

주요 내용

1. **[2023 한국교회 소그룹 활동 실태 조사 결과 발표]**
코로나 이후 성장하는 교회, 소그룹 활동과 연관성 매우 크다!
2. 최근 조사통계 언론 보도
 - 1) 대한민국 상위 소득 1% 가구 현황
 - 2) 잘파세대(10~20대)의 한국인 인식



코로나 이후 성장하는 교회, 소그룹 활동과 연관성 매우 크다!

코로나 이후 한국사회는 개인화가 더욱 심화되고, 인간관계는 좁고 친밀한 관계를 선호하는 방향으로 변화하고 있다. 또 다른 한편으로는 나의 취향과 비슷한 사람에 대한 관심이 높아지고, 취향을 고려한 모임이 활성화되고 있다. 개인의 고립과 확장 그리고 사회의 나노화/파편화 현상이다. 이러한 시대적 상황하에서 교회의 중심활동 중 하나인 '소그룹'이 교회와 성도에게 주는 유익함과 유의미성이 무엇인지를 확인하고자 우리 연구소는 '한국교회 소그룹 활동 실태조사'를 2021년 조사에 이어 올해 두 번째로 실시하여 오늘 넘버즈를 통해 발표한다.

이번 조사는 지구촌교회/한국소그룹목회연구원의 후원 아래 기획되었다. 소그룹에 참여하고 있는 개신교인 1,000명을 대상으로 진행하였으며, 1차 조사 결과를 바탕으로 더욱 심층적인 조사가 이뤄졌다. 본 조사에서 눈에 띄는 점은 '교인 수가 증가하는 교회'와 '정체 혹은 감소하는 교회' 간에는 소그룹 활동 모임 주기, 활동 내용, 리더의 직분, 리더 양성프로그램 유무 등 대부분의 측면에서 유의미한 차이를 보인 점이다. 다시 말해 소그룹과 교회의 양적 성장에는 상관관계가 뚜렷하게 나타난다는 의미이다.

이번 <넘버즈 194호>에서는 '개신교인들의 소그룹 활동 실태 전반', '소그룹 리더 현황'과 '소형 교회 소그룹' 등에 대해 조명하였다. 교회 안의 교회(Church in Church)인 소그룹을 더욱 전략적으로 활용하고, 효과적으로 운영할 수 있는 방안을 모색하는 기회가 되길 바란다.

일러두기

- 본 리포트에서 사용한 자료는 저작권법을 준수합니다.
- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에서 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수 응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 본 리포트는 저작권법에 의해 각각의 통계마다 그 자료의 출처(생산자)를 의무적으로 명기하고 있습니다. 자료를 인용하실 경우, 원자료 출처(생산자)와 목회데이터연구소 자료임을 반드시 밝혀주시기 바랍니다.



2023 한국교회 소그룹 활동 실태 조사 결과

조사 개요

구 분	내 용
• 조사 대상	전국 만 19세 이상 소그룹 참여 개신교인
• 조사 방법	온라인패널을 대상으로 한 온라인 조사
• 표본 규모	총 1,000명(유효 표본)
• 표본 추출	소그룹 활동 개신교인 연령별 비율에 따른 비례 할당*
• 표본 오차	무작위 추출을 전제로 할 경우, 95% 신뢰 수준에서 $\pm 3.1\%p$
• 자료 처리	수집된 자료는 통계패키지 SPSS 18.0 for Windows로 분석함
• 조사 기간	2023년 4월 24일 ~ 5월 3일 (10일간)
• 조사 기관	-조사진행 : (주)지앤컴리서치 -자료분석/보고서작성 : 목회데이터연구소
• 조사 프로젝트 후원	지구촌교회 / 한국소그룹목회연구원

*비례 할당 기준 : 목회데이터연구소에서 보유한 한국교회 소그룹 활동자의 성/연령별 비율을 토대로 비례할당 추출하였음.

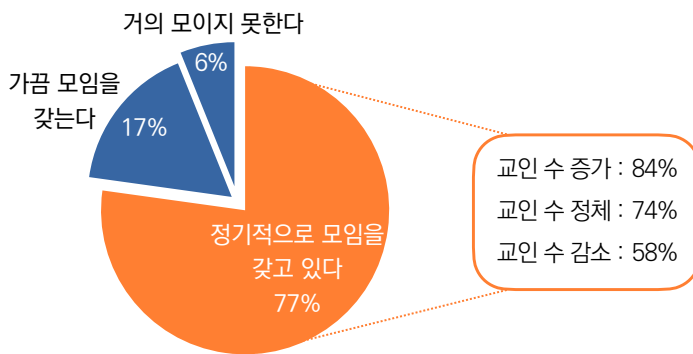
교회에서 운영하고 있는 소그룹은 크게 2가지로 나뉜다. 즉 구역·셀·속회·다락방·가정교회 등 '신앙 나눔을 중심'으로 한 '신앙 소그룹'과 독서·운동·등산 등 '취미·취향을 중심'으로 한 '취향 소그룹'이 있다. 여기서는 신앙 소그룹을 중심으로 분석하였다.

01

[신앙 소그룹 실태] 성장하는 교회일수록 소그룹의 정기적 모임 비율 높아!

- ▶ 2023년 현재 교회 내 신앙 소그룹의 모임 운영 현황을 물었더니 5명 중 4명 가까이(77%)가 '정기적으로 모임을 갖고 있다'고 응답했다. 특히 교인 수가 증가하는 교회일수록 '정기적 모임을 갖고 있음' 비율이 높게 나타난 점이 특징적이다.

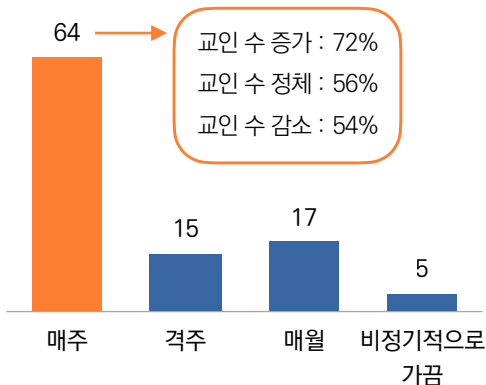
[그림] 소속 교회의 신앙 소그룹 운영 상황



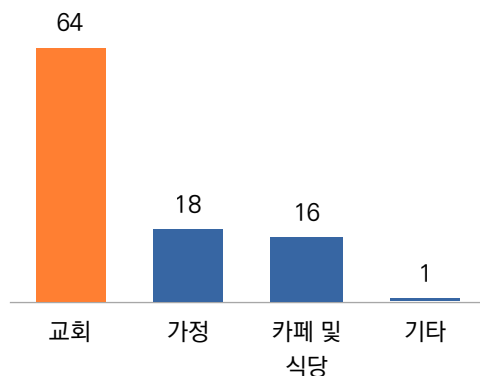
◎ 성장하는 교회의 소그룹, 매주 모임 비율 높아!

- ▶ 신앙 소그룹이 모이는 주기는 '매주'가 64%로 가장 많았고, 이어 '매월' 17%, '격주' 15% 등의 순이었다. 주목할 점은 교인 수가 증가하는 성장하는 교회 교인일수록 '매주 모인다'는 응답 비율이 72%로 높게 나타났다.
- ▶ 소그룹 장소로는 '교회'(64%)를 가장 많이 사용하고 있으나, 교회 외 '가정'과 '카페/식당' 등을 사용하는 경우도 3명 중 1명 이상으로 적지 않았다.

[그림] 본인이 참석하는 신앙 소그룹 모임 주기 (%)



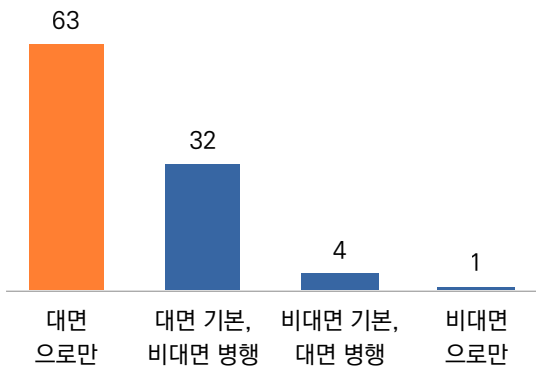
[그림] 본인이 참석하는 신앙 소그룹 장소 (%)



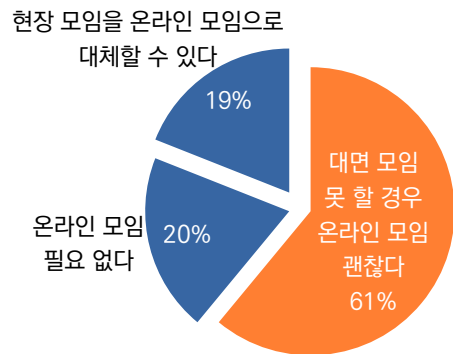
◎ 신앙 소그룹 모임 방식, 대다수 대면 모임이 기본! 비대면 중심/병행은 37%!

