

목회데이터연구소는 코로나19로 인해 비대면 문화가 급격히 확산하면서, 온라인 동영상 특히 유튜브 이용률이 증가하는 사회적 현상이 나타나고 있는데, 한국 교회 역시 크게 영향을 받을 것으로 판단해 대형 교회 중심의 유튜브 이용실태를 파악하여 그 결과를 소개한다.

본 조사 결과는 주요 교단별 대형 교회 400여 개를 일일이 전세계 소셜 미디어 통계 및 분석을 추적하는 사이트의 대표적인 소셜블레이드(<http://socialblade.com>)에서 검색하여 정리한 내용임

3

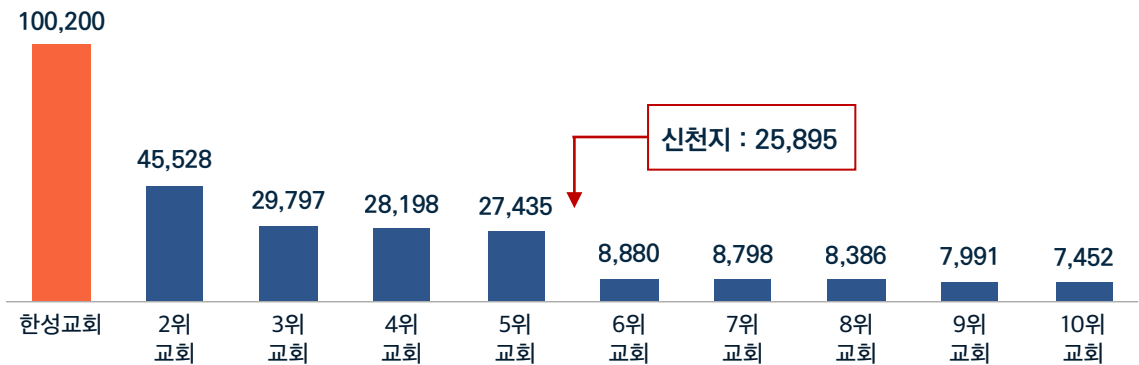


## 유튜브 누적 조회수, 1억 뷰 교회 등장!

- 한국 교회 유튜브 누적 조회수를 분석한 결과, ‘한성교회’(서울 양천구 소재)가 1억 20만 뷰로 압도적인 1위를 차지하고 있는 것으로 밝혀짐  
이는 찬양 사역자로 유명한 김윤진 간사를 중심으로 한 이 교회 찬양 사역팀의 영향으로 판단됨
- 신천지 유튜브는 누적 조회수 2,590만 뷰로 나타나, 전체 교회 순위별로 보면 6위권에 속하는 것으로 나타남

[그림] 한국 교회 누적 유튜브 조회수(2020년 6월 23일 기준, 상위 10위)

(단위:1,000뷰)



\*자료 출처 : <http://socialblade.com>(주요 교단 별 교인 수 1,000명 이상 교회 400여 개 교회 검색)

## ● 한국 교회 유튜브 최다 조회수를 차지한 부문은 ‘찬양’ 콘텐츠임

- 누적 조회수 상위 4개 교회의 개별 유튜브의 최다 조회수를 분석한 결과, 3개 교회는 1~10위 사이 모든 콘텐츠가 ‘찬양’이며, 3위 교회만 1~10위까지 ‘설교’ 콘텐츠임
- 특히 한성교회의 경우, 1,000만 뷰가 넘는 유튜브 콘텐츠가 찬양인 것을 보면 이 교회 찬양팀에 대한 광범위한 팬덤이 어느 정도 형성된 것으로 보임

[그림] 상위 4위 교회별 최다 누적 조회수 유튜브 콘텐츠(2020년 6월 24일 기준) (백만 뷰)

순위	한성교회		2위		3위		4위	
	구분	조회수	구분	조회수	구분	조회수	구분	조회수
1	찬양	10.90	찬양	1.50	설교	0.61	찬양	1.20
2	찬양	4.00	찬양	0.93	설교	0.48	찬양	1.00
3	찬양	3.40	찬양	0.86	설교	0.47	찬양	0.42
4	찬양	3.30	찬양	0.84	설교	0.42	찬양	0.38
5	찬양	3.00	찬양	0.61	설교	0.26	찬양	0.23
6	찬양	2.90	찬양	0.60	설교	0.25	찬양	0.22
7	찬양	2.40	찬양	0.59	설교	0.24	찬양	0.22
8	찬양	2.30	찬양	0.53	설교	0.24	찬양	0.17
9	찬양	1.90	찬양	0.53	설교	0.22	찬양	0.17
10	찬양	1.90	찬양	0.51	설교	0.22	찬양	0.17

\*자료 출처 : <http://socialblade.com>(주요 교단 별 교인 수 1,000명 이상 교회 400여 개 교회 검색)

## ● 한국 교회 유튜브 조회수 높은 단일 콘텐츠(예시)

- 아래 유튜브 URL을 누르면 해당 영상을 볼 수 있습니다.

