td>0.003</td><td>0.220</td><td>0.827</td><td>-1</td></tr> <tr><td>working_hours</td><td>1.5740</td><td>25.052</td><td>0.200</td><td>0.756</td><td>-1</td></tr> <tr><td>internet_usage_rate</td><td>0.1200</td><td>0.439</td><td>0.321</td><td>0.747</td><td>-1</td></tr> <tr><td>christians_lag1</td><td>0.5700</td><td>0.015</td><td>44.240</td><td>0.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>year</td><td>-489.2725</td><td>144.543</td><td>-3.382</td><td>0.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_10</td><td>-0.252</td><td>0.002</td><td>-116.875</td><td>0.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_20</td><td>-0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_30</td><td>-0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_40</td><td>-0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_50</td><td>-0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_60</td><td>-0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>age_70</td><td>-0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_10</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_20</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_30</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_40</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_50</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_60</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> <tr><td>pop * age_70</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.000</td><td>-1</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christians(현 시점의 교인수)를 종속변수로 하는 자기선형회귀(Autoregressive Linear Regression)</li> <li>• 인구수*연령대 Interaction 효과 모델에 포함</li> </ul> <p><b>R<sup>2</sup> : 0.991</b> <b>MAPE: 0.11</b></p>		coef	std err	t	P> t	intercept	8.911e30	2.870e19	3.100	0.002	3.	total_population	0.0027	0.004	14.705	0.000	-1	economic_growth_rate	12.8073	32.633	0.167	0.867	-1	working_hours	406.8792	92.388	4.392	0.000	-1	single_household_income	0.0028	0.003	0.220	0.827	-1	working_hours	1.5740	25.052	0.200	0.756	-1	internet_usage_rate	0.1200	0.439	0.321	0.747	-1	christians_lag1	0.5700	0.015	44.240	0.000	-1	year	-489.2725	144.543	-3.382	0.000	-1	age_10	-0.252	0.002	-116.875	0.000	-1	age_20	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1	age_30	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1	age_40	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1	age_50	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1	age_60	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1	age_70	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_10	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_20	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_30	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_40	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_50	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_60	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	pop * age_70	0.000	0.000	0.000	1.000	-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Christians를 종속변수로 하는 랜덤 포레스트 회귀</li> <li>• GridSearchCV를 이용한 튜닝</li> <li>• Christians_lag1, Total_population만 중요한 것으로 산출</li> </ul> <p><b>R<sup>2</sup> : 0.98</b> <b>MAPE: 0.089</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>coef</th> <th>std err</th> <th>t</th> <th>P&gt; t </th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>single_household_income</td><td>-0.0102</td><td>0.0039</td><td>-3.6313</td><td>0.0002</td></tr> <tr><td>working_hours</td><td>-7.3020</td><td>27.161</td><td>-0.2693</td><td>0.7891</td></tr> <tr><td>internet_usage_rate</td><td>1.4911</td><td>54.083</td><td>2.7371</td><td>0.0069</td></tr> <tr><td>christians_lag1</td><td>0.8936</td><td>0.0090</td><td>95.365</td><td>0.0000</td></tr> <tr><td>age_10</td><td>-0.2481</td><td>0.001</td><td>-11.0550</td><td>0.0000</td></tr> <tr><td>age_20</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>age_30</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>age_40</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>age_50</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>age_60</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>age_70</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_10</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_20</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_30</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_40</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_50</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_60</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> <tr><td>pop * age_70</td><td>0.0000</td><td>0.000</td><td>0.000</td><td>1.0000</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linear models → PanelOLS 사용</li> <li>• 패널 데이터의 개체, 시간 차원 정의 후 멀티 인덱스화 (개체: location(지역) / 시간: Year)</li> <li>• 인구수*연령대(범주형) → 새로운 파생 변수 7개</li> </ul> <p><b>R<sup>2</sup> : 0.99</b> <b>MAPE: 0.085</b></p>		coef	std err	t	P> t	single_household_income	-0.0102	0.0039	-3.6313	0.0002	working_hours	-7.3020	27.161	-0.2693	0.7891	internet_usage_rate	1.4911	54.083	2.7371	0.0069	christians_lag1	0.8936	0.0090	95.365	0.0000	age_10	-0.2481	0.001	-11.0550	0.0000	age_20	0.0000	0.000	0.000	1.0000	age_30	0.0000	0.000	0.000	1.0000	age_40	0.0000	0.000	0.000	1.0000	age_50	0.0000	0.000	0.000	1.0000	age_60	0.0000	0.000	0.000	1.0000	age_70	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_10	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_20	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_30	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_40	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_50	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_60	0.0000	0.000	0.000	1.0000	pop * age_70	0.0000	0.000	0.000	1.0000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 딥러닝에서는 데이터 수가 많을수록 좋은 성능을 기대할 수 있음</li> <li>• GridSearchCV를 이용한 튜닝 : 은닉층 4개, 은닉노드 3</li> </ul> <p><b>R<sup>2</sup> : 0.95</b> <b>MAPE: 0.14</b></p>
	coef	std err	t	P> t																																																																																																																																																																																																																																													
intercept	8.911e30	2.870e19	3.100	0.002	3.																																																																																																																																																																																																																																												
total_population	0.0027	0.004	14.705	0.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
economic_growth_rate	12.8073	32.633	0.167	0.867	-1																																																																																																																																																																																																																																												
working_hours	406.8792	92.388	4.392	0.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
single_household_income	0.0028	0.003	0.220	0.827	-1																																																																																																																																																																																																																																												
working_hours	1.5740	25.052	0.200	0.756	-1																																																																																																																																																																																																																																												
internet_usage_rate	0.1200	0.439	0.321	0.747	-1																																																																																																																																																																																																																																												
christians_lag1	0.5700	0.015	44.240	0.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
year	-489.2725	144.543	-3.382	0.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_10	-0.252	0.002	-116.875	0.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_20	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_30	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_40	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_50	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_60	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
age_70	-0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_10	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_20	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_30	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_40	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_50	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_60	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
pop * age_70	0.000	0.000	0.000	1.000	-1																																																																																																																																																																																																																																												
	coef	std err	t	P> t																																																																																																																																																																																																																																													
single_household_income	-0.0102	0.0039	-3.6313	0.0002																																																																																																																																																																																																																																													
working_hours	-7.3020	27.161	-0.2693	0.7891																																																																																																																																																																																																																																													
internet_usage_rate	1.4911	54.083	2.7371	0.0069																																																																																																																																																																																																																																													
christians_lag1	0.8936	0.0090	95.365	0.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_10	-0.2481	0.001	-11.0550	0.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_20	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_30	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_40	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_50	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_60	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
age_70	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_10	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_20	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_30	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_40	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_50	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_60	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													
pop * age_70	0.0000	0.000	0.000	1.0000																																																																																																																																																																																																																																													

\* R<sup>2</sup>: 실제 데이터와의 일치 정도  
\* MAPE: Mean Absolute Percentage Error

- AR Linear Regression 모델로 2023년까지 각종 Data 학습 후, 미래 추계 데이터를 활용하여 교세 DATA를 예측함 (자살률, 인터넷 이용률의 경우 신뢰할 수 있는 추계데이터를 확보할 수 없으며, 1인 가구 수는 19세 이하 연령 데이터의 과거 및 추계 데이터를 확보할 수 없어 미래 추계 데이터로 인구 데이터만 활용함)

예측 분석 Roadmap		예측 데이터			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>활용 데이터</th> <th>예측분석 활용 모델</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 과거(2001~2023)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 교세 데이터                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령대별 교인수</li> <li>- 교회당 교인수</li> <li>- 현직 목사당 교인수</li> <li>- 현직 목사당 은퇴 목사수</li> <li>- 신학대학원 입학생수</li> </ul> </li> <li>✓ 사회지표                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령별 주민등록 연안인구</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>* 7개 교단 교세 통계, 2005/2015 통계청 인구 센서스 기독교인 분포, 2001~2023 통계청 발표 주민등록연안인구, 2023 엠브레인 자체 전화/온라인 조사활용</li> <li>• 미래 추계(2024~2050)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령별 추계 인구(2022년 5월 발표)</li> </ul> </li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AR Linear Regression                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년까지 교인수 및 사회 지표 데이터로 학습된 Linear Regression 모델 이용</li> </ul> </li> <li>• 모델링 세부 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Christians를 종속변수로 하는 선형회귀</li> <li>- Location(지역), Age(연령대) 더미 변수화</li> <li>- 인구수*연령대 interaction 효과 모델에 포함</li> <li>- Lag1 변수값은 직전 연도 추정된 교인수</li> </ul> </li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 예측 기간 : 2024~2050년</li> <li>• 결과 데이터                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교인 수: 전국, 16개 시도별, 연령별, 도시규모별</li> <li>- 교회당 교인 수: 전국, 도시규모별</li> <li>- 현직 목사 당 교인 수: 전국, 도시규모별</li> <li>- 현직 목사 당 은퇴·장로 목사 수: 전국</li> <li>- 현직 목사 당 신학대학원 학생 수: 전국</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	활용 데이터	예측분석 활용 모델	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과거(2001~2023)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 교세 데이터                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령대별 교인수</li> <li>- 교회당 교인수</li> <li>- 현직 목사당 교인수</li> <li>- 현직 목사당 은퇴 목사수</li> <li>- 신학대학원 입학생수</li> </ul> </li> <li>✓ 사회지표                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령별 주민등록 연안인구</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>* 7개 교단 교세 통계, 2005/2015 통계청 인구 센서스 기독교인 분포, 2001~2023 통계청 발표 주민등록연안인구, 2023 엠브레인 자체 전화/온라인 조사활용</li> <li>• 미래 추계(2024~2050)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령별 추계 인구(2022년 5월 발표)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AR Linear Regression                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년까지 교인수 및 사회 지표 데이터로 학습된 Linear Regression 모델 이용</li> </ul> </li> <li>• 모델링 세부 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Christians를 종속변수로 하는 선형회귀</li> <li>- Location(지역), Age(연령대) 더미 변수화</li> <li>- 인구수*연령대 interaction 효과 모델에 포함</li> <li>- Lag1 변수값은 직전 연도 추정된 교인수</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예측 기간 : 2024~2050년</li> <li>• 결과 데이터                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교인 수: 전국, 16개 시도별, 연령별, 도시규모별</li> <li>- 교회당 교인 수: 전국, 도시규모별</li> <li>- 현직 목사 당 교인 수: 전국, 도시규모별</li> <li>- 현직 목사 당 은퇴·장로 목사 수: 전국</li> <li>- 현직 목사 당 신학대학원 학생 수: 전국</li> </ul> </li> </ul>
활용 데이터	예측분석 활용 모델				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과거(2001~2023)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 교세 데이터                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령대별 교인수</li> <li>- 교회당 교인수</li> <li>- 현직 목사당 교인수</li> <li>- 현직 목사당 은퇴 목사수</li> <li>- 신학대학원 입학생수</li> </ul> </li> <li>✓ 사회지표                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령별 주민등록 연안인구</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>* 7개 교단 교세 통계, 2005/2015 통계청 인구 센서스 기독교인 분포, 2001~2023 통계청 발표 주민등록연안인구, 2023 엠브레인 자체 전화/온라인 조사활용</li> <li>• 미래 추계(2024~2050)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시도별/연령별 추계 인구(2022년 5월 발표)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AR Linear Regression                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년까지 교인수 및 사회 지표 데이터로 학습된 Linear Regression 모델 이용</li> </ul> </li> <li>• 모델링 세부 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Christians를 종속변수로 하는 선형회귀</li> <li>- Location(지역), Age(연령대) 더미 변수화</li> <li>- 인구수*연령대 interaction 효과 모델에 포함</li> <li>- Lag1 변수값은 직전 연도 추정된 교인수</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예측 기간 : 2024~2050년</li> <li>• 결과 데이터                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교인 수: 전국, 16개 시도별, 연령별, 도시규모별</li> <li>- 교회당 교인 수: 전국, 도시규모별</li> <li>- 현직 목사 당 교인 수: 전국, 도시규모별</li> <li>- 현직 목사 당 은퇴·장로 목사 수: 전국</li> <li>- 현직 목사 당 신학대학원 학생 수: 전국</li> </ul> </li> </ul>			