- ▶ 소그룹 모임을 정기적으로나 가끔 모이는 자들에게 모임 방식을 물었다. ‘대면 모임’만 진행하는 소그룹은 63%였고 ‘대면을 기본으로 하면서 비대면을 병행’하는 소그룹이 32%로 나타나, 대면 모임을 기본으로 하는 모임 방식이 주를 차지했다.
- ▶ 단, 대면을 기본으로하되 비대면을 병행 하거나 또는 비대면 중심으로 운영하는 소그룹도 37%에 달했다.
- ▶ 신앙 소그룹 모임을 온라인으로 진행하는 것에 대해서는 ‘대면 모임을 못 할 경우 대안으로 온라인 모임을 하는 것도 괜찮다’는 의견이 61%로 절반 이상의 응답을 보여, 온라인 모임에 대해 비교적 높은 수용도를 보였다.

[그림] 본인이 참석하는 신앙 소그룹 모임 방식 (%)



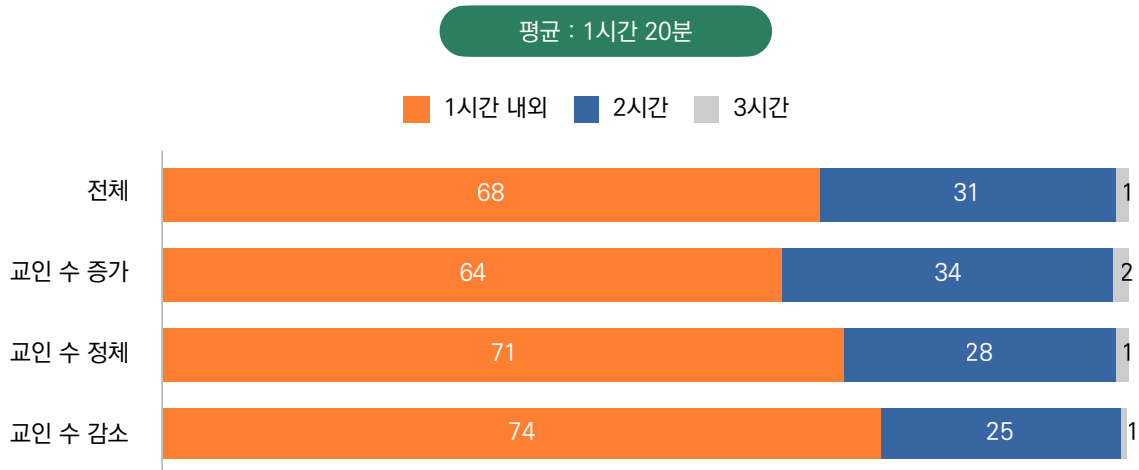
[그림] 신앙 소그룹의 온라인 모임에 대한 의견



◎ 신앙 소그룹 모임 평균 시간, 1시간 20분!

- ▶ 적절한 소그룹 모임 시간으로는 ‘1시간 내외’가 68%로 가장 많은 응답을 보였으며, 그다음으로 ‘2시간’이 31%로 응답하여 평균적으로는 1시간 20분으로 나타났다. 특히 현재 교인 수가 증가하고 있는 교회일수록 소그룹 모임 적정 시간을 길게 생각하고 있는 특징을 보였다.

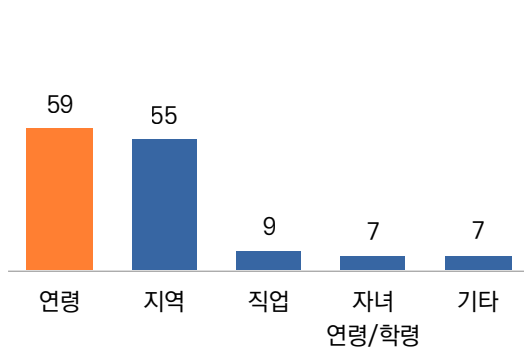
[그림] 소그룹 모임 적정 시간 (%)



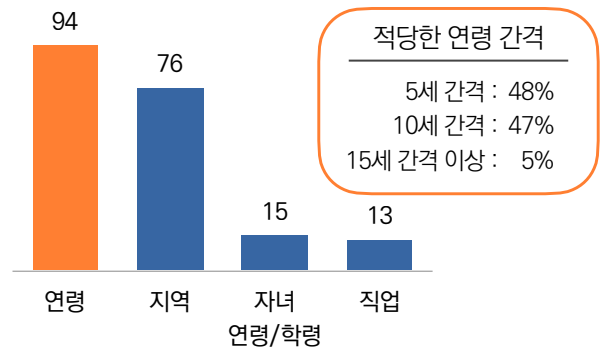
◎ 신앙 소그룹 편성 기준, 지역보다 연령 기준 선호도 높아

- ▶ 현재 참여하고 있는 소그룹 편성 기준은 '연령' 59%로 '지역'(55%)보다 약간 더 높았고, 다음으로 '직업', '자녀 연령/학력' 등의 순으로 응답됐다.
- ▶ 반면, 선호하는 신앙 소그룹 편성 기준을 보면, 현 편성 기준 비율과 비슷하게 지역보다는 연령을 선호하는 비율이 높았다.
- ▶ 비슷한 연령대의 소그룹을 선호하는 자들이 생각하는 소그룹 적정 연령 간격은 '5세 간격' 혹은 '10세 간격'으로 95%의 의견이 모였다. 연령대를 기준으로 신앙 소그룹을 나눈다고 가정할 때, 10년이 최대 간격임을 시사하는 결과이다.

[그림] 현 신앙 소그룹 편성 기준 (중복응답, %)



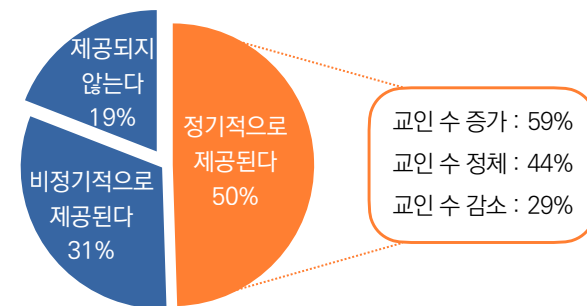
[그림] 선호하는 신앙 소그룹 편성 기준 (1+2순위, %)



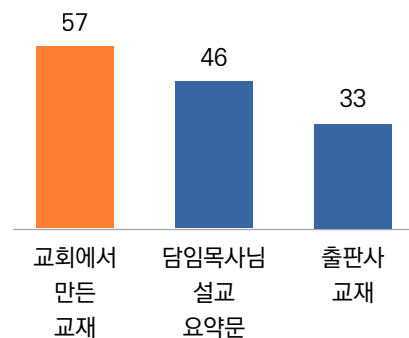
◎ 성장하는 교회, 소그룹 활동을 위한 교재/유인물 정기 제공 비율 높아

- ▶ 소그룹 내 활동을 위한 교재나 유인물이 정기적으로 제공되고 있는지 물었을 때, 절반 정도(50%)가 '정기적으로 제공된다'라고 응답했다. 특히 현재 교인 수가 증가하고 있는 교회일수록 교재나 유인물을 정기적으로 제공하고 있는 점이 주목할 만하다.
- ▶ 교재와 유인물의 형태로는 '교회에서 만든 교재'(57%)와 '담임목사님 설교 요약문'(46%)이 대부분을 차지했다.

