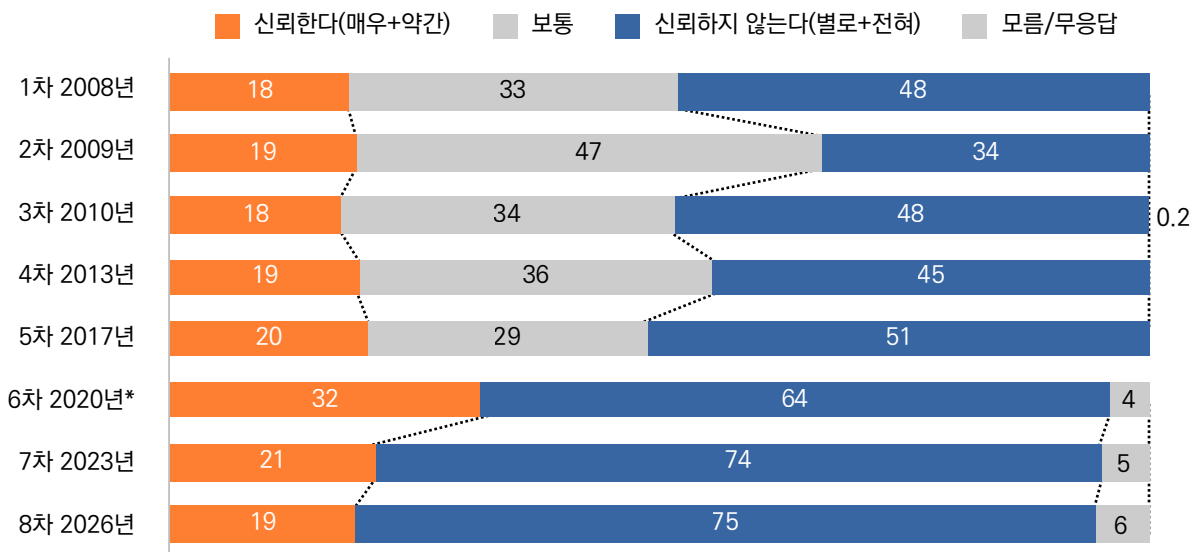




## [한국교회의 사회적 신뢰도와 기여도] 국민 4명 중 1명만 한국 교회 신뢰해!

- 한국교회를 향한 사회적 인식은 어떠한지 기독교윤리실천운동(이하 기윤실)의 최근 '2026 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사' 결과 자료를 통해 살펴본다.
- 한국교회에 대해 '신뢰한다'는 비율은 국민의 19%, '신뢰하지 않는다' 75%로, 불신이 신뢰보다 4배 정도 높게 나타났다. 국민 4명 중 1명만이 한국교회를 신뢰하는 것으로 나타났다.
- 직전 7차조사(2023년) 결과와 비교해 한국교회 신뢰도는 2%p 하락한 것으로 조사됐다.

[그림] 한국교회의 전반적 신뢰도 추이 (만 19세 이상 일반국민, %)



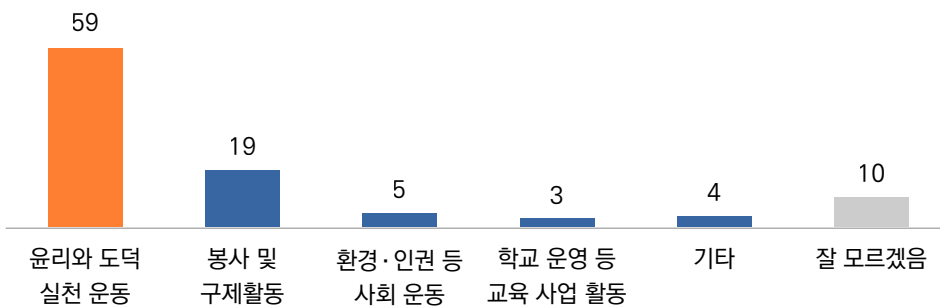
※출처 : (사)기독교윤리실천운동, 2026 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 결과 자료집, 2026.02.27.(만 19세 이상 대한민국 국민 1,000명, 온라인 조사, 주)지앤컴리서치, 2026.01.05.~01.10.)

\*6차 2020년 조사 : 6차조사(2020년)부터는 이전 5차까지와 달리 5점 척도에서 보통을 제외하고 4점 척도로 질문하였음.

## 한국교회 신뢰 제고 위한 활동, '윤리와 도덕 실천 운동'이 압도적 1위!

- 한국교회의 신뢰를 높이기 위한 사회적 활동으로는 '윤리·도덕 실천 운동'(59%)이 1위로 꼽혔다.
- 1위 응답이 봉사/구제활동(19%)이나 사회 운동(5%), 교육 사업 활동(3%) 등 다른 항목보다 압도적으로 높았는데, 이는 우리 국민들이 교회에 바라는 것이 단순히 외연적 사업 확장이 아니라, 교회의 윤리·도덕적 권위를 회복하는 것(내적 정결함)임을 보여준다.