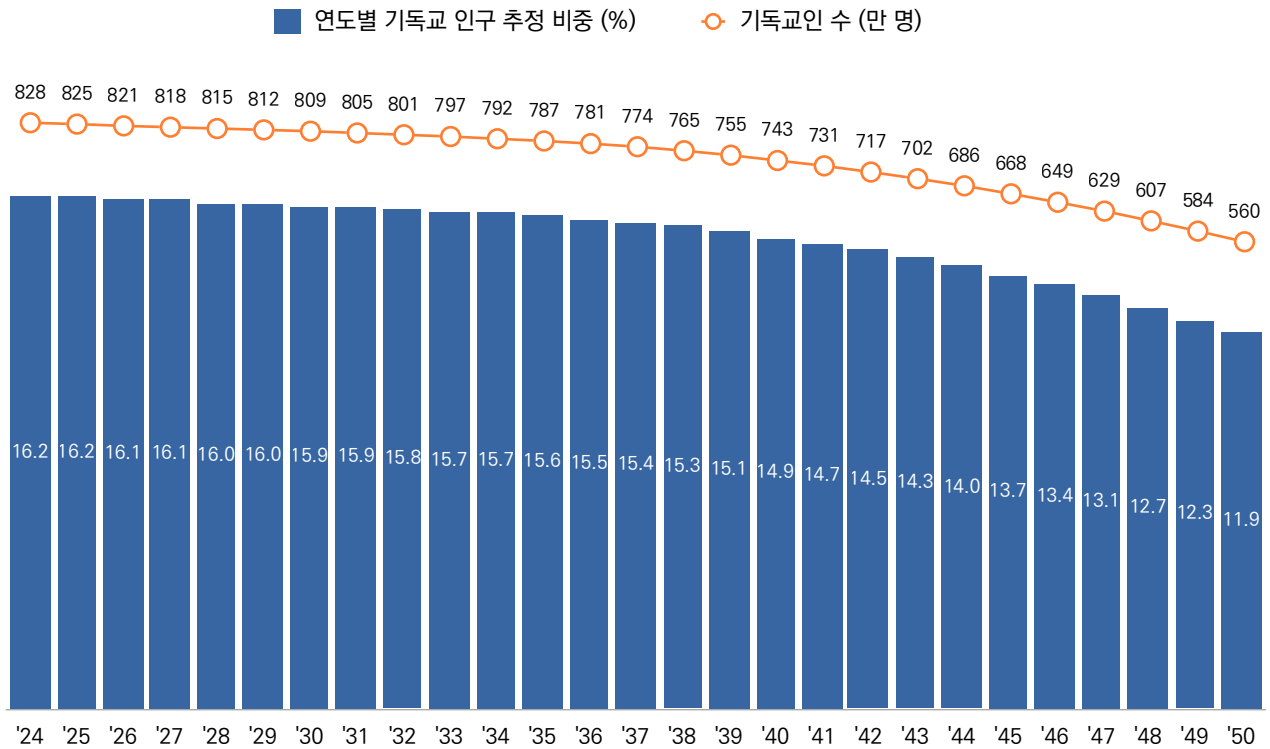
# 01

## [전체 교세 예측]

# 2050년 한국기독교 인구, 11.9%까지 감소 예상!

- 2024년 16.2%인 기독교인 비율은 이후 지속적으로 떨어져 2050년엔 11.9%로 예상했다.
- 기독교인 인구 수 기준으로 보면, 2025년과 2026년 사이, 2032년과 2033년 사이 0.4~0.5% 비율로 감소하다가 2038년부터는 감소율이 1%대로 벌어지고, 2043년 2%대, 2047년에 접어들면 3%대까지 더 커지는 것을 확인할 수 있다. 이처럼 기독교인 수의 하락폭은 대략 2038년을 기점으로 더욱 가파를 것으로 예상된다.

[그림] 전체 기독교인 수 및 인구 대비 비중 예측 (2024~2050)



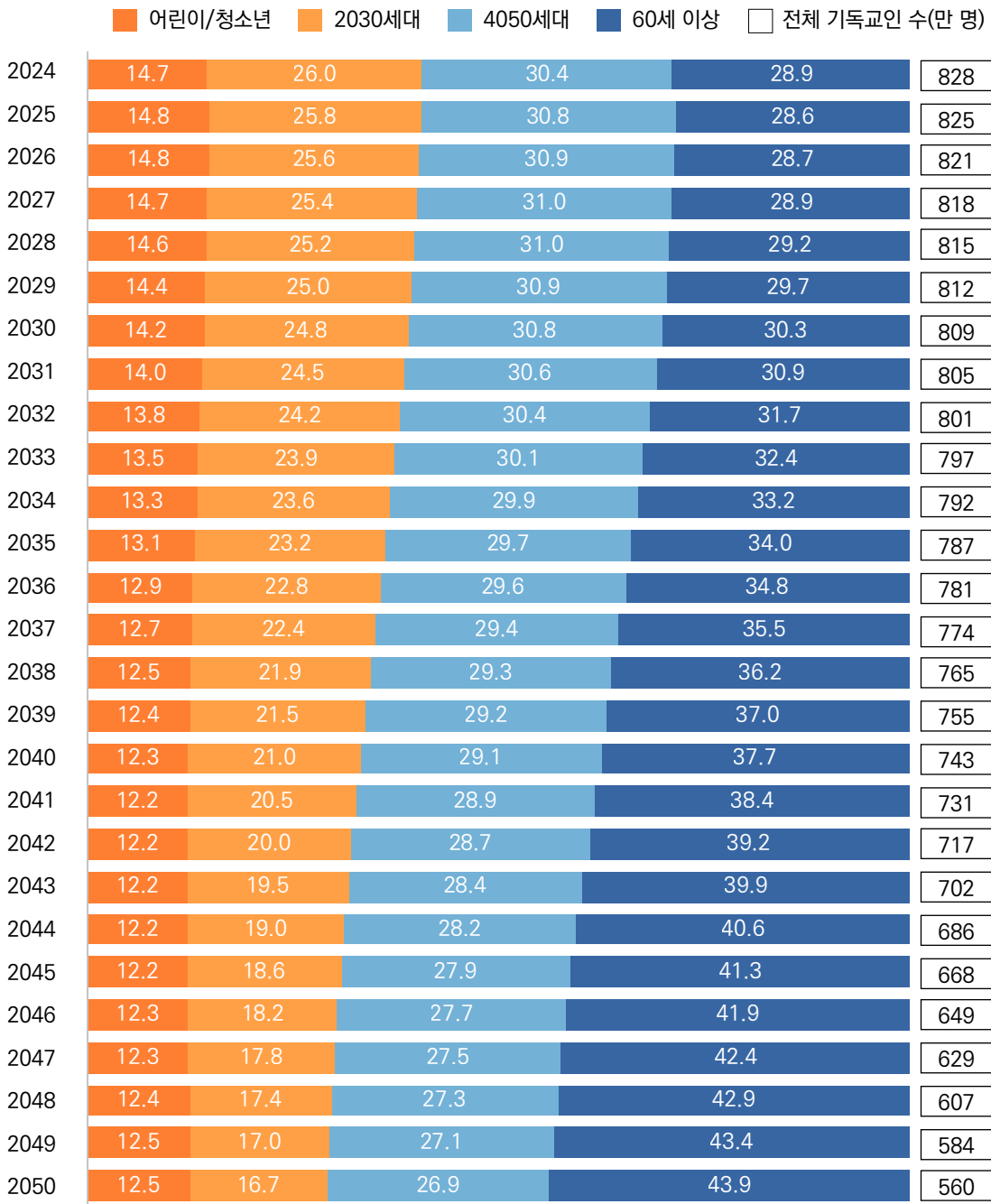
# 02

## [연령대/세대별]

### 향후 30년 후, 60세 이상 고령 기독교인 43.9%까지 증가!

- 2024년 기준 연령대별 기독교인 비중을 보면 4050세대(30.4%)와 60대 이상 노년층(28.9%)이 비슷한 수준인데 이후 기독교인 비중은 어떤 변화를 보일까?
- 2024년 이후, 연령별로 비교 분석을 하면 2030세대 기독교인 비중의 감소세가 두드러진다. 한편 60세 이상 기독교인의 비중은 2050년 43.9%까지 크게 증가할 것으로 예상돼 주목된다.

[그림] 연령대별 기독교인 비중 예상 (2024~2050, %)

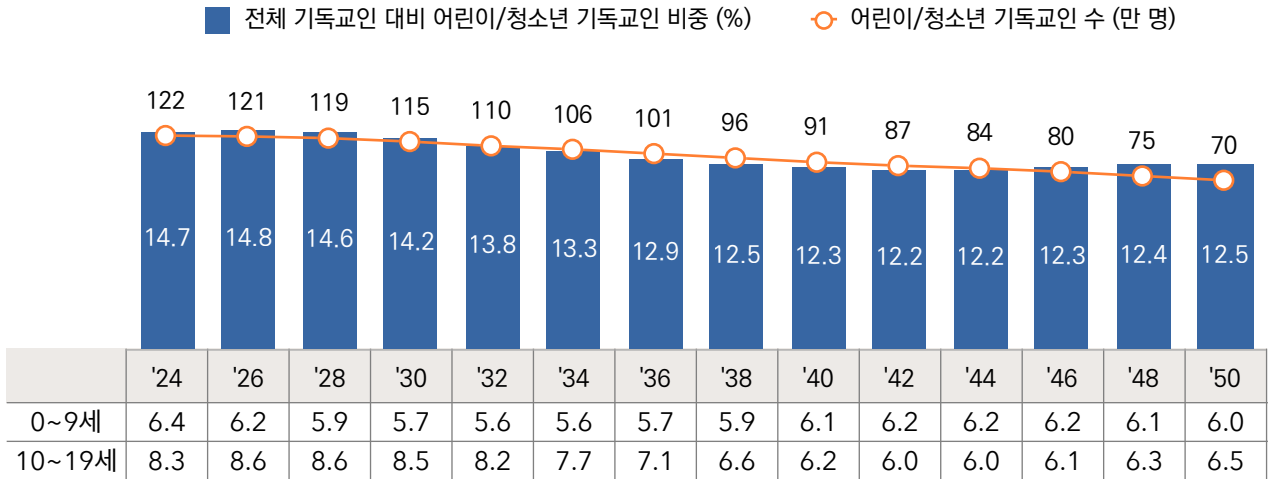




## 어린이/청소년 기독교인 수, 2050년은 현재(2024년)의 약 60% 수준!

- 전체 기독교인 대비 어린이/청소년 기독교인 비중은 2024년 14.7%에서 2034년 13.3%, 2050년에는 12.5%까지 하락할 것으로 보이며 0~9세 감소폭(0.4%p)보다 10~19세 감소폭(1.8%p)이 더 클 것으로 예측된다.
- 어린이/청소년 기독교인 수는 2024년 122만 명에서 2050년에는 현 수준의 57%인 70만 명까지 줄어든 것으로 예측된다.