[그림] 소그룹 모임에서 교재/유인물 정기 제공 여부



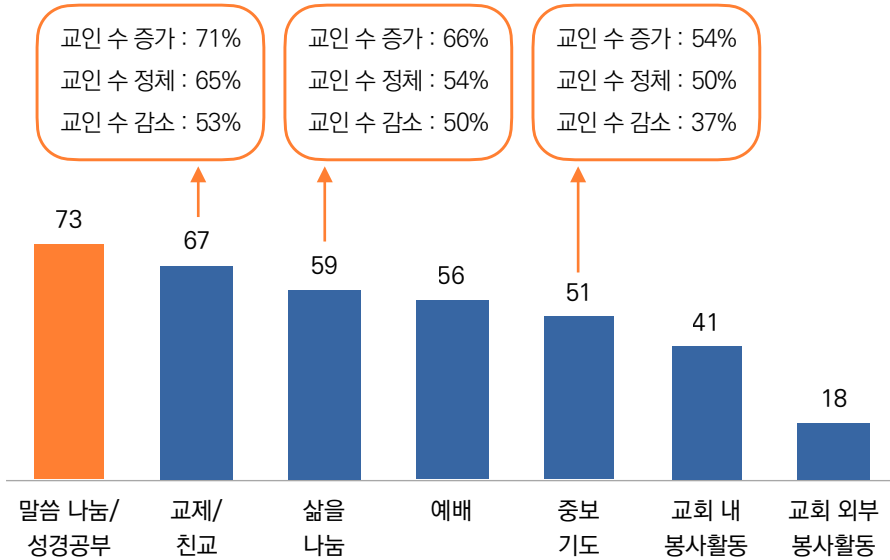
[그림] 교재/유인물 형태 (교재/유인물 받는 자, 중복응답, %)



◎ 소그룹 활동 내용, 성경공부를 통한 삶의 나눔!

- ▶ 본인이 참여하는 신앙 소그룹에서 어떤 활동을 하는지 물었다. 그 결과 '말씀 나눔/성경공부'가 73%로 가장 높았고, 다음으로 '교제/친교' 67%, '삶을 나눔' 59% 등의 순이었다.
- ▶ 세부 특성별로 보면 '교인 수 증가'하는 교회가 '교인 수 정체' 혹은 '감소' 교회보다 소그룹 활동에서 '친교'와 '삶 나눔'을 비교적 풍성히 하는 경향이 높았다.

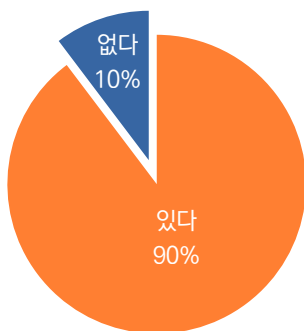
[그림] 소그룹 활동 내용 (중복응답, %)



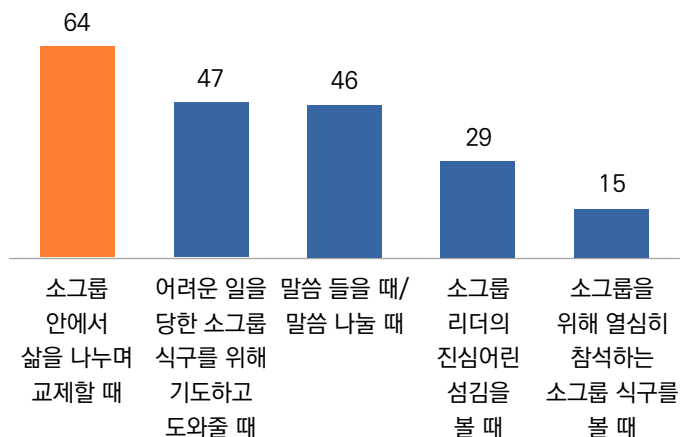
◎ 소그룹에서 말씀을 들을 때보다 삶을 나눌 때 더 감동/은혜 경험!

- ▶ 소그룹 활동자 대다수(90%)는 소그룹 모임에서 감동과 은혜를 경험한 적이 있는 것으로 조사됐고, '없다'고 응답한 비율은 10%에 불과했다.
- ▶ 감동과 은혜를 느낀 때로는 '소그룹 안에서 삶을 나누며 교제할 때'가 64%로 가장 높았고, '어려운 일을 당한 소그룹 식구를 위해 기도하고 도와줄 때'(47%), '말씀 들을 때/말씀 나눌 때'(46%) 등이 뒤를 이었다. '말씀 들을 때'보다 '삶을 나누는 교제를 할 때' 감동과 은혜 경험이 더 높게 나타난 점이 눈에 띈다.

[그림] 신앙 소그룹에서의 감동과 은혜 경험



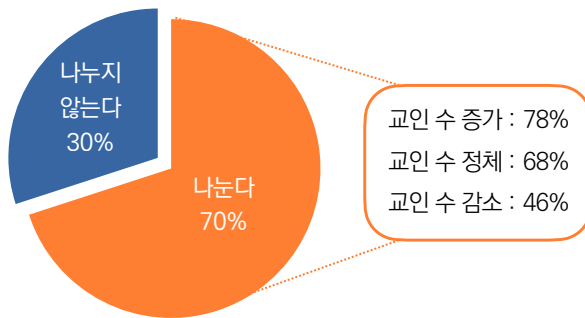
[그림] 소그룹에서 감동과 은혜를 경험한 때 (감동과 은혜 경험자, 1+2순위, 상위 5위, %)



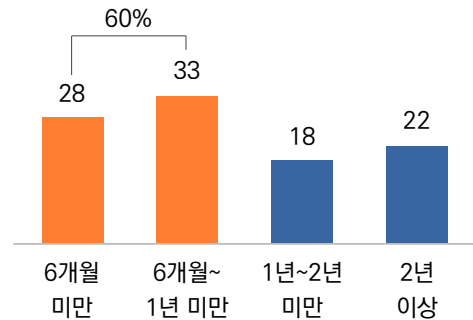
◎ 10명 중 7명, 소그룹에서 깊은 이야기 나뉜!

- ▶ 소그룹에서 속 깊은 이야기를 나누는지 여부를 확인했더니 전체 응답자 10명 중 7명이 '그렇다'고 응답했다. 교인 수가 증가하는 교회에서는 소그룹 내 깊은 이야기가 이뤄지는 비율이 '교인 수 감소하는 교회'보다 크게 높아, 소그룹에서의 삶의 나눔이 교회 성장과 관련 있음을 보여 주고 있다.
- ▶ 다만, 신앙 소그룹 내 깊은 나눔이 이루어지기까지 걸린 시간은 1년 미만(6개월 미만+6개월~1년 미만)이 60%였고, '2년 이상'이라 응답한 경우도 22%였다. 소그룹 구성 후 구성원 간 깊은 이야기를 나누는 데는 적어도 1년 정도의 시간이 필요한 것으로 보인다.

[그림] 신앙 소그룹 내 깊은 이야기 나눔 여부



[그림] 깊은 이야기 나누기까지 걸린 시간 (깊은 이야기 나눔 자, %)



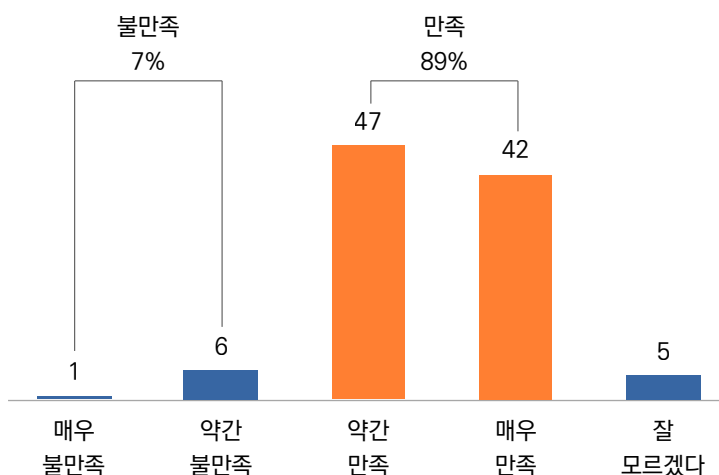
*합계가 맞지 않는 것은 Rounding Error로 인한 것임.

02

[소그룹 만족도 및 개선사항] 소그룹 활동자, 대다수 만족하고 있어!

- ▶ 신앙 소그룹의 만족도는 '만족' 89%, '불만족' 7%로 대다수 만족하는 것으로 나타났고, '매우 만족'이 42%로 만족도를 높이는 데 견인한 점이 주목된다.

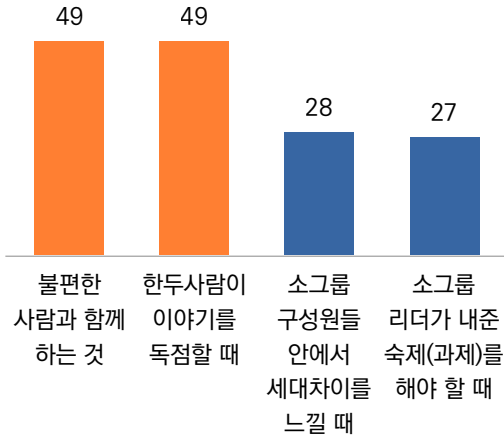
[그림] 신앙 소그룹 만족도 (%)



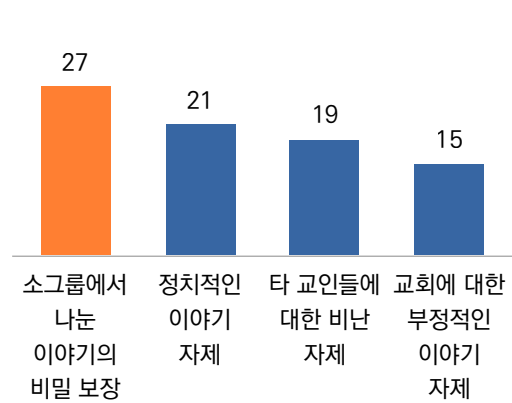
◎ 소그룹 운영의 Key, '이야기 비밀 보장'!