1. 한성교회 김윤진 간사 찬양(1,090만 뷰)  
<https://youtu.be/HJpTxJKZfZ4>
2. 오륜교회 이성경(연예인) 찬양(210만 뷰)  
<https://youtu.be/PSntCG735I4>  
(해당 영상 채널 ‘다니엘기도회’의 허락을 받아 게시함)

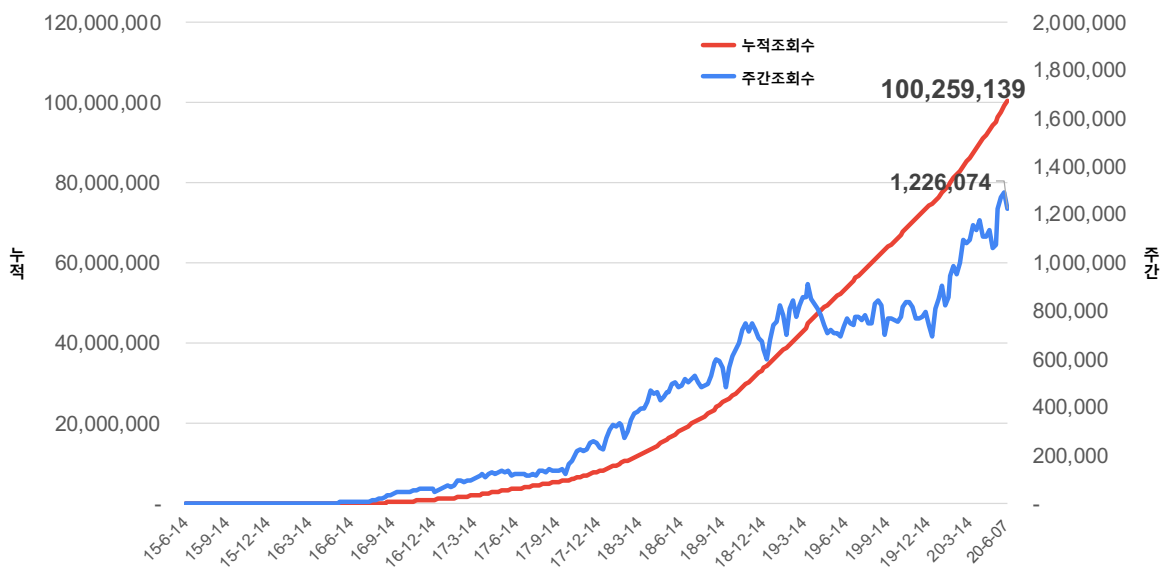
4



## 주요 교회 유튜브 분석, 코로나19 이후 이용률 급증

- 최다 조회수를 기록한 한성교회를 샘플로 사용하기 위해 한성교회의 협조를 얻어 내부 유튜브 통계 자료를 확보하여 다음과 같이 분석하였음
- 조회수 추이를 보면, 올해 코로나19 사태가 시작되면서 유튜브 이용률이 급증한 것으로 나타남

[그림] 한성교회 유튜브 조회수 추이(2015년 5월 ~ 2020년 6월) (조회수)  
조회수(전체누적-주간)

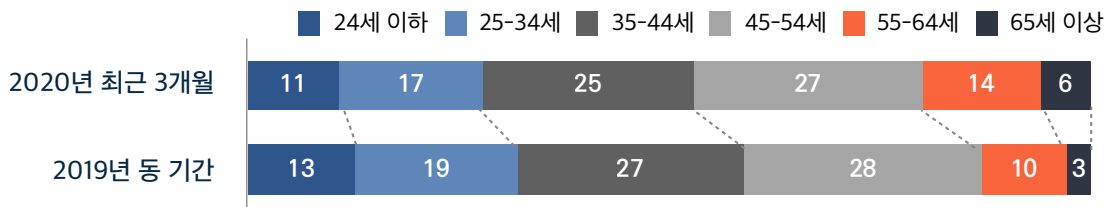


\*자료 제공 : 한성교회

### ● 교회 유튜브 이용자, 코로나 이후 55세 이상 장년층 및 고령층 이용률 급증

- 한성교회의 최근 3개월 이용자 수와 전년도 같은 기간 이용자 수를 연령별 구성비 기준으로 비교해보면, 55세 이상 고령층 비중이 1년 사이에 13% → 20%로 크게 늘어난 것으로 나타남

[그림] 한성교회 유튜브 이용자 연령별 구성비 (백만)



\*자료 제공 : 한성교회