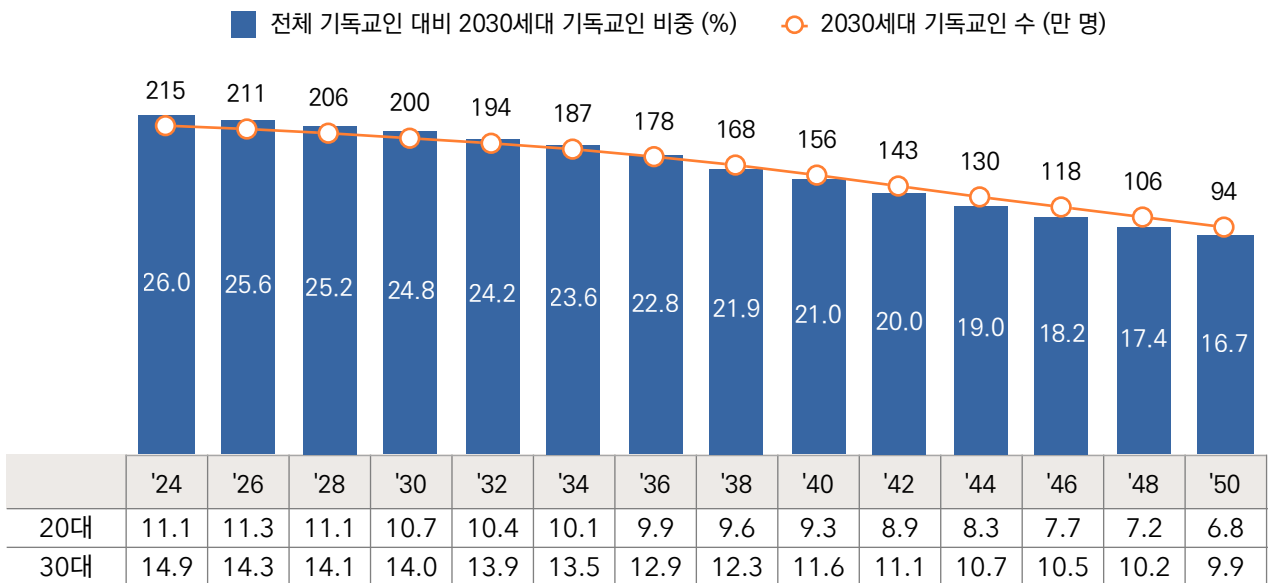
[그림] 전체 기독교인 대비 어린이/청소년 기독교인 비중 및 어린이/청소년 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 2030세대, 전 세대 중 가장 급격한 감소 예상

- 2030세대는 기독교인 비중 등 수치상으로 보면 가장 불안한 세대이다. 2024년 26.0%였던 2030세대 기독교인 비중은 2050년 16.7%로 9.3%p 감소할 것으로 예상했다.
- 2030세대 기독교인 수는 2024년 215만 명에서 지속적으로 줄어들어, 2030년 이후는 200만 명 아래로 떨어지고, 2050년이면 94만 명으로 2024년의 44% 수준에 그칠 것으로 예측했다.

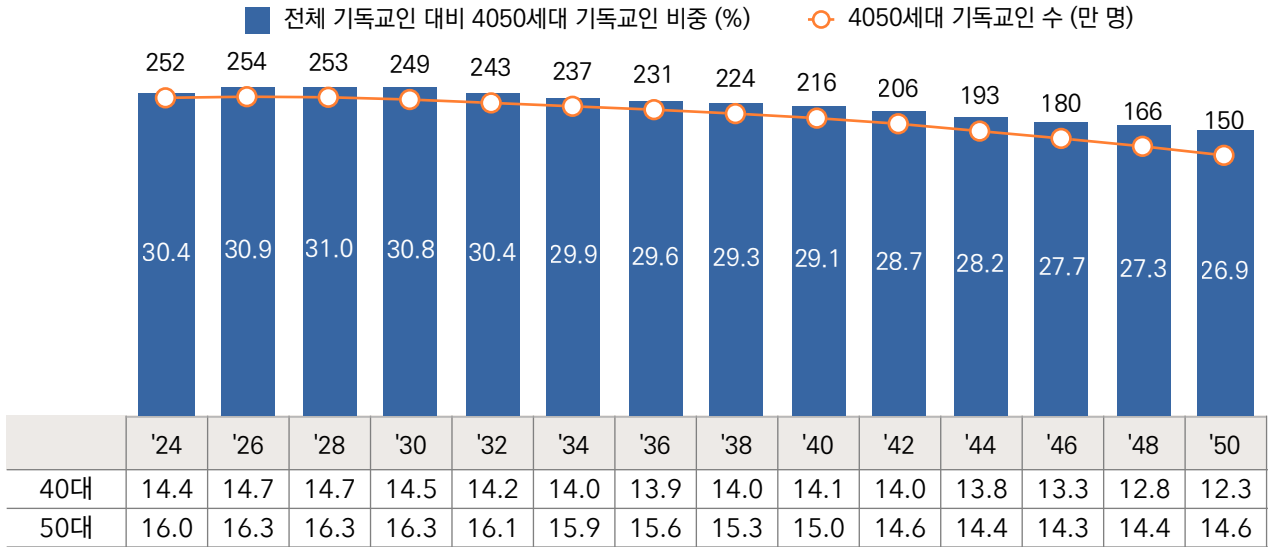
[그림] 전체 기독교인 대비 2030세대 기독교인 비중 및 2030세대 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 4050세대 기독교인, 2050년이면 현재보다 약 100만 명 감소 예상!

- 4050세대 기독교인 비중은 2024년 30.4%에서 2050년 26.9%로 하락이 예측되는 가운데 2050년까지 2030세대보다는 상대적으로 완만한 하락이 예상되며, 50대(1.4%p) 대비 40대(2.1%p)의 감소율이 다소 클 것으로 예측했다.
- 2024년 현재 252만 명인 4050세대 기독교인 수는 2050년 150만 명으로 40% 감소할 것으로 보인다.

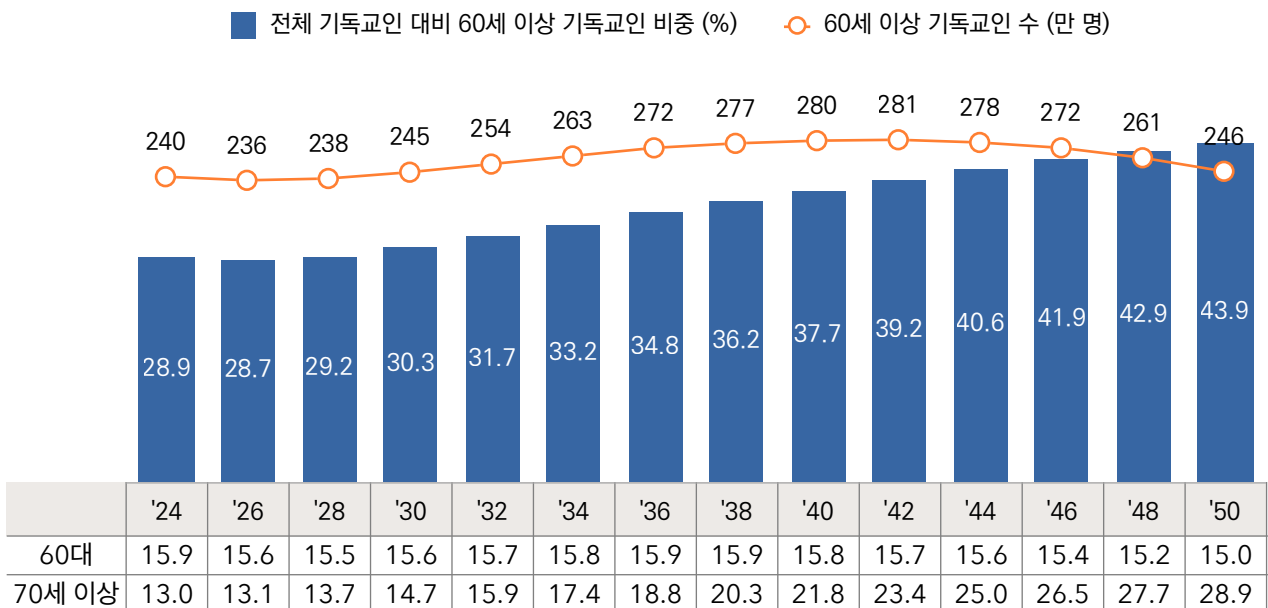
[그림] 전체 기독교인 대비 4050세대 기독교인 비중 및 4050세대 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 전 세대 중 70세 이상 기독교인 비중만(2024년 13.0%→28.9%) 증가 예상!

- 60세 이상 노년층 기독교인 비중의 경우 2024년 28.9%에서 10년 뒤(2034년) 33.2%, 2044년 40.6%로 꾸준히 증가해 2050년 43.9%까지 높아질 것으로 예측했다.
- 세부 연령대별로 보면 60대 기독교인 비중은 소폭 감소할 것으로 예상되는 데 반해 70세 이상 기독교인의 비중은 2024년 13.0%에서 2050년 28.9%까지 꾸준히 증가할 것으로 예상해 전 연령대 중 유일한 증가 예상 그룹이었다.

[그림] 전체 기독교인 대비 60세 이상 기독교인 비중 및 60세 이상 기독교인 수 예상 (2024~2050)