- ▶ 어떤 때 신앙 소그룹 모임이 부담스러울까? 모임이 곧 교제이기에 '불편한 사람과 함께 하는 것'과 '한두 사람이 이야기를 독점할 때'가 부담스럽다는 의견이 각각 49%로 가장 많았다. 그 외에 '소그룹 구성원들 안에서 세대 차이를 느낄 때' 28%, '소그룹 리더가 내준 숙제를 해야 할 때' 27% 등이 뒤를 이었다.
- ▶ 신앙 소그룹에서 주의해야 할 점으로는 '소그룹에서 나눈 이야기의 비밀 보장' 27%, '정치적 이야기 자제' 21%, '타 교인들에 대한 비난 자제' 19%가 각각 1~3위로 꼽혔다.

[그림] 신앙 소그룹 모임이 부담스러워지는 때 (상위 4위, 중복응답, %)



[그림] 신앙 소그룹에서 주의해야 할 점 (상위 4위, %)



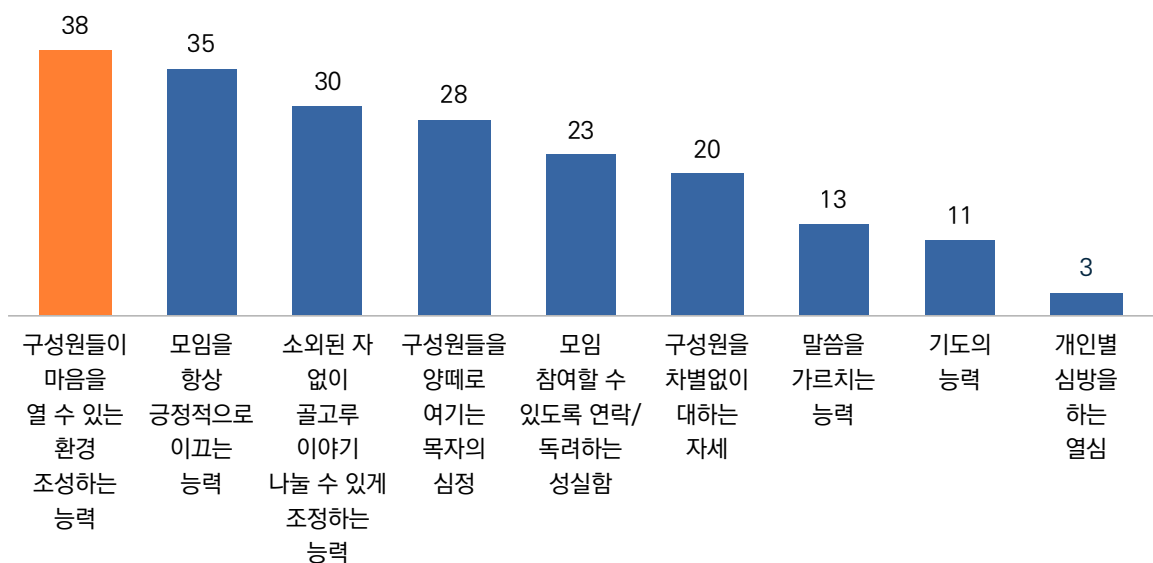
03

[신앙 소그룹 리더

리더의 자질, 말씀·기도보다 구성원의 마음 열 수 있는 능력!

- ▶ 소그룹 리더의 자질에 관해 물어본 결과, '구성원들이 마음을 열 수 있는 환경을 조성하는 능력'(38%), 즉 상담가적 자질과 리더십을 가장 많이 꼽았고, 다음으로 '모임을 긍정적으로 이끄는 능력'(35%), '소외된 자 없이 고루 이야기를 나눌 수 있게 조정하는 능력'(30%) 등이 뒤를 이었다. '말씀을 가르치는 능력'과 '기도의 능력'이라 응답한 비율은 10%대에 그쳤다.

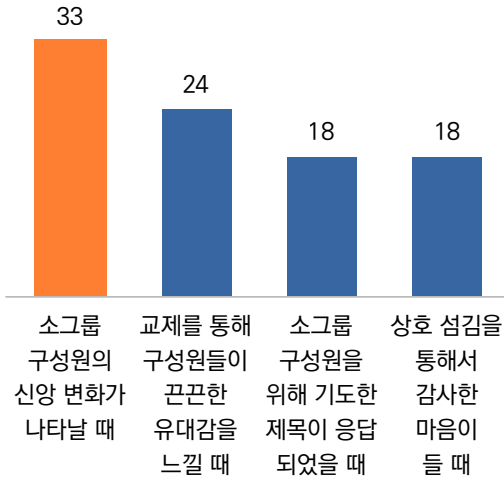
[그림] 신앙 소그룹 리더의 자질 (1+2순위, %)



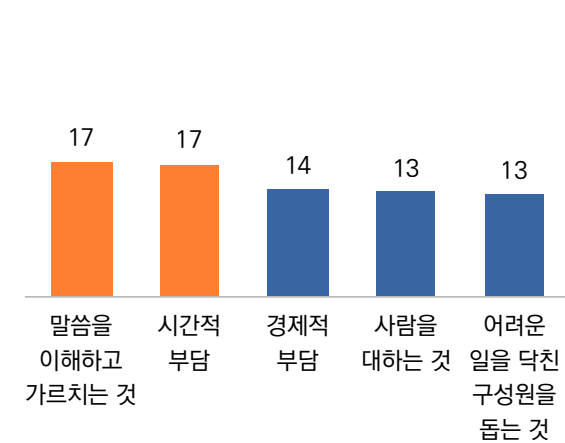
◎ 소그룹 리더, 구성원의 신앙 변화가 나타날 때 가장 기뻐

- ▶ 소그룹 리더들이 '가장 기쁠 때'와 '부담될 때'를 묻은 결과, 기쁠 때는 '소그룹 구성원의 신앙 변화가 나타날 때'가 33%로 가장 많았고, 부담을 느끼는 때는 '말씀을 이해하고 가르치는 것'(17%)과 '시간적 부담'(17%)을 가장 많이 꼽았다. 리더 대상의 말씀 훈련이 필요함을 보여주는 지표이다.

[그림] 리더를 하면서 기쁠 때 (소그룹 리더, 상위 4위, %)



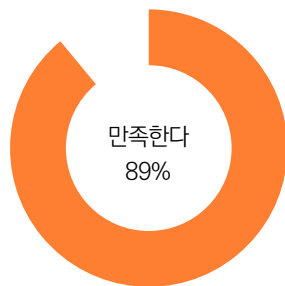
[그림] 리더를 하면서 부담 될 때 (소그룹 리더, 상위 5위, %)



◎ 대다수의 소그룹 리더 10명 중 9명, 역할에 만족!

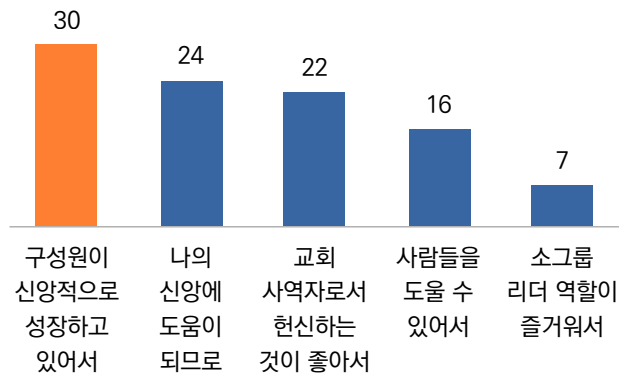
- ▶ 소그룹 리더 대다수는 '리더로서 만족'하는 것으로 조사됐고, '소그룹 리더 만족 이유'로는 위에서 언급한 '리더를 하면서 기쁠 때'와 마찬가지로 '구성원이 신앙적으로 성장(변화)하고 있어서'(30%)가 가장 큰 이유였다. 다음으로 '나의 신앙에 도움이 되므로' 24%, '교회 사역자로서 헌신하는 것이 좋아서' 22% 등의 순이었다.