[그림] 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 사회적 활동 (만 19세 이상 일반국민, %)

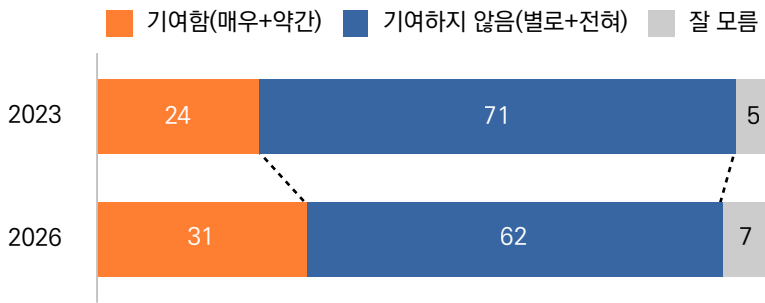


※출처 : (사)기독교윤리실천운동, 2026 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 결과 자료집, 2026.02.27.(만 19세 이상 대한민국 국민 1,000명, 온라인 조사, 주)지앤컴리서치, 2026.01.05.~01.10.)

## 한국교회 사회 기여도 인식, 3년 전보다 긍정 평가 7%p 상승!

- 한국교회의 사회 기여도에 대한 국민 인식을 살펴보면, 2026년 기준 ‘기여한다(매우+약간)’는 31%, ‘기여하지 않는다(별로+전혀)’ 62%로 나타나 부정적 평가가 긍정적 평가보다 2배 높았다.
- 다만 2023년 조사와 비교하면 ‘기여한다’는 응답이 24%에서 31%로 7%p가량 증가해, 한국교회의 사회 기여에 대한 국민의 긍정적 인식이 다소 개선되는 흐름을 보였다.

[그림] 한국교회 사회 기여도 평가 (만 19세 이상 일반국민, %)

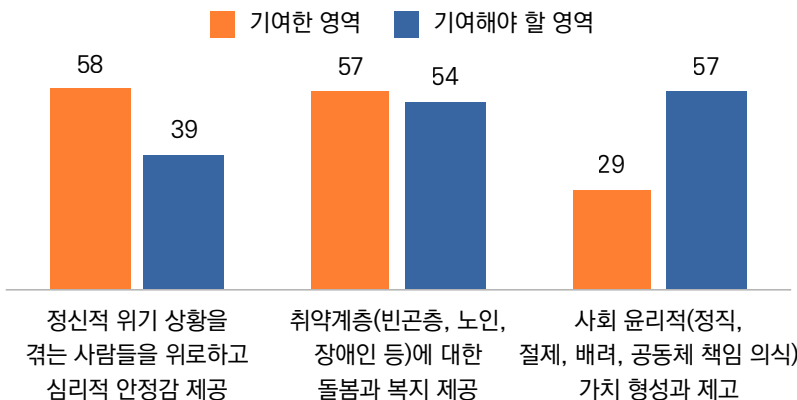


※출처 : (사)기독교윤리실천운동, 2026 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 결과 자료집, 2026.02.27.(만 19세 이상 대한민국 국민 1,000명, 온라인 조사, 주)지앤컴리서치, 2026.01.05.~01.10.)

## 국민이 기대하는 한국교회 역할, ‘위로와 돌봄’에서 ‘사회윤리적 가치 형성’으로

- 현재 교회가 사회에 기여하고 있는 영역으로는 ‘정신적 위로·심리적 안정 제공’(58%)과 ‘취약계층에 대한 돌봄과 복지’(57%)가 가장 높게 나타났다.
- 반면 향후 교회가 사회에 기여하기를 기대하는 영역은 ‘정직, 절제, 배려, 공동체 책임의식 등 사회 윤리적 가치 형성’(57%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘취약계층 돌봄과 복지’(54%), ‘정신적 위로 및 심리적 안정 제공’(39%) 순이었다.
- 현재 사회 기여 영역과 향후 기대 영역을 비교해 보면, 국민의 기대 방향이 단순히 ‘위로나 돌봄’ 중심의 역할을 넘어 ‘사회 윤리적 가치를 형성하고 확산’하는 역할로 이동하고 있음을 확인할 수 있다.

[그림] 한국교회가 사회에 기여한 vs 기여해야 할 영역 (만 19세 이상 일반국민, 1+2순위, 상위 3개, %)



※출처 : (사)기독교윤리실천운동, 2026 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 결과 자료집, 2026.02.27.(만 19세 이상 대한민국 국민 1,000명, 온라인 조사, 주)지앤컴리서치, 2026.01.05.~01.10.)