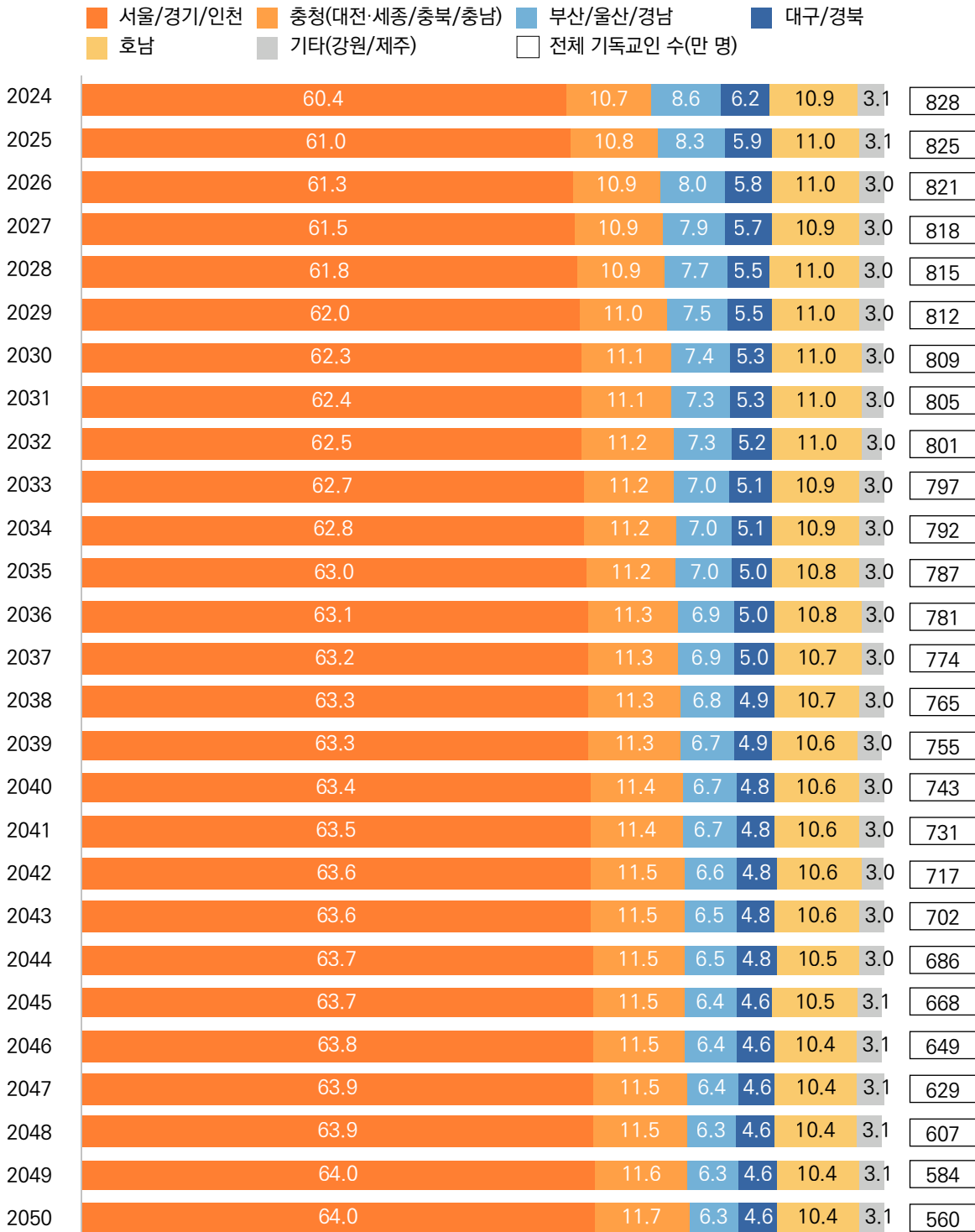
# 03

## [지역별]

### 전국 6개 권역 중 '서울/경기', '충청' 2곳만 기독교인 비중 증가할 것!

- 전국 16개 시도를 6개 권역으로 구분했을 때, 전체 기독교인 수 대비 각 지역별 비중을 보면 2024년 서울/경기/인천 60.4%, 호남 10.9%, 충청 10.7% 등의 분포를 보였다.
- 2050년에는 6개 권역 중 서울/경기와 충청 지역 두 곳만이 2024년 대비 기독교인 비중(각각 3.6%p, 1.0%p)이 증가하고 다른 지역은 비중이 줄어들 것으로 예상했다.

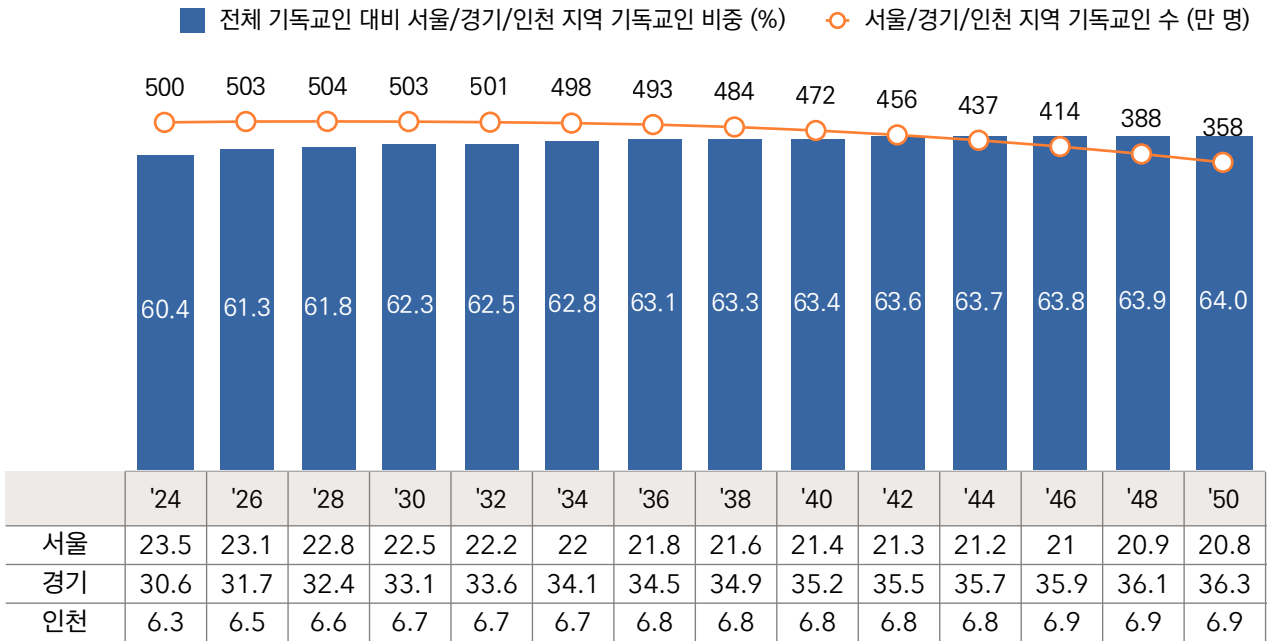
[그림] 전체 기독교인 수 대비 지역별 비중 예상 (2024~2050, %)



## 2050년, 서울·경기인 지역에 기독교인 집중화 현상 강화돼!

- 전국 16개 시도 중 서울·경기지역은 2024년 이후에도 타 지역과 달리 지속적으로 기독교인 비중이 증가될 것으로 예측되며, 2050년에도 전체 기독교인 3명 중 2명 가까이는 서울 등 수도권에 집중될 것으로 보인다.
- 서울 기독교인 비중은 2024년 이후 지속적으로 감소세를 이어가나, 경기/인천은 2050년까지 증가세가 지속될 것으로 예상했다.

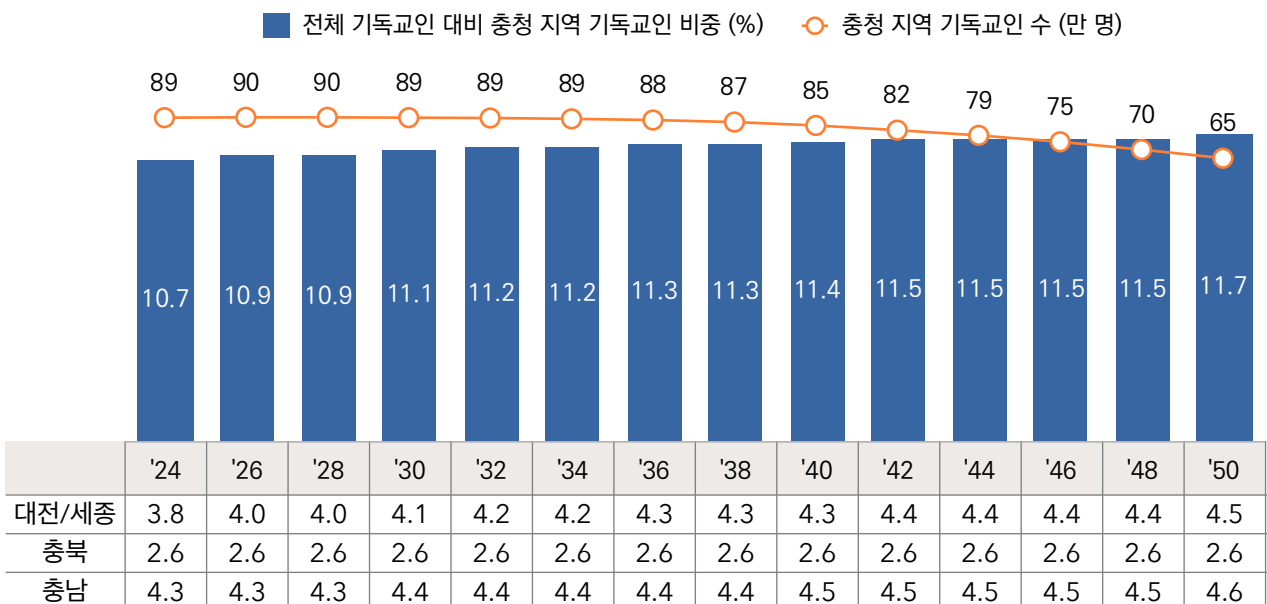
[그림] 서울/경기/인천 지역 기독교인 비중 및 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## ‘대전/세종’과 ‘충남’은 기독교인 수 비중 다소 증가 예상!

- 같은 충청 지역에서도 충북 지역은 기독교인 수 비중이 2.6%로 비슷하게 유지되는 반면 대전/세종과 충남 지역은 각각 0.7%p, 0.3%p씩 다소 증가할 것으로 예측해 차이를 보였다.

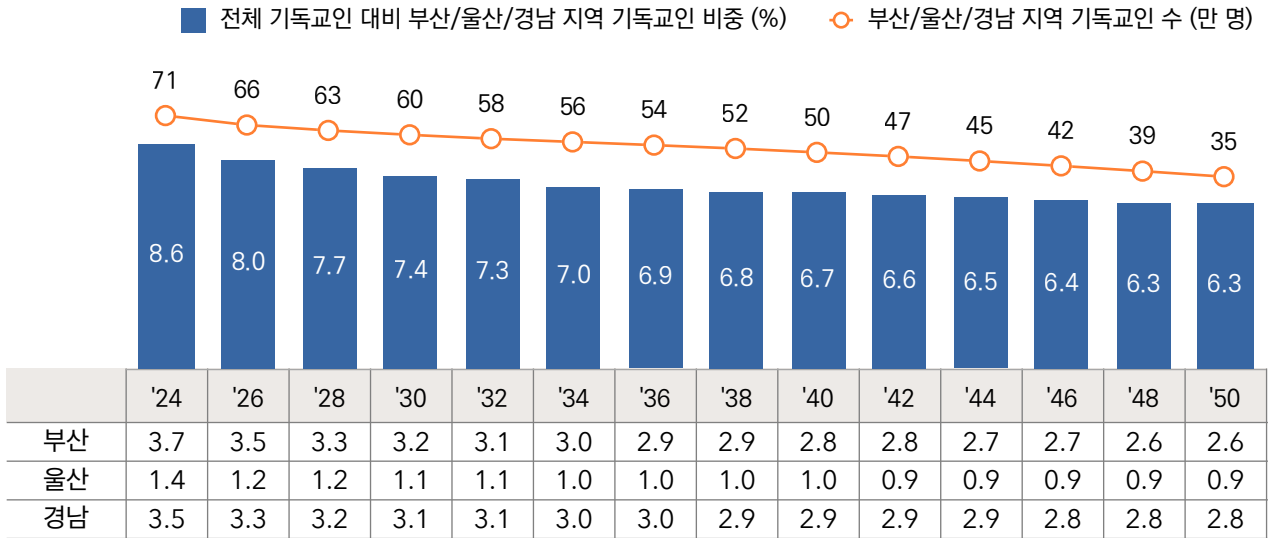
[그림] 충청 지역 기독교인 비중 및 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 2024년부터 부·울·경 지역 중 울산 지역의 기독교인 비중 1% 미만 예상!

- 부산, 울산, 경남 지역의 기독교인 비중을 예측한 결과, 부울경 세 지역 모두 2050년까지 감소세가 지속될 것으로 보였고, 울산 지역의 경우 2042년, 약 20년 후면 기독교인 비중이 1%에도 못 미칠 것으로 예상했다.

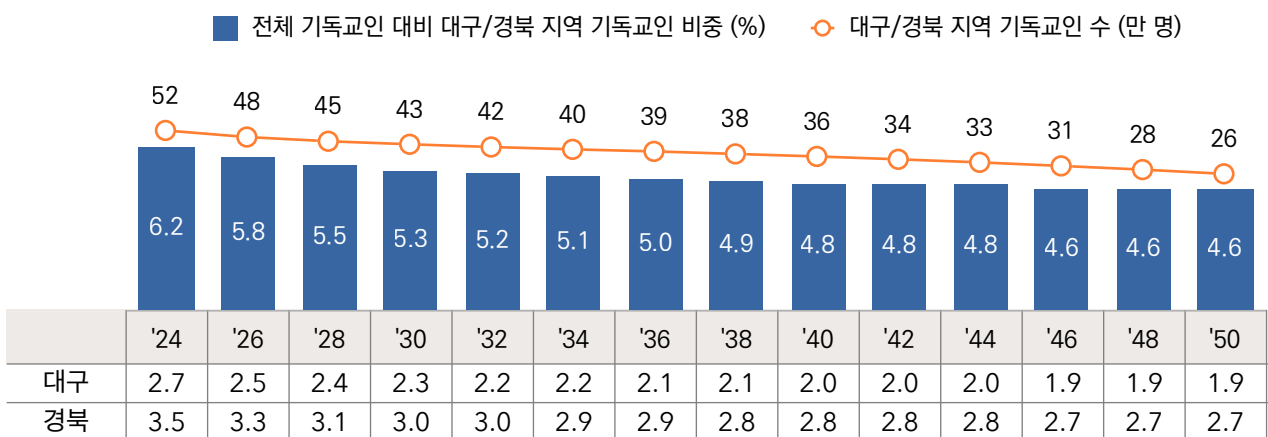
[그림] 부산/울산/경남 지역 기독교인 비중 및 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 대구/경북 지역, 앞으로 30년이면 기독교인 절반 정도로 줄어!