[그림] 소그룹 리더 만족도* (소그룹 리더, '매우+약간' 만족한다 비율)



*4점 척도임

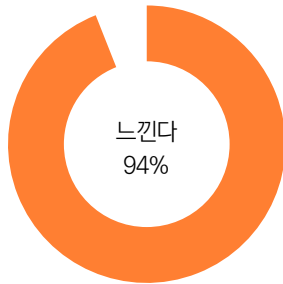
[그림] 소그룹 리더 만족하는 이유 (소그룹 리더 만족자, %)



◎ 소그룹 리더, '성경 교육' 보다는 '리더십 교육'을 더 원해!

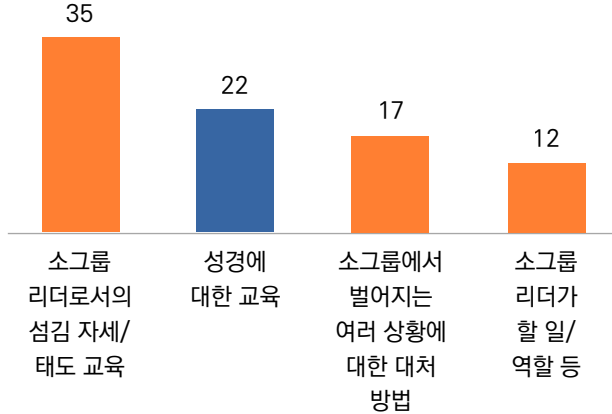
- ▶ 소그룹 리더 교육에 대해서는 리더 대다수(94%)가 필요성을 느끼고 있었다.
- ▶ 리더들에게 필요한 교육 내용은 '성경에 대한 교육'보다는 '소그룹 리더로서의 섬김 자세/태도', '소그룹에서 벌어지는 여러 상황에 대한 대처 방법' 등 주로 리더십에 관한 내용이 많았다.

[그림] 소그룹 리더 교육 필요성*
(소그룹 리더, '자주+가끔' 느낀다 비율)



*4점 척도임

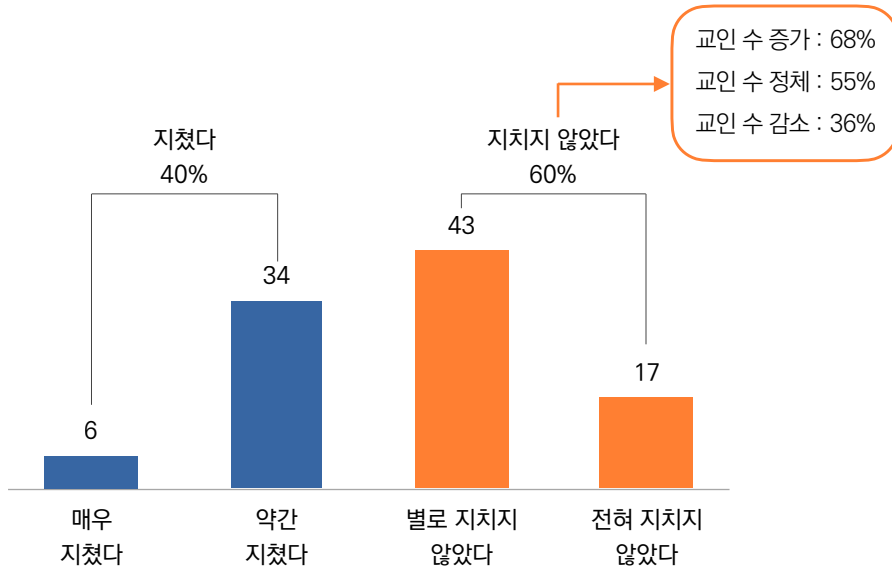
[그림] 소그룹 리더를 위한 필요 교육 내용
(‘리더 교육 필요함’ 응답자, 상위 4위, %)



◎ 성장하는 교회, 리더 스스로 ‘지치지 않았다’는 인식 높아!

- ▶ 리더로 봉사하면서 요즘 지쳤는지 여부를 묻은 결과, ‘지치지 않았다’ 60%, ‘지쳤다’ 40%로 응답했다. 주목할 점은 교인 수가 성장하는 교회일수록 리더 스스로 ‘지치지 않았다’는 인식이 강하게 나타났다는 점이다.

[그림] 리더 역할로 인해 지친 정도 (소그룹 리더, %)



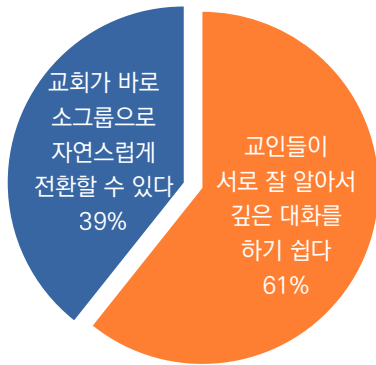
04

[소형 교회의 소그룹]

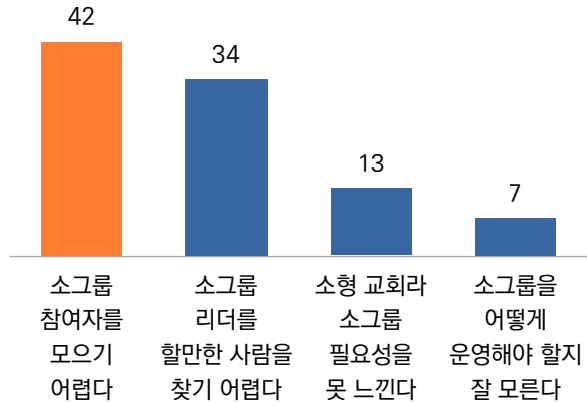
소형 교회 소그룹 어려움, '참여자·리더 부족'!

- ▶ 소형 교회의 소그룹 운영 시 장점과 어려운 점을 각각 물었다. 소형교회의 경우 '교인들이 서로 잘 알아서 깊은 대화가 쉽다'는 점이 소그룹 운영 시 가장 큰 장점이었고, 반면 가장 어려운 점은 '소그룹 참여자와 '리더'를 찾기 어렵다는 점이었다.

[그림] 소형교회 소그룹 운영 시 장점 (50명 이하 교회 출석자, %)



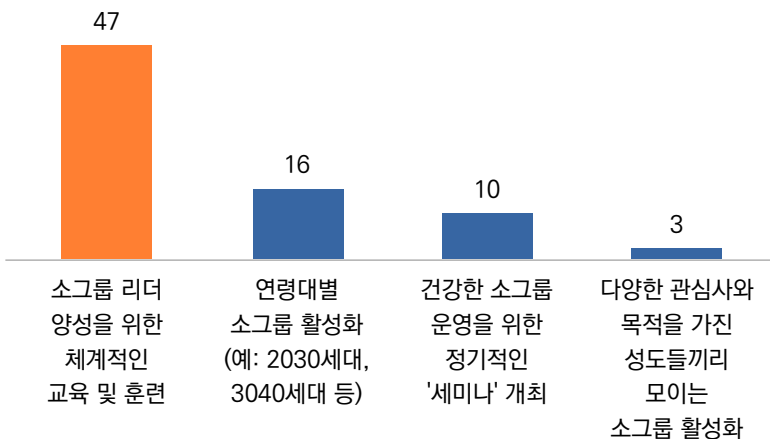
[그림] 소형교회 소그룹 운영에서 가장 어려운 점 (50명 이하 교회 출석자, %)



◎ 소형교회 소그룹 강화 전략, '소그룹 리더 양성'!

- ▶ 그렇다면 소형교회 목회자가 생각하는 소그룹 강화 전략은 무엇일까? 50명 미만 소형교회의 담임목사를 대상으로 질문한 결과, 응답자의 절반가량(47%)은 '소그룹 리더 양성을 위한 체계적 교육 및 훈련'을 강화해야 한다고 응답했다. 소형교회라도 시스템적 접근이 필요함을 보여주는 자료이다.

[그림] 소형교회 소그룹 강화 전략* (50명 미만 교회 담임목사, 상위 4위, %)



*자료 출처 : 한국교회지도자센터, 목회환경과 목회 실태 조사 보고서, 2022.09(전국의 교회 담임목사 434명, 모바일 조사, 2021.08.17~23)

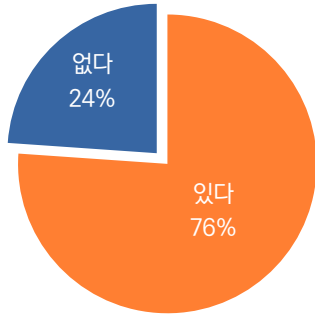
05

[취향 소그룹]

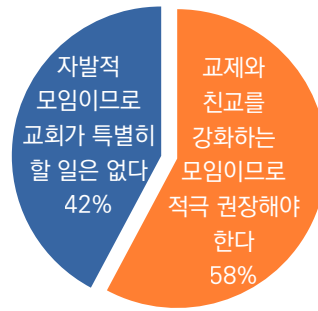
교회가 취향 소그룹 '적극 권장해야 한다' 58%!

- ▶ 전체 응답자 4명 중 3명 정도가 현재 교회 내 취향 소그룹(독서·운동·등산 등)이 '있다'고 응답한 반면, 4개 교회 중 1개 교회는 취향 소그룹이 없는 것으로 조사됐다.
- ▶ 취향 소그룹 인식에 대해서는 '교제와 친교를 강화하는 모임이므로 적극 권장해야 한다'는 의견이 58%로 '자발적 모임이므로 교회가 특별히 할 일이 없다'는 의견(42%)보다 훨씬 앞서는 것으로 나타났다.

[그림] 교회 내 취향 소그룹 유무



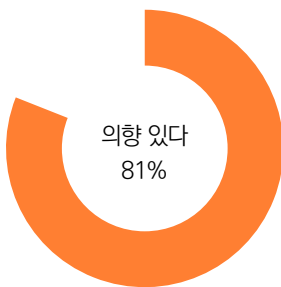
[그림] 교회의 취향 소그룹에 대한 인식



◎ 나와 맞는 취향의 소그룹 있다면 '참여하겠다' 81%

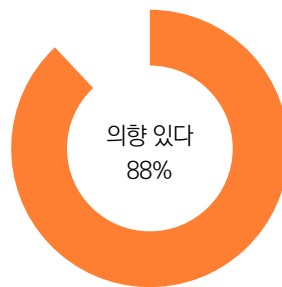
- ▶ 교회 내 '나의 관심(운동, 독서, 각종 취미활동 등)에 맞는 취향 소그룹이 운영된다면 참여할 의향이 있는지'를 물었더니 대부분(81%)이 참여 의향을 보여 취향 소그룹에 대해 적극적인 참여의향을 보였다.
- ▶ 현재 '취향 소그룹 참여자' 중 '취향 소그룹에서 말씀/삶을 나눌 의향이 있다'고 응답한 비율은 10명 중 9명 가까이에 달했다. 취향 소그룹이 활동 내용상 말씀을 나누거나 삶을 나누기가 어렵지만, 그래도 활동자들은 그런 의향이 있다는 적극적인 태도를 보여, 교회에서 이를 적용할 필요성이 커 보인다.

[그림] 취향 소그룹 참여 의향 ('매우+약간' 있다 비율*)



*4점 척도임

[그림] 취향 소그룹에서 말씀/삶 나눌 의향* (취향 소그룹 참여자, '매우+약간' 있다 비율*)



*4점 척도임

시사점

이번 「넘버즈」194호는 소그룹이 주제이다. 이미 「넘버즈」127호(2022.1.11)에서 소그룹에 대해 다룬 바 있다. 지난 조사에서는 주로 소그룹 참여 성도와 비참여 성도를 비교했는데, 소그룹 참여자가 비참여자보다 영성 유지, 신앙 활동, 가정 신앙 활동, 교회 활동. 전도에서 더 적극적이고 긍정적인 태도를 유지하는 것을 확인할 수 있었다.

이번 조사에서는 소그룹을 성공적으로 운영하기 위해 필요한 것은 무엇인지 중점적으로 살펴보았다.

첫째 특징은 매주 정기적으로 모이는 것이다. 화분에 꽃이나 나무를 키울 때 정해진 때에 맞춰 정기적으로 물을 주는 것이 중요하듯 소그룹도 매주 정기적으로 모이는 것이 우선 필요하다. 여러 가지 사정으로 대면 모임을 하지 못할 경우라도 모임을 건너뛰는 것보다 비대면으로라도 만나는 것이 더 효과적인 것으로 나타났다.

둘째, 소그룹이 모이는 장소를 보면 놀랍게도 '가정'은 18%밖에 되지 않았고 '교회'가 64%나 되었다. 전통적으로 소그룹은 '가정'에서 모였는데 여기에 큰 변화가 나타난 것이다. '가정'을 공개하고 싶어하지 않는 심리와 가정에서 모이면 여러 가지 준비를 해야 하는데 방문자도 그런 부담을 주기 싫어하는 마음들이 모인 결과이다. 그렇다면 교회 공간도 그에 맞춰 변화를 줄 필요가 있다. 예배실이나 회의실 외에도 소그룹이 모일 수 있는 작고 아늑한 공간을 갖추는 것을 고려해야 한다.

셋째, 소그룹은 삶을 나누어야 한다. 소그룹에서 감동과 은혜를 경험한 때가 언제나 질문에 '소그룹 안에서 삶을 나누며 교제할 때'라는 응답이 64%로 1순위 응답이었다. 삶을 나누는 것은 자기 속에 간직한 깊은 고민, 남에게 쉽게 하지 못하는 내밀한 이야기를 내어놓고 서로 공감하며 위로와 격려를 할 때 가능하다, 소그룹이 단순히 예배를 드리거나 성경공부에 그친다면 소그룹이 지향하는 본질적인 가치 즉 '신앙 공동체' 실현에 다가가지 못하는 결과를 낳게 된다.

넷째, 소그룹에서 동질성을 강화해야 한다. 서로 고민

을 나누고 비밀스러운 이야기를 하기 위해서는 공감대가 형성되어야 한다. 공감대를 형성하는 가장 기본적인 조건은 '연령'이다. 「넘버즈」184호(2023.3. 21)를 보면 한국 사회 갈등 가운데 세대 갈등이 '심각하다'고 응답한 비율이 80%였고 앞으로 심해질 것이라는 응답도 49%나 되었다. 우리 사회에서는 세대에 동질감 공유가 힘들다는 것을 의미한다. 그러므로 비슷한 연령대로 소그룹을 편성하는 것이 공감대를 확보하는 방법이다. 이미 현장에서는 '연령'을 중요한 소그룹 편성 기준으로 삼고 있다. 과거에는 소그룹 편성 기준이 '지역'이었다. 그런데 이번 조사에서 보면 '지역'보다 '연령'을 고려한다는 응답이 더 많았다.

다섯째, 소그룹 리더를 잘 세워야 한다. 소형교회 목회자를 대상으로 한 질문이기는 하지만 소형교회 강화를 위해서 필요한 첫 번째 조건으로 '소그룹 리더 양성'을 꼽았다. 이는 중대형 교회에서도 예외는 아닐 것이다. 소그룹 리더는 소그룹 구성원의 신앙 성장에 관심을 두고 생활에 어려움이 없는지 잘 살펴서 구성원을 돌보는 역할을 해야 한다. 목회자가 해야 할 역할을 일부 대신할 수 있어야 하기에 신실하면서 배려심과 이해심이 많은 리더가 세워져야 한다.

여섯째, 교회 내 취향 소그룹에 대한 지원과 관심이 필요하다. 교회에는 전통적인 소그룹, 즉 구역, 속회 등의 신앙 소그룹이 있지만 요즘 취미나 관심사가 같은 사람끼리 모이는 취향 소그룹이 늘어나고 있다. 교회에서 신앙 소그룹과 취향 소그룹이 날줄과 씨줄로 얽혀서 교회 성도가 그 네트워크 안에서 서로 관계 맺음을 할 때 그 교회는 소속감과 유대감이 더 강화될 수 있다.

소그룹은 개인화가 극단적으로 치달는 이 시대에 시대적 대안이면서 본래 공동체를 지향하는 교회가 교회다움을 내적으로 유지할 수 있는 방법이다.

이번 194호에서 분석했듯이 성장하는 교회일수록 소그룹 활동 내용, 모임 빈도, 교재 제공, 리더 헌신도, 삶의 나눔 등 모든 영역에서 소그룹 지표가 뛰어났다. 소그룹이 잘 안되는 교회, 특히 소형교회에서 소그룹에 대한 적극적인 검토, 노력이 필요한 시점이다.

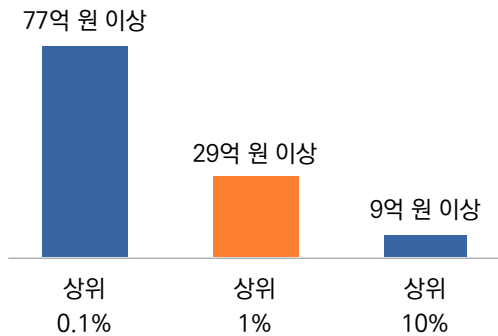
- 1.[대한민국 상위 소득 1% 가구 현황]
- 2.[잘파세대(10~20대)의 한국인 인식]



대한민국 상위 1% 부자, 29억 원 이상 순자산 보유!