- 대구, 경북 지역은 2024년 전체 교인 수 대비 교인 비중이 6.2% 수준인데 2036년 이후 5% 아래로 줄고, 이후에도 기독교인 수 비중 감소 현상은 지속되어 2050년 4.6%(대구 1.9%, 경북 2.7%)로 예측했다.
- 2050년까지 대구, 경북 지역 기독교 인구 감소율을 보면, 2024년 대비 기독교인 수 감소폭은 경북이 더 클 것으로 예상했다.

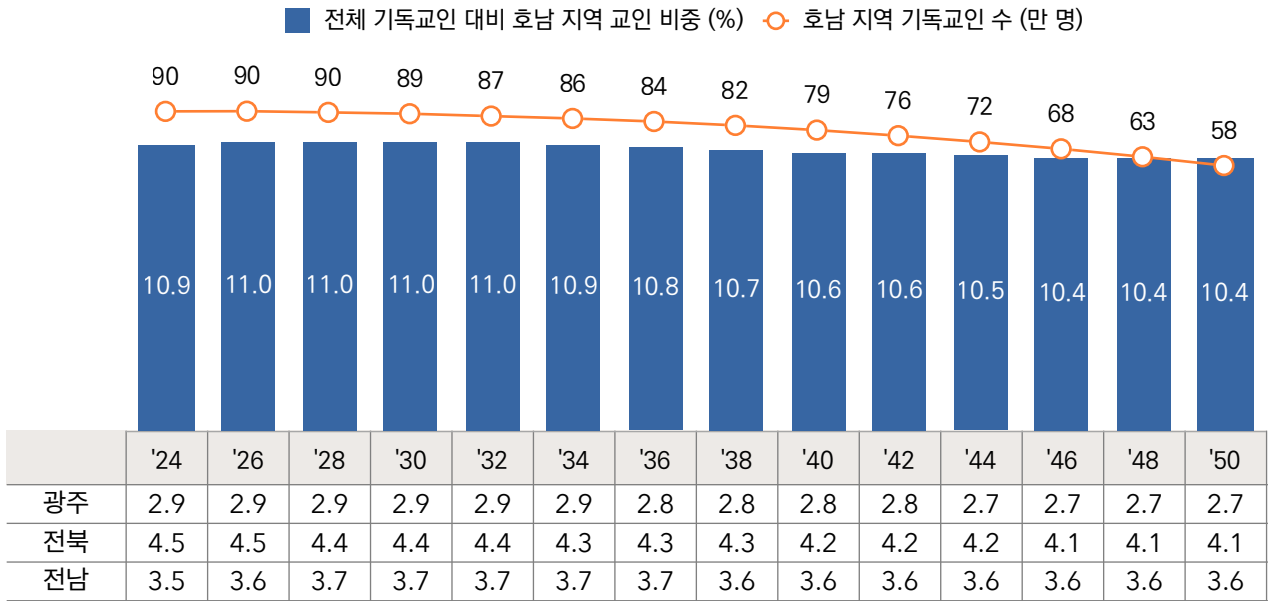
[그림] 대구/경북 지역 기독교인 비중 및 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 호남 지역, 전반적으로 기독교인 비중 감소 더디게 진행

- 호남지역(0.1~0.4%p)은 향후 2050년까지 부울경, 대구/경북 등 영남지방(0.5~1.1%p) 대비 기독교인 비중 감소세가 다소 더딜 것으로 예상했다.
- 한편, 전남 지역의 경우 2024년과 비슷한 수준의 기독교인 비중이 2050년까지 지속될 것으로 보인다.

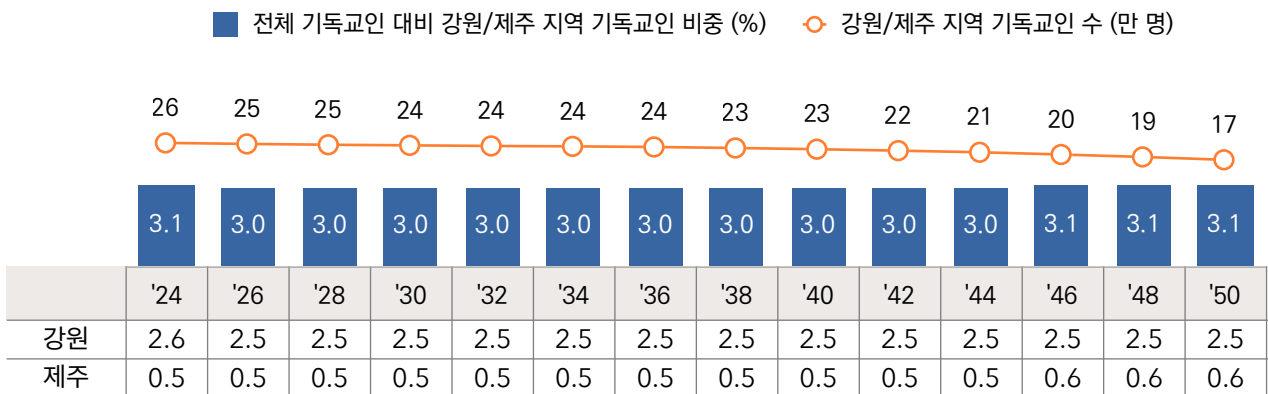
[그림] 호남 지역 기독교인 비중 및 기독교인 수 예상 (2024~2050)



## 강원/제주 지역, 앞으로 30년 후에도 기독교인 수 비중은 비슷!

- 강원/제주 지역의 경우, 2024년 이후에도 3.0%~3.1%의 기독교인 비중을 유지하며, 2050년까지 기독교인 수 비중의 변화는 크게 나타나지 않을 것으로 예상했다. 다만, 제주 지역은 소폭 증가할 것으로 예상했다.

[그림] 강원/제주 지역 기독교인 비중 및 기독교인 수 예상 (2024~2050)



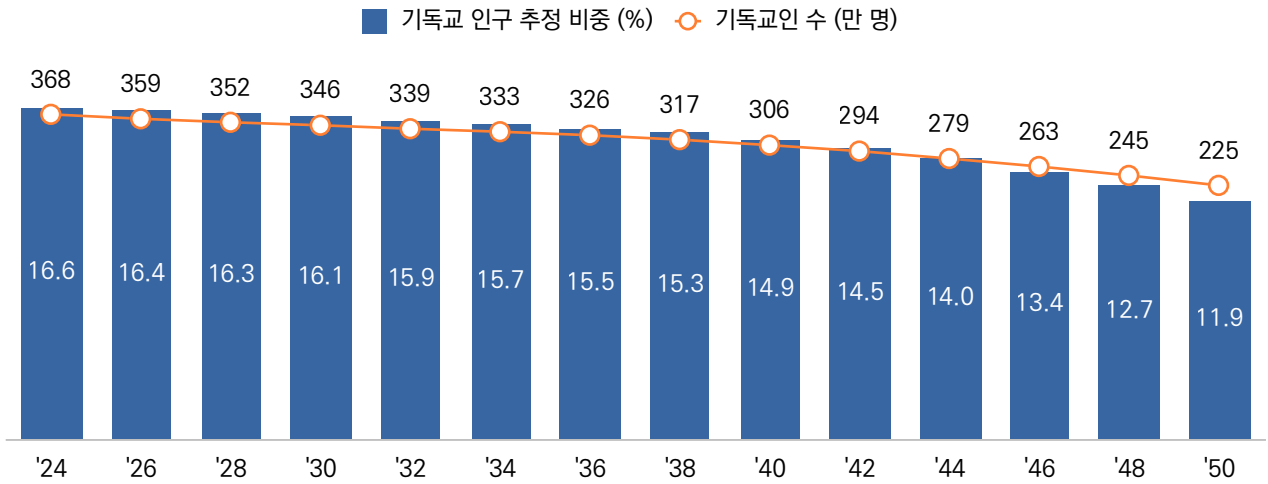
# 04

## [대도시/농어촌 지역 교세]

### 2050년 대도시 기독교인 비중, 전국 평균 예측치(11.9%)와 동일 수준으로 떨어질

- 대도시 지역 기독교인 비중은 2024년 기준 전국 평균인 16.2% 대비 다소 높은 16.6%였으나 2050년은 11.9%로 전국 평균 기독교인 비중 예측치와 동일한 수준으로 예상했다.
- 2024년 368만 명인 대도시 지역 기독교인 수는 2042년이면 300만 명 아래로 떨어지고, 지속적으로 하락하여 2050년 225만 명 수준에 머물 것으로 예측했다. 향후 30년이면 현재 기독교인의 61% 정도라는 얘기가.

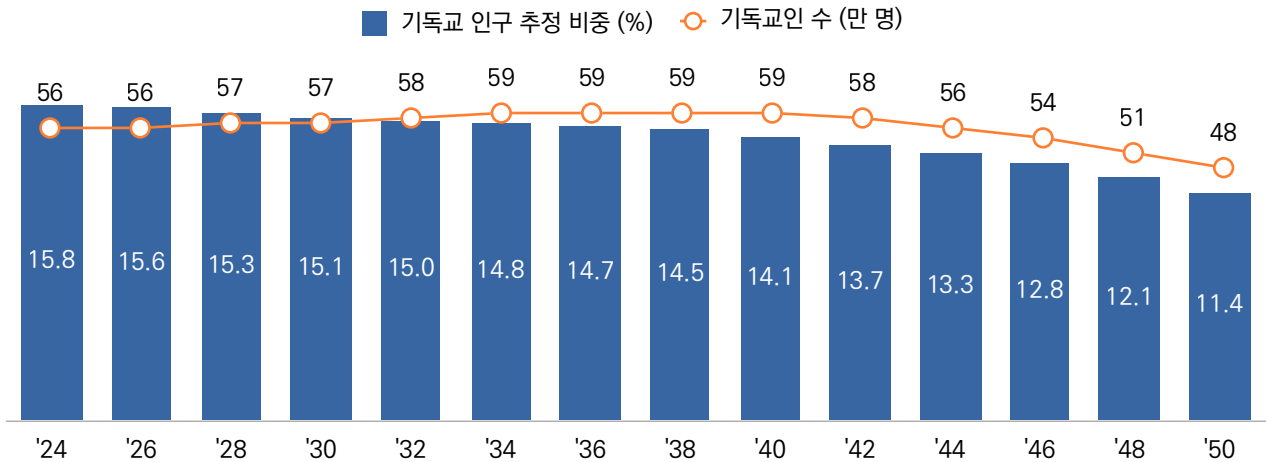
[그림] 대도시 지역 기독교인 수 및 인구 대비 비중 예측



## 농어촌 기독교인, 대도시 대비 기독교인 수 감소폭은 훨씬 낮을 것

- 농어촌 지역의 경우 2024년 기독교인 비중이 15.8%에서 2050년 11.4%로 감소할 것으로 예상했다.
- 노인 인구 비중이 상대적으로 높은 농어촌의 경우 기독교인 수가 2024년 56만 명에서 2037년 59만 명까지 다소 증가했다가 그 이후 서서히 감소하여 2050년에는 48만 명으로 예측했다. 대도시(39% 감소) 대비 농어촌 지역(14% 감소)이 상대적으로 기독교인 수 감소폭이 낮음을 보여준다.

[그림] 농어촌 지역 기독교인 수 및 인구 대비 비중 예측



임성빈 (전 장로회신학대학 총장)

“한국교회의 교세 현황과 향후 추계 조사 결과 보고서”를 통하여 우리는 전체적인 교인 수의 하락(2011년 전 인구의 20.6% - 2023년 16.3% - 2050년 11.9% 예상)을 살펴볼 수 있다. 그중에서도 어린이와 청소년 세대 교세의 급속한 하락(2001년 27.8%-2023년 14.6% - 2050년 12.5% 예상)과 가장 큰 폭으로 하락하고 있는 2030 세대의 교세 현황(2001년 30.1% - 2023년 26.1% - 2050년 16.7% 예상)이 눈에 띈다. 반면 이와는 대조적으로 60대 이상 노년층의 증가 현상(2001년 13.5% -2023년 29.1% - 2050년 43.9% 예상)은 괄목할 만하다. 이와 함께 농어촌 지역의 고령자 비율(63.2% 예상) 또한 압도적으로 증가하고 있으며 1인 가구의 증가도 우리의 우선적 관심을 요청하고 있다.

교회의 교세 변화와 향후 추계 조사 결과에 대한 정확한 이해와 해석을 위해서는 한국 사회의 현황과 변동에 대한 이해가 전제된다. 오늘과 내일의 한국교회는 한국 사회 안에 자리하기 때문이다. 한국 사회의 미래는 오늘의 사회 현상에 대한 현실과 경향성에 대한 분석을 통하여 예측할 수 있다. 오늘날 한국 사회가 직면한 과제는 다음과 같다.

대외무역이 차지하는 비중이 우리의 경제와 삶에 미치는 영향력이 매우 높은 우리나라의 현실을 감안할 때, 세계적 경쟁력을 갖춘 소수의 대기업을 중심으로 경제발전을 모색하여야 하는 것이 우리의 적나라한 과거와 오늘의 현실이다. 국가경쟁력을 확보하기 위하여 대기업에 집중된 우리의 경제구조는 많은 중소기업들의 희생적 생존을 기반으로 하는 현실을 조성하였다. 무역에서 얻어진 이익의 대부분은 대기업을 중심으로 분배되었다. 따라서 대기업에 취업을 하지 못하는 다수의 사람들은 상대적으로 열악한 환경에 처하는 사회적 양극화 현상이 급속한 경제발전의 현실 속에서도 심화되었다. 결과적으로 높은 물가와 낮은 노동 생산성으로 인하여 파생되는 열악한 생활환경은 상대적으로 경제적 소득을 높일 기회가 많은 수도권으로의 인구 편중 현상을 심화시키고 있다. 각자의 생존을 위하여 나름대로 전력을 기울여야 생존할 수 있다는 사회적 압력은 다른 사람들을 돌아볼 여유가 없는 각자도생의 문화를 형성한다. 공동체를 위한 돌봄과 나눔을 생각하거나 실천할 여유를 주지 않는 각자도생의 문화는 교육 영역으로부터 강화되고 있다. 예컨대 시험에 대한 집착과 공정에 대한 왜곡은 교육 영역에서 가속화되며 더욱 강화되고 있다. 공교육 현장의 위기와 과도한 사교육비 지출은 이러한 왜곡의 결과적 부산물이다. 또한 부족한 사회안전망과 국민연금의 미래에 대한 불안으로 상징되는 국가와 사회 공동체에 대한 신뢰의 위기는 부동산에 대한 과도한 집착, 주식과 코인 등의 위험자산에 대한 투자로써 불확실한 자신의 미래를 보장받으려는 불안 사회를 형성하고 있다. 이러한 사회문화현상은 결혼과 출산에 대한 기피 현상으로 이어지고 있다. 결국 유례없이 높은 자살률과 저출생률은 한국사회의 미래가 암울함을 상징적으로 경고한다.

이러한 한국사회의 현실과 미래를 향한 경향성은 급격한 인구 감소, 그중에서도 특히 어린이를 비롯한 청년 세대의 인구 감소와 노년층의 상대적 인구 증가율이 우리 사회의 불가피한 미래임을 말해준다. 한국사회의 현실과 미래 예측은 한국교회의 현황과 미래 예측과 맥락을 같이 하고 있음을 확인할 수 있다. 그러므로 우리는 교회와 사회의 유기적 관계를 더욱 주목하게 된다. 교회가 자신의 현재와 미래를 파악하기 위해서는 교회가 자리하고 있는 사회의 현실과 미래에 대한 연구, 인식이 필요조건임을 확인할 필요가 있다. 이러한 관점에서 한국교회의 과제는 곧 한국사회의 과제를 상당 부분 공유한다는 점도 직시해야 한다. 예컨대 우리는 한국사회의 경제, 교육, 사회문화에 대한 분석을 통하여 현 사회의 과도한 자기중심적 개인주의가 동반되는 각자도생의 문화가 개인적 일탈이나 욕망



## 결과 의의

에서 비롯된 것만이 아니라는 점을 확인할 수 있다. 한국교회는 한국 사회와 다양한 부분에서 많은 과제들을 공유하고 있다. 따라서 우리의 신앙은 세상 안에서, 세상을 위한 과제를 갖는다. 교회와 세상은 매우 유기적 관계로 맺어져 있다. 즉 '교회는 세상 안에(in the world)' 존재한다. 따라서 앞으로 우리가 더욱 관심을 가져야 하는 것은 '신앙의 공공성'이라 할 수 있다. '하나님 사랑'이 곧 '이웃 사랑'으로 구체적으로 이어져야 함을 마음에 깊이 새기며 더욱 구체적으로 세상으로 나아가야 할 것이다.

저출생 문화 속에서 급격히 감소하는 유년-청소년-청년층, 반면에 증가하는 노년층과 1인 가구의 증가와 그로 인한 사회문화적 과제들은 편만한 '각자도생의 문화'로는 도저히 극복될 수 없는 버거운 과제들이다. 우리는 작금의 '청년의 문제는 바로 노인 문제의 결과일 뿐'이라는 본 보고서의 관찰과 분석에도 주목하게 된다. 즉, 노인 문제의 원인이 곧 청년 문제를 유발한다는 분석이다. 이와 동시에 증가하는 노인 1인 가구는 곧 오늘 청년 문제가 가져올 내일의 결과이다. 이것은 우리가 직면하는 과제들의 근본적 치유와 극복은 전 세대에게 해당하는 것임을 시사한다. 과연 이러한 현실을 마주하며 우리는 희망을 품을 수 있을까?

여기에서 우리는 교회가 '세상에 속한 것이 아님(not of the world)'을 기억할 필요가 있다. 본 보고서에 따르면 지금도 그렇지만, 앞으로도 상당 기간 60대와 70대는 교회의 다수로서 공존해야 한다. 이때 교회가 세상 안에만 있는 교회라고 한다면, 젊은 세대의 이탈, 혹은 노인 세대의 소외는 자연스런 현상이 될 것이다. 그러나 세상 안에 존재하나 세상에 속하지 아니한 영적 공동체로서의 교회에서는 젊은 세대는 노인층을 존중하며, 60, 70대의 노인층은 자신의 경험과 지식을 절대화하지 아니하고 꿈을 꾸듯이 교회 안의 젊은 세대들과 소통하며, 모든 세대를 포용하는 교회의 소통문화와 의사결정 체계를 갖추기 위하여 협력할 것이다.

본 보고서를 통하여 우리는 축소 시대의 교회가 나아가야 할 길은 성장 시대에 우리에게 가장 큰 영향을 미쳤던 교회성장론에 대한 반성과 하나님 나라 중심의 목회신학 정립과 실천임을 확인하게 된다. 이 세상을 사로잡고 있는 '각자도생의 문화'의 극복과 '가성비 위주의 물질 중심주의'를 극복할 수 있는 대안은 '참여와 돌봄과 나눔이 실천되는 생명 중심의 공동체 형성'이다. 이것은 하나님 나라의 초월적 가치를 경험하였기에, 그것을 진리로 믿고, 귀중히 여기고, 소망하는 가운데 삶으로 실천하는 신앙인들과 신앙공동체에 의하여서만 실현이 가능한 이 세상에서는 불가능의 가능성에 속한 과제이다. 앞으로 우리 교회는 떡으로만 사는 것이 아니라 하나님의 말씀으로 사는 것을 삶으로 증거하는 참된 영적 공동체로 거듭 나아가야 한다. 영지주의적 이원론의 물질관이 아닌 하나님 중심적 영적-물질관의 실천을 보여주는 신앙인과 교회가 되도록 신앙교육과 실천을 위해 더욱 힘써야 할 것이다. 또한 돌봄과 나눔의 실천, 즉 사랑을 행함이 하나님의 은혜(Gabe)를 체험한 이들이 받은 과제(Aufgabe)임을 자각하며 더욱 따뜻한 공동체를 이루는 교회가 되어야 할 것이다. 갈등과 불안으로 희망을 잃어가는 사회를 품어 내고 결국 '하나님 나라로 초대하는 선교 공동체'로서의 비전을 실현하는 교회가 되도록 더욱 힘써야 할 것이다. 희망을 잃어가는 유-소-청년 세대로부터 1인 가구 노인 세대의 고독에 이르기까지 이 시대의 과제를 사랑으로 품는 '따뜻한 지역 공동체로서의 교회'를 마음에 새기며, 그 실현을 위한 삶으로의 초대가 본 보고서가 함의하는 핵심 메시지이며 도전이다.

## 최근 조사통계 언론 보도

1. 2024년 추석: 차례/제사 계획
2. 스타 브랜드 평판 순위

## 넘버즈 칼럼

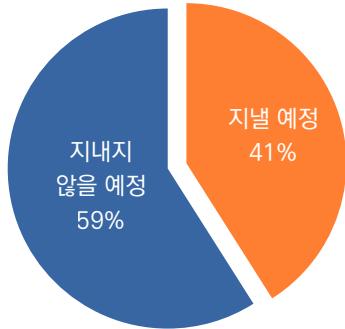
십자가와 광장 사이:  
제4차 로잔대회는 한국 교회의  
공적 참여를 확장 시킬 수 있을까?



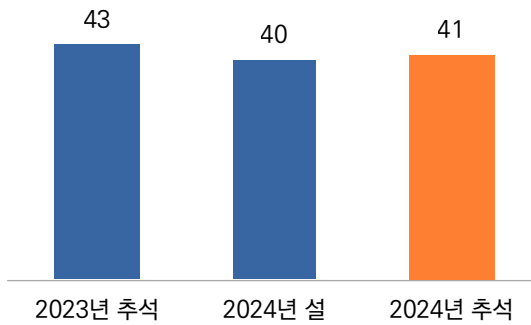
## [2024년 추석: 차례/제사 계획] 올해 추석, 국민 10명 중 4명은 차례나 제사 지낼 예정!

- 추석 연휴가 1주일도 채 안 남았다. 최근 발표된 '2024 추석 명절 모임 및 일정 계획'(한국리서치) 자료를 통해 올해 추석에는 차례나 제사를 지내는 가정이 얼마나 될지 살펴본다.
- 이번 추석에 차례나 제사를 지낼 예정이라 응답한 비율은 41%로 우리 국민 10명 중 4명꼴이었다. 작년 추석과 올해 설 명절과 비교했을 때 비슷한 수준이었다.