- ▶ 한화생명 등 보험업계에 따르면 2021년 기준 상위 소득 순위별 순자산을 확인한 결과, 상위 0.1%의 순자산은 77억 원 이상, 상위 1%는 29억 원 이상, 상위 10%는 9억 원 이상을 보유한 것으로 조사됐다.
- ▶ 상위 1% 가구 현황을 살펴보면 가구주의 평균 나이는 64세로, 수도권에 72%가 거주하는 것으로 나타났다. 가구 수로는 총 21만 가구로 평균 가구원 수는 2.8명 수준인 것으로 나타났다.

[그림] 상위 소득 순위별 보유 순자산** (2021)



[그림] 상위 1% 가구 현황

가구주 평균 나이 : **64세**
 거주지역 및 형태 : **수도권 72%**
 가구 수 : **21만 가구**
 평균 가구원 수 : **2.8명**

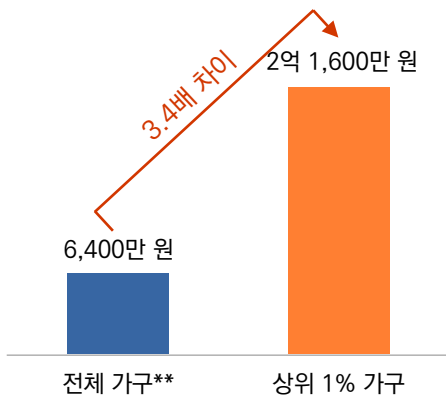
*자료 출처 : 조선일보, 상위1% 부자가 목표라면? '이 정도' 순자산 가져야 합니다, 2023.05.20. (https://www.chosun.com/economy/economy_general/2023/05/20/PEDZ62IAJZFQZN5G2UPEURRTHI/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news)

**순자산은 부채 차입금 등을 제외하고 남은 집, 차, 현금 등의 재산을 말함

◎ 상위 1% 가구의 연 평균 소득, 전체 가구 평균의 3배 이상!

- ▶ 상위 1% 가구의 연 평균 소득은 2억 1,600만 원으로 전체 가구 연평균인 6,400만 원보다 3.4배 많은 것으로 나타났다.

[그림] 상위 1% 가구 vs 전체 가구 연 평균 소득 비교 (2021)



*자료 출처 : 조선일보, 상위1% 부자가 목표라면? '이 정도' 순자산 가져야 합니다, 2023.05.20. (https://www.chosun.com/economy/economy_general/2023/05/20/PEDZ62IAJZFQZN5G2UPEURRTHI/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news)

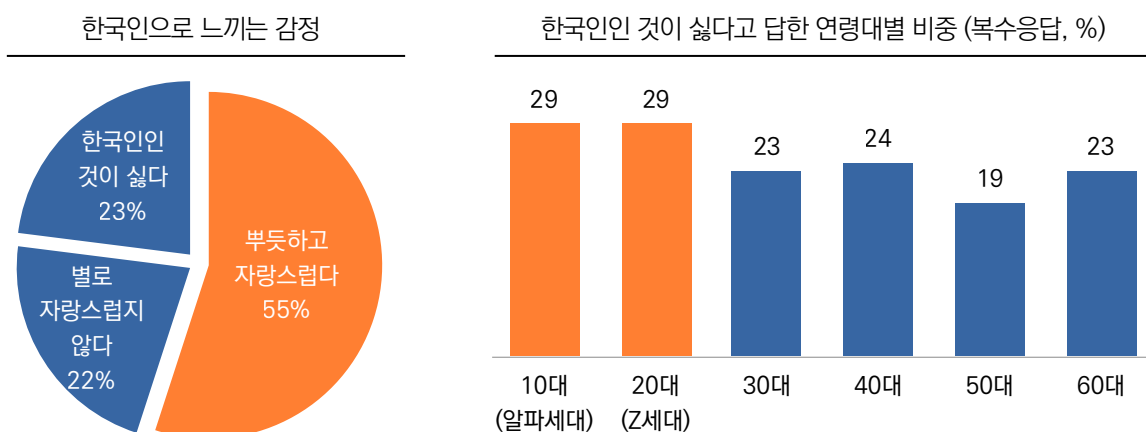
**자료 출처 : 통계청/금융감독원/한국은행, '2022년 가계금융복지조사 결과' 보도자료, 2022.12.01. (p.26 '가구소득의 규모' 참조)



잘파세대(10~20대) 10명 중 3명꼴, '한국인인 것이 싫다'!

- ▶ 동아일보가 최근 한국인으로서의 인식에 대한 국민 여론조사를 실시했는데, '한국인으로 느끼는 감정에 가장 가까운 것'을 물은 결과, '한국인인 것이 부듯하고 자랑스럽다'는 응답이 55%로 그다지 높지 않았고, '한국인인 것이 싫다' 23%, '별로 자랑스럽지 않다' 22%로 절반 가까이는 한국인으로서 자부심을 느끼지 못하고 있는 것으로 나타났다. (전국 10~60대 남녀 1,850명, 온라인 조사)
- ▶ 특히 '한국인인 것이 싫다'고 답한 비율을 보면 잘파세대(Z세대+알파세대)라고 불리는 1020세대에서 29%로 가장 높아 주목된다.

[그림] 한국인 인식

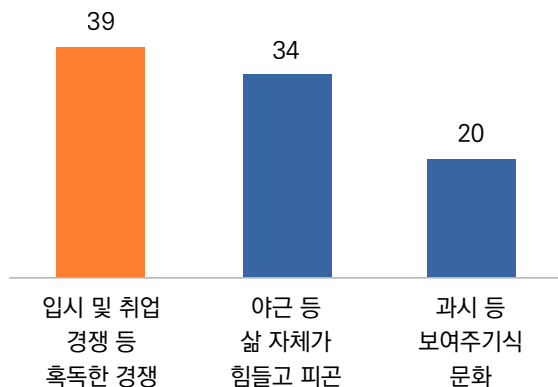


*자료 출처 : 동아일보, 잘파세대 3명 중 1명 "한국인인 것 싫다"..."경쟁 심해 피곤", 2023.05.13.
(<https://www.donga.com/news/article/all/20230512/119269828/1>)

◎ 잘파세대의 한국 인식이 부정적인 이유, '혹독한 경쟁'이 가장 커!

- ▶ 잘파세대가 한국에 대해 부정적으로 생각하는 이유는 무엇일까? '입시 및 취업 경쟁 등 혹독한 경쟁'이 39%로 가장 높았고, 이어 '야근 등 삶 자체가 힘들고 피곤' 34%, '과시 등 보여주기식 문화' 20% 등의 순이었다.

[그림] 한국에 대해 부정적으로 생각하는 이유 (잘파세대 응답자, 복수응답, 상위 3위, %)



*자료 출처 : 동아일보, 잘파세대 3명 중 1명 "한국인인 것 싫다"..."경쟁 심해 피곤", 2023.05.13.
(<https://www.donga.com/news/article/all/20230512/119269828/1>)

*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요

◎ 정치

[데일리 오피니언\(한국갤럽\) 제545호 \(2023년 6월 1주\)](#)

- 장래 정치 지도자 선호도, 제22대 국회의원선거 결과 기대 등

◎ 사회 일반

[지난 3년 코로나 사망자보다 자살자가 더 많았다](#)

중앙일보_2023.06.05.

[급증하는 극단선택, 72%가 남성...연령별로는 50대가 많았다](#)

중앙일보_2023.06.06.

[부모 경제력이 가르는 출산력 격차, 더 벌어진다](#)

국민일보_2023.05.25.

[97세 보험설계사까지... '워킹 시니어' 190만](#)

중앙일보_2023.05.25.

[서울시민 10명 중 8명 "자녀는 경제적 부담"... 15도시 중 '최하위'](#)

조선일보_2023.05.30.

["우리 사회는 공정하지 않다"... 서울 61%, 뉴욕·도쿄 23%](#)

조선일보_2023.05.30.

["입대 직전 남성, 대학생 여성이 젠더갈등 인식 가장 높아"](#)

연합뉴스_2023.05.27.

["중국인 38% 한국에 비호감...미·일·인도에는 절반이상 비호감"](#)

연합뉴스_2023.05.28.

[여성 10명 중 4명 '경력단절' 경험...임금 84% 수준으로 떨어져](#)

동아일보_2023.06.01.