[그림] 올해 추석 차례/제사 계획



[그림] 차례/제사 계획 (지난 명절 대비, 지낼 예정 비율, %)

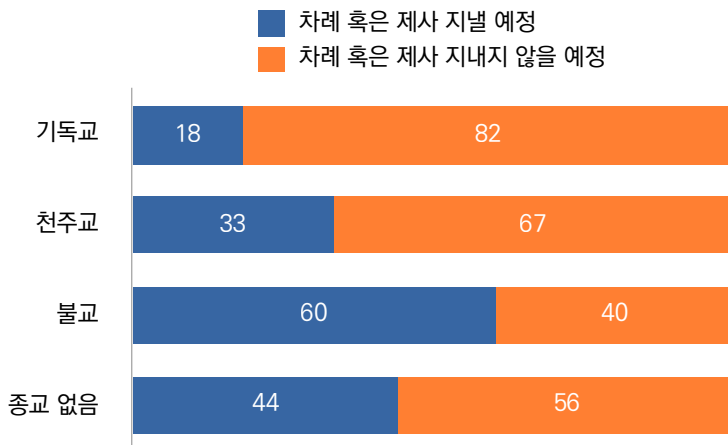


※출처 : 한국리서치 여론속의여론, 2024년 추석 명절 모임 및 일정 계획, 2024.09.04. (전국의 만 18세 이상 남녀 1,000명, 웹조사, 2024.08.23.~08.26.)

## 기독교인 10명 중 2명가량(18%)은 올 추석 차례/제사 지낼 계획!

- 그렇다면 종교인별 차례/제사 계획은 어떤 차이를 보일까? '불교인'이 '차례나 제사를 지낼 예정'이란 응답이 60%로 가장 높았고, '무종교인' 44%, '천주교인' 33% 순이었다. '기독교인'은 타종교 대비 가장 낮긴 했으나 10명 중 2명(18%)가량은 차례/제사 계획이 있는 것으로 조사됐다.

[그림] 종교인별 올해 추석 차례/제사 계획 (%)

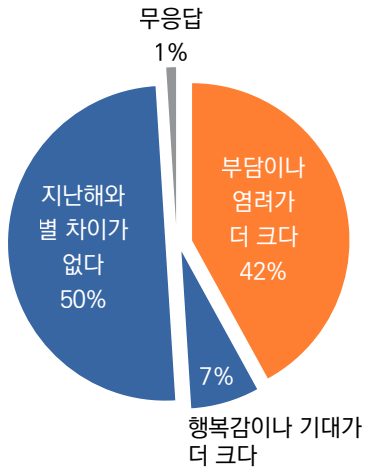


※출처 : 한국리서치 여론속의여론, 2024년 추석 명절 모임 및 일정 계획, 2024.09.04. (전국의 만 18세 이상 남녀 1,000명, 웹조사, 2024.08.23.~08.26.)

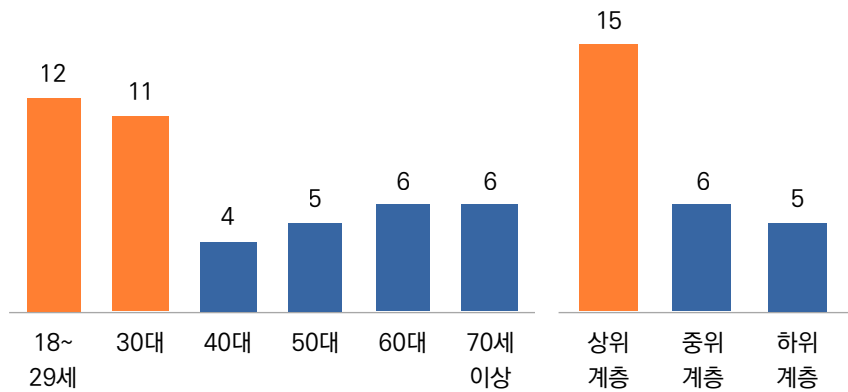
## 추석, 행복감보다는 부담스럽다!

- 이번에는 ‘추석을 맞이하면서 우리 국민들은 지난해 대비 행복감 또는 부담 중 어떤 감정을 더 느끼는지’를 확인해 보았다. 한국의 4개 조사전문기관이 연합하여 격주로 발표하는 NBS(National Barometer Survey) 조사 결과 ‘지난해보다 행복감이나 기대가 더 크다’는 응답은 7%에 불과했고, ‘지난해보다 부담이나 염려가 더 크다’ 42%, ‘지난해와 별 차이 없다’ 50%로 행복감보다는 부담감 비율이 훨씬 높은 특징을 보였다.
- ‘행복감이나 기대가 더 크다’는 응답은 ‘2030세대’와 자신의 경제적 계층이 ‘상위계층’이라 인식한 경우 상대적으로 높았다.

[그림] 추석의 행복감/기대감 인식 (%)



[그림] 응답자 특성별 추석의 행복감/기대감 인식 ('행복감이나 기대가 더 크다' 비율, %)



※출처 : 엠브레인퍼블릭/케이스탯리서치/코리아리서치/한국리서치, 전국지표조사(NBS) 리포트 제130호, 2024.09.05.  
(<http://nbsurvey.kr/archives/6539>)



## [스타 브랜드 평판 순위] 8월 스타 브랜드 평판 1위, 탁구선수 '신유빈'!

- 2024년 8월 한국에서 가장 핫한 스타는 누구였을까? 한국기업평판연구소의 브랜드평판지수 중 '스타 브랜드 평판 분석' 자료를 통해 살펴본다.
- '스타 브랜드 평판 분석'은 예능인, 가수, 배우, 스포츠인 중 상위권 스타 브랜드를 대상으로 빅데이터 평판 알고리즘을 통해 소비자와의 관계를 분석한 것인데 2024년 8월 브랜드평판지수 분석결과, 1위는 신유빈, 2위와 3위는 각각 임영웅, 김예지가 차지했다. 뒤이어 4위 김우진, 5위 오상욱으로 상위 5위 중 임영웅(가수)을 제외하고는 모두 파리 올림픽 출전 선수였다.

[표] 한국의 스타 브랜드 평판 순위 (2024년 8월 기준, 상위 30위)

순위	스타 브랜드	순위	스타 브랜드	순위	스타 브랜드
1	신유빈	11	임시현	21	NCT
2	임영웅	12	싸이	22	블랙핑크
3	김예지	13	이우석	23	방탄소년단
4	김우진	14	김제덕	24	스트레이키즈
5	오상욱	15	아이브	25	차은우
6	에스파	16	허미미	26	이주명
7	유재석	17	김수현	27	이찬원
8	변우석	18	샤이니	28	트와이스
9	세븐틴	19	레드벨벳	29	전현무
10	손흥민	20	아이유	30	백종원

※출처 : 한국기업평판연구소 브랜드평판지수 참조 ([https://brikorea.com/bbs/board.php?bo\\_table=rep\\_1&wr\\_id=4042](https://brikorea.com/bbs/board.php?bo_table=rep_1&wr_id=4042))

## 십자가와 광장 사이: 제4차 로잔대회는 한국 교회의 공적 참여를 확장 시킬 수 있을까?

김민석 교수

백석대학교 조직신학 조교수, 한국 공공신학연구소 소장, 한기윤 연구위원

### 한국 교회의 공공성의 위기

최근 한국 교계에 ‘교회의 공공성’, ‘복음의 공적 능력’과 같은 용어들이 자주 사용되고 있다. 이를 증명이라도 하듯 이 주제와 관련된 도서와 연구 논문들이 다수 출판되고 있다. 특별히 코로나 팬데믹 이후에 한국 기독교가 사회로부터 많은 비난을 받게 되면서 그 원인이 무엇인지 자문하게 되었고, 그 많은 원인들 중에 기독교가 사(私)적 종교로 퇴보한 것처럼 보이기 때문이라는 분석이 설득력을 얻고 있다. 그동안 한국 교회가 부흥과 성장의 시기를 지나면서 성도들의 신앙 생활을 강조하는 모습을 보여줬다. 그런데 이 신앙 생활이라는 것이 주로 교회 안에서의 활동, 즉 예배, 기도, 헌금, 봉사 등에 집중되었다.

성도가 교회 안에서 말씀과 예배로 양육되어지는 것은 매우 중요한 기본기이다. 그러나 교회 안에서의 신앙 생활만 강조하면 불균형으로 인한 문제가 노출된다. 의도된 것은 아니었겠지만, 이런 경향은 ‘교회 안에서의 신앙 생활’을 ‘교회 밖에서의 신앙 생활’과 구분하는 결과를 가져온다. 즉 교회 안에서의 삶은 신앙 생활과 직접적으로 연결되지만, 교회 밖에서의 삶은 차츰 신앙 생활과 별개의 것으로 여기게 된다. 신앙 생활에 대한 이런 이분법적 사고는 기독교인들의 삶의 태도에도 영향을 끼치기 마련이다. 성도들은 좋은 기독교인이 되기 위해 교회 안에서의 삶, 즉 주일의 삶에서는 매우 헌신된 삶을 살려고 노력한다. 그러나 많은 이들이 지적하듯이 적지 않은 기독교인들이 예배 후 교회 문을 나설 때, ‘신앙의 옷’을 벗어서 옷걸이에 걸어두는 것 같다.

이런 이유로 일반 시민들 가운데 기독교인에 대해 좋지 않은 인식을 갖고 있는 사람들도 적지 않다. 2020년 <엠브레인 트렌드모니터>가 실시한 종교인에 대한 대국민 인식조사의 결과가 이를 보여주는 듯하다.<sup>1)</sup> 이 조사에서 국민들은 기독교에 대하여 ‘거리를 두고 싶은’ 32%, ‘이중적인’ 30%, ‘사기꾼 같은’ 29%, ‘이기적인’ 27%, ‘배타적인’ 23%, ‘부패한’ 22% 이미지를 가지고 있다고 답했다. 상위 여섯 개의 답변이 모두 부정적이다. 이것이 한국 기독교를 향한 일반 국민들의 정서를 대표한다고 단정할 수는 없지만 무시할 수 없는 수치인 것은 사실이다. 그러나 일부 기독교인들은 위의 결과를 전혀 인정하고 싶어하는 것 같다. 이런 조사 결과의 원인이 기독교의 문제에 있는 것이 아니라 기독교에 호의적이지 않은 비기독교인 응답자에게 있는 것으로 간주한다. 주로 “현대인들은 비과학적인 종교에 그리 호의적이지 않다”거나 “초대 교회 이후로 기독교가 핍박당하지 않았던 적이 없었다”는 말로 항변한다.

하지만 같은 조사에서 국민들은 기독교를 제외한 불교와 천주교와 같은 종교에 긍정적인 답변을 주었다는 것을 볼 때, 이 주장이 설득력을 얻기는 힘들어 보인다. 불교에 대하여는 ‘온화한’ 40%, ‘절제하는’ 32%, ‘따뜻한’ 27%, ‘윤리적인’ 23%, ‘착한’ 13%, ‘신중함’ 13%, ‘고지식한’ 12% 이미지를 가진다고 답했다. 천주교에 대하여는 ‘온화한’ 34%, ‘따뜻한’ 29%, ‘윤리적인’ 23%, ‘깨끗한’ 19%, ‘가족적인’ 18%, ‘착한’ 18% 이미지라고 답했다. 만약 응답자들이 비과학적인 종교에 대하여 부정적인 이미지를 가지고 있다고 한다면, 다른 종교에 대하여도 부정적인 답변이 나와야 한다. 하지만 결과에서 보여주듯 다른 두 종교는 거의 긍정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 나온다. (이하 생략)

\*칼럼 전문은 ‘한국기독교윤리연구원(KICE)’ 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

<https://koreanchristianethics.com/%EC%A0%80%EC%9E%A5%EC%86%8C/2060>

# 언론 보도 기사 큐레이션

\*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요.

## 정치

### [데일리 오피니언\(한국갤럽\) 제595호\(2024년 9월 1주\)](#)

- 장래 정치 지도자 선호도, 의대 정원 확대 등

### [전국지표조사\(4개 주요 조사기관\) 리포트 제130호\(2024년 9월 1주\)](#)

- 주요 정책 과제 평가, 추석의 행복감 또는 기대감, 의대 정원 확대에 대한 의견

### [“자유를 달라”… 사선 넘는 복녀들](#)

국민일보\_2024.9.7.

## 사회 일반

### ["숨만 쉬고 모았다"...연봉 8000만원, 서울 아파트 사려면 얼마 걸릴까?](#)

조선일보\_2024.9.4.

### [50대 인상 속도, 20대보다 빠르지만... 전체 인상폭은 똑같아](#)

조선일보\_2024.9.5.

### [여행 떠나는 사람 67% SNS 통해 정보 얻는](#)

국민일보\_2024.9.5.

### [2024 '자존감' 관련 인식 조사](#)

엠브레인 트렌드모니터\_2024.9.3.

### [\[통계로 보는 남녀의 삶\] 7년 새 디지털 성범죄·교제폭력·가정폭력 피해 '증가'](#)

여성신문\_2024.9.6.

### [코로나19때 크게 줄었던 고위험 음주 다시 증가세](#)

데이터숨\_2024.9.5.

### [“추석 차례상, 전통시장이 대형마트보다 7.3만원 싸다”](#)

서울신문\_2024.9.6.

## 청년 · 청소년

### ['숯폼' 같은 詩에 빠진 2030](#)

조선일보\_2024.9.3.

### [Z세대는 맥락보다 재미... 현실같은 판타지 좋아해](#)

문화일보\_2024.9.3.

## 경제 · 기업

### ["회사선 참다가 집에서 폭발" 번아웃보다 위험한 '토스트아웃'](#)

중앙일보\_2024.9.2.

# 언론 보도 기사 큐레이션

\*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요.

## ['K직장' 매운맛에 번아웃...일 때려친 청년 94%는 이곳 출신](#)

중앙일보\_2024.9.5.

## [당직표 왜 짜요? 코딩할게요...'문송' 신입의 AI 활용법](#)

중앙일보\_2024.9.4.

## [5인 이상 기업 93% "올해 추석 경기상황 작년보다 안 나아져"](#)

조선일보\_2024.9.6.

## [직장 내 성희롱 피해 '5명 중 1명꼴'...최근 1년간 더 늘어](#)

한겨레\_2024.9.8.

## 국제 · 환경

### ["미국인의 3분의 1만 '아메리칸드림' 믿는다"](#)

연합뉴스\_2024.8.29.

### [기온·열대야일 모두 1위...올여름 1994·2018년 수준 '최악더위'](#)

연합뉴스\_2024.9.5.

### ["OECD 회원국서 집값 불만 역대 최대...의료·교육보다 커"](#)

연합뉴스\_2024.9.3.

### ["Z세대, 직장 내 주류로 부상...미국 기업들 '세대교체' 준비"](#)

연합뉴스\_2024.9.3.

### [남편 죽은 뒤 이혼 왜? 일본서 '사후 이혼' 늘어나는 이유](#)

한국일보\_2024.9.6.

## 건강

### [임신부, 생선 꼭 먹어야 ..."아이 자폐증 위험 20% 감소"](#)

동아일보\_2024.9.6.

### [신체 건강 난임 부부, 대기 오염·교통 소음이 원인일수도](#)

동아일보\_2024.9.5.

## 기독교 · 종교

### [양대 장로교단 전도사 수 역대 최저... 다음세대 교육 어쩌나](#)

국민일보\_2024.9.5.

### [세계 이주민의 종교적 구성](#)

퓨리서치센터\_2024.8.19.

### [침체된 한국교회, "다음세대 아닌 다음시대 준비해야"](#)

퓨리서치센터\_2024.8.19.



# 후원

## 후원 교회

강남중앙침례교회, 거룩한빛광성교회, 경동교회, 고현교회, 구파발교회, 과천교회, 광주다일교회, 광주무돌교회, 광주벤티교회, 꿈마을엘림교회, 꿈의교회, 남서울은혜교회, 노량진교회, 내동교회, 내일교회, 다운교회, 당진동일교회, 더세움교회, 덕신제일교회, 대구칠곡교회, 대구평강교회, 대덕교회, 대전대흥침례교회, 대전선창교회, 대전은평교회, 대신교회, 도원동교회, 동부광성교회, 동춘교회, 동행한빛교회, 둔산성광교회, 라이트하우스교회, 마산성산교회, 만나교회, 명성제일교회, 문호교회, 미디어이터교회, 밀양남부교회, 범어교회, 빛과소금교회, 빛소금교회, 브니엘감리교회, 사랑감리교회, 산서울교회, 산성교회, 삼덕교회, 삼천포교회, 상도중앙교회, 상암교회, 서대문교회, 서영교회, 서울동성교회, 서울드림교회, 서울서교회, 서울서문교회, 서울은천교회, 서울중앙교회(종로), 서울중앙교회(영등포), 서울홍성교회, 서현교회, 성락성결교회, 소망교회, 송내교회, 송학대교회, 수원중앙침례교회, 순복음대구교회, 순복음춘천교회, 신용산교회, 신일교회, 새에덴교회, 새중앙교회, 세광교회, 아름다운교회, 아현장로교회, 안산제일교회, 안성제일장로교회, 안양감리교회, 에덴교회, 여의도순복음교회, 연동교회, 영락교회, 예은교회, 예향교회, 오류동성결교회, 오류교회, 올리브교회, 우정교회, 울림교회, 원동교회, 은광장로교회, 은평교회, 이룸교회, 이리신광교회, 일산광림교회, 잠실교회, 제주연동서부교회, 조양중앙교회, 주안장로교회, 중동교회, 지구촌교회, 지구촌교회(목동), 진주삼일교회, 진주성결교회, 충신교회, 창동염광교회, 창일교회, 토평교회, 포항대도교회, 포항제일교회, 하나마을교회, 한국중앙교회, 한밭제일교회, 한소망교회, 한신교회(분당), 할렐루야교회, 해전교회, 혜성감리교회, 화전중앙교회, 희성교회 (가나다 순)

## 후원 기관

기독교대한감리회 삼남연회, 기독교대한감리회 중부연회, 기독교한국침례회총회, 기아대책, 마을학연구소, AIB과후교회학교, (사)교회갱신협의회, (사)아시아미션, 서대문ESF, (사)새길과새일, 아드폰테스(예장 통합 목회자 모임), 지앤컴리서치, 한국교회탐구센터, (사)한국그리스도사상연구소, 한국기독교윤리연구원, 한목회, (재)한빛누리, 한일연합선교회, CBMC광주지식포럼, CBMC여수비즈니스포럼, CCC사역연구소, GoodTV (가나다 순)

## 후원 기업

(주)가인지캠퍼스, (주)그랑블루, 메가리서치, (주)소프트자이온, 스페이스허브, (주)시스코프, (주)참든건강과학, (주)참물류, (주)하츠/(주)벽산 하은커넥터(주) (가나다 순)

## 후원 명단 안내

후원자 명단(개인)은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

→ [링크 클릭](#)

## > 후원 방법 (국내) <

본 연구소는 주간리포트를 제작하여 한국 교회와 한국 사회에 무료로 제공하며, 100% 후원을 통해 운영됩니다. 이 사역에 동참해주시면 감사하겠습니다.

연구소 후원은 공익재단을 통해 기부금 영수증 발행이 가능합니다.



1

기부금 영수증 발행 후원 계좌 및 안내  
→ [링크 클릭](#)

계좌 : 국민은행 343601-04-128846  
(재)한빛누리(목회데이터연구소)

2

기부금 영수증 발행이 필요하지 않으시다면  
직접 계좌 송금으로 후원에  
동참하실 수 있습니다.

계좌 : 하나은행 203-910046-18604  
(목회데이터연구소)

## > 후원 방법 (해외) <

외국에서페이팔을 통해  
후원해주실 수 있습니다.



# 목회데이터연구소

## 미션

우리는 세상과 교회를 이루고 있는 이슈, 사고방식, 그리고 트렌드를 한국 교회 목회자와 리더십에게 알리는 '정치 중립/가치 중립의 공정한 팩트 탱크'로서, 사회 여론 조사, 공공 통계 등 데이터 기반의 통계 자료를 제공합니다. 우리는 교회-사회의 대화와 소통을 풍요롭게 하고 더욱 견고하고 온전한 의사 결정을 위해 '사실'에 입각한 자료를 제공합니다.

## 협력기관

미래목회와말씀연구원, (재)한빛누리, 한국교회탐구센터, (주)기독교텔레비전(CTS), 엠브레인 트렌드모니터, (주)지앤컴리서치

## 섬기는 이들

김지철 목사 | 운영위원장 (미래목회와말씀연구원 이사장)  
류영모 목사 | 후원이사회 회장(한소망교회 담임목사, 전 한교총 대표회장)  
신원하 원장 | 자문위원장(한국기독교윤리연구원)

## 만든 이들

지용근 | 목회데이터연구소 대표 |  
김진양 | 목회데이터연구소 부대표 |  
김기혁, 민선영, 유영민, 김찬솔, 한미경

## MOU 기관

(사)교회갱신협의회, 교회성장연구소, 기독교대한성결교회총회, 기독교한국침례회총회, 기독교윤리실천운동, 기독교통일지도자 훈련센터(송실대학교), (재)기독교선교햇불재단, 기아대책, (사)더조은세상, 대한예수교장로회총회교육원(고신), 대한예수교장로회총회(통합), 엠브레인 트렌드모니터, 문화선교연구원, 미래목회와말씀연구원, 실천신학대학원대학교, (사)새길과새일, 아드폰테스, 아크연구소, (사)아시아미션, 크리스찬타임스, (재)하나복네트워크, 한국IFCJ가정의힘, 한국교회 선교연구소, (사)한국교회 지도자센터(한지터), 한국기독교군선교연합회(MEAK), 한국기독교목회자협의회(한목협), 한국기독교윤리연구원(KICE), 한국성서유니온선교회, (사)한국세계선교협의회(KWMA), 한일연합선교회  
해외 : 미주 MiCA(Missional Church Alliance), LA AEU미성대, 캄보디아기독교연구소

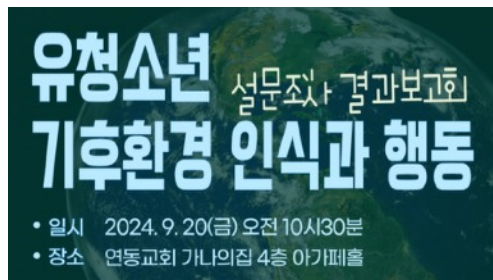
## 연구소 휴간 안내

다음 주(9월 17일)는 추석 명절 연휴로 [넘버즈]를 한 주 쉽니다.

## 유청소년 기후환경 인식과 행동 결과 보고회

저희 연구소와 공동으로 조사한 '기독교환경교육센터 살림'에서 결과보고회를 진행하고 있습니다. 목사님들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 일 시 : 2024년 9월 20일(금) 오전 10시 30분
- 장 소 : 연동교회 가나의 집 4층 아가페홀
- 참여방법 : 신청 링크
- 본 발표회는 유튜브 채널로 생중계됩니다.



신청 링크

Tel. 02-322-0726

E-mail. mhdata@mhdata.or.kr

Addr. [06250] 서울시 강남구 역삼로8길 17 현빌딩 2층 201호

Copyright © 2019 목회데이터연구소. All Rights Reserved.