["100세까지 살고 싶다" 한국인은 50%, 일본인은 22%](#)

조선일보_2023.06.02.

["근로소득 58세 311만원→68세 180만원...韓 노인빈곤 OECD 최고"](#)

연합뉴스_2023.06.04.

[孝라는 구속... 고학력·고소득 청년 혼삿길도 막는다](#)

조선일보_2023.06.04.

[개 키울까, 고양이 키울까... 한달 평균 비용 비교해보니](#)

조선일보_2023.06.05.

◎ 청년 / 청소년

[미국 "하루 3시간 SNS하는 청소년, 우울증 위험 2배"](#)

중앙일보_2023.05.25.

[국내 청소년인구, 총인구의 15%...40년전의 절반도 못미쳐](#)

연합뉴스_2023.05.30.

*아래 밑줄의 제목을 누르면 해당 기사를 볼 수 있습니다. 해당 기사를 누른 후 언론사 메인 페이지가 보인다면 뒤로가기를 눌러주세요

◎ **경제 / 기업**

[상위20% 소득 하위20% 두배 증가…코로나 끝나자 분배 악화](#)

[연합뉴스_2023.05.25.](#)

[인간 해고하는 챗GPT…"창조적 일 괜찮다? 카피라이터 잘렸다"](#)

[중앙일보_2023.06.04.](#)

◎ **건강**

[요즘 85세 건강상태 예전 70세 같아졌다](#)

[매일경제_2023.05.23.](#)

◎ **기독교 / 종교**

[좌우로 짝 갈라진 목회자… “난 중도층” 일반인의 절반](#)

[더미션\(국민일보\)_2023.05.25.](#)

[찐 신앙인들 “성경 묵상·기도, 신체 건강에도 도움”](#)

[더미션\(국민일보\)_2023.05.25.](#)

[부목사 “기획 좋아도 담임목사와 안맞으면 퇴짜… 제발 소통을”](#)

[더미션\(국민일보\)_2023.05.31.](#)

[기독교인 대부분 교회가 상담 제공해야 한다고 믿어, 목회자들은 반대](#)

[크리스찬타임스_2023.06.03.](#)

[미국성인, 절반 미만만 하나님을 믿는데 반해 기도는 80%나 한다](#)

[크리스찬타임스_2023.05.26.](#)

[3040, 교회의 허리가 떠난다](#)

[크리스찬타임스_2023.05.29.](#)

◎ **기획기사 : 인구가 미래다! : 너무 빨리 온 고령사회, (국민일보)**

[① ‘고령화 쇼크’ 한국, 50년뒤 인구 절반은 65세 이상 노인 _2023.04.19.](#)

[② 한 달 전 “생수 한 병만” 문자 했는데… 고립무원 그는 결국 _2023.04.26.](#)

[③ “연금만으론 살 수 없다” 열악한 일자리 내몰리는 6070 _2023.05.10.](#)

[④ “60세 넘어도 더 일할 것” 68%… 정년연장은 선택 아닌 필수 _2023.05.17.](#)

| 후원 교회 |

강남중앙침례교회, 거룩한빛광성교회, 경동교회, 고현교회, 과천교회, 광주다일교회, 꿈마을엘림교회, 꿈의교회, 노량진교회, 내일교회, 다운교회, 당진동일교회, 더세움교회, 대구칠곡교회, 대덕교회, 대전선창교회, 도원동교회, 동부광성교회, 동행한빛교회, 둔산성광교회, 마산성산교회, 만나교회, 맑은샘교회, 명성제일교회, 문호교회, 미디어에이터교회, 밀양남부교회, 부천명성교회, 빛과소금교회, 브니엘감리교회, 사랑감리교회, 산서울교회, 산성교회, 삼천포교회, 상도중앙교회, 상암교회, 서대문교회, 서영교회, 서울동성교회, 서울드림교회, 서울서교회, 서울서문교회, 서울은천교회, 서울중앙교회(종로), 서울중앙교회(영등포), 서현교회, 성락성결교회, 소망교회, 송내교회, 송학대교회, 수원중앙침례교회, 순복음춘천교회, 신일교회, 새에덴교회, 세광교회, 아현장로교회, 안산제일교회, 안양감리교회, 에덴교회, 여의도순복음교회, 연동교회, 영락교회, 예은교회, 예하교회, 예향교회, 오류동성결교회, 오륜교회, 올리브교회, 우정교회, 울림교회, 원동교회, 은광장로교회, 은평교회, 이룸교회, 일동동부교회, 일산광림교회, 일산세광교회, 잠실교회, 장유대성교회, 정음성광교회, 제주연동서부교회, 조양중앙교회, 주사랑교회(파주), 주안장로교회, 지구촌교회, 진주삼일교회, 진주성결교회, 충신교회, 창동염광교회, 토평교회, 포항대도교회, 포항제일교회, 하나마을교회, 한국중앙교회, 한소망교회, 화전중앙교회, 희성교회 (가나다 순)

| 후원 기관 |

고려신학대학원, 기독교대한감리회 삼남연회, 기독교한국침례회총회, 기아대책, 마을학연구소, AI방과후교회학교, (사)교회갱신협의회, (사)아시아미션, 서대문ESF, 서울노회아동부연합회(예장통합), (사)새길과새일, 아드폰테스(예장 통합 목회자 모임), 알파코리아, 지앤컴리서치, 한국교회탐구센터, (사)한국그리스도사상연구소, 한목회, 한빛누리, 한일연합선교회, CBMC 광주지식포럼, CCC사역연구소, GoodTV (가나다 순)

| 후원 기업 |

(주)가인저캠퍼스, (주)그랑블루, (주)마뜨, 메가리서치, 스페이스허브, (주)시스코프, (주)웨슬리퀘스트, (주)자연인(아이소이), (주)참든건강과학, (주)참물류, (주)하츠/(주)벽산 (가나다 순)

| 후원 명단 안내 |

후원자 명단(개인)은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. → [링크 클릭](#)

| 후원 방법 |

본 연구소는 주간리포트를 제작하여 한국 교회와 한국 사회에 무료로 제공하며, 100% 후원을 통해 운영됩니다. 이 사역에 동참해주시면 감사하겠습니다.

연구소 후원은 공익재단을 통해 기부금 영수증 발행이 가능합니다.

1. 기부금 영수증 발행 후원 계좌 및 안내 → [링크 클릭](#)

- 계좌 : 국민은행 343601-04-128846 (재)한빛누리(목회데이터연구소)

2. 기부금 영수증 발행이 필요하지 않으시다면 직접 계좌 송금으로 후원에 동참하실 수 있습니다.

계좌 안내 : 하나은행 203-910046-18604(목회데이터연구소)



| 미션 |

우리는 세상과 교회를 이루고 있는 이슈, 사고방식, 그리고 트렌드를 한국 교회 목회자와 리더십에게 알리는 '정치 중립/가치 중립의 공정한 팩트 탱크'로서, 사회 여론 조사, 공공 통계 등 데이터 기반의 통계 자료를 제공합니다.

우리는 교회-사회의 대화와 소통을 풍요롭게 하고 더욱 견고하고 온전한 의사 결정을 위해 '사실'에 입각한 자료를 제공합니다.

| 협력기관 |

미래목회와말씀연구원, (재)한빛누리, 한국교회탐구센터, (주)기독교텔레비전(CTS)

| 섬기는 이들 |

김지철 목사 | 운영위원장 (미래목회와말씀연구원 이사장)

류영모 목사 | 후원이사회 회장(한소망교회 담임목사, 전 한교총 대표회장)

신원하 교수 | 연구자문위원장(고려신학대학원 전 원장)

| 만든 이들 |

지용근 | 목회데이터연구소 대 표 |

김진양 | 목회데이터연구소 부대표 |

김기혁, 민선영, 유영민, 송예슬, 김찬술, 한미경

| MOU 기관 |

(사)교회갱신협의회, 교회성장연구소, 기독교대한성결교회총회, 기독교한국침례회총회, 기독교윤리실천운동, 기독교통일지도자훈련센터(송실대학교), (재)기독교선교햇불재단, 기아대책, (사)더조은세상, 대한예수교장로회총회교육원(고신), 대한예수교장로회통합 교단총회, 마크로밀엠브레인 트렌드모니터, 문화선교연구원, 실천신학대학원대학교, (사)새길과새일, 아드폰테스, 아크연구소, (사)아시안미션, 크리스찬타임스, (재)하나복네트워크, 한국IFCJ가정의힘, 한국교회 선교연구소, (사)한국교회지도자센터(한지터), 한국기독교목회자협의회(한목협), 한일연합선교회

미주지역 : MiCA(Missional Church Alliance), LA AEU